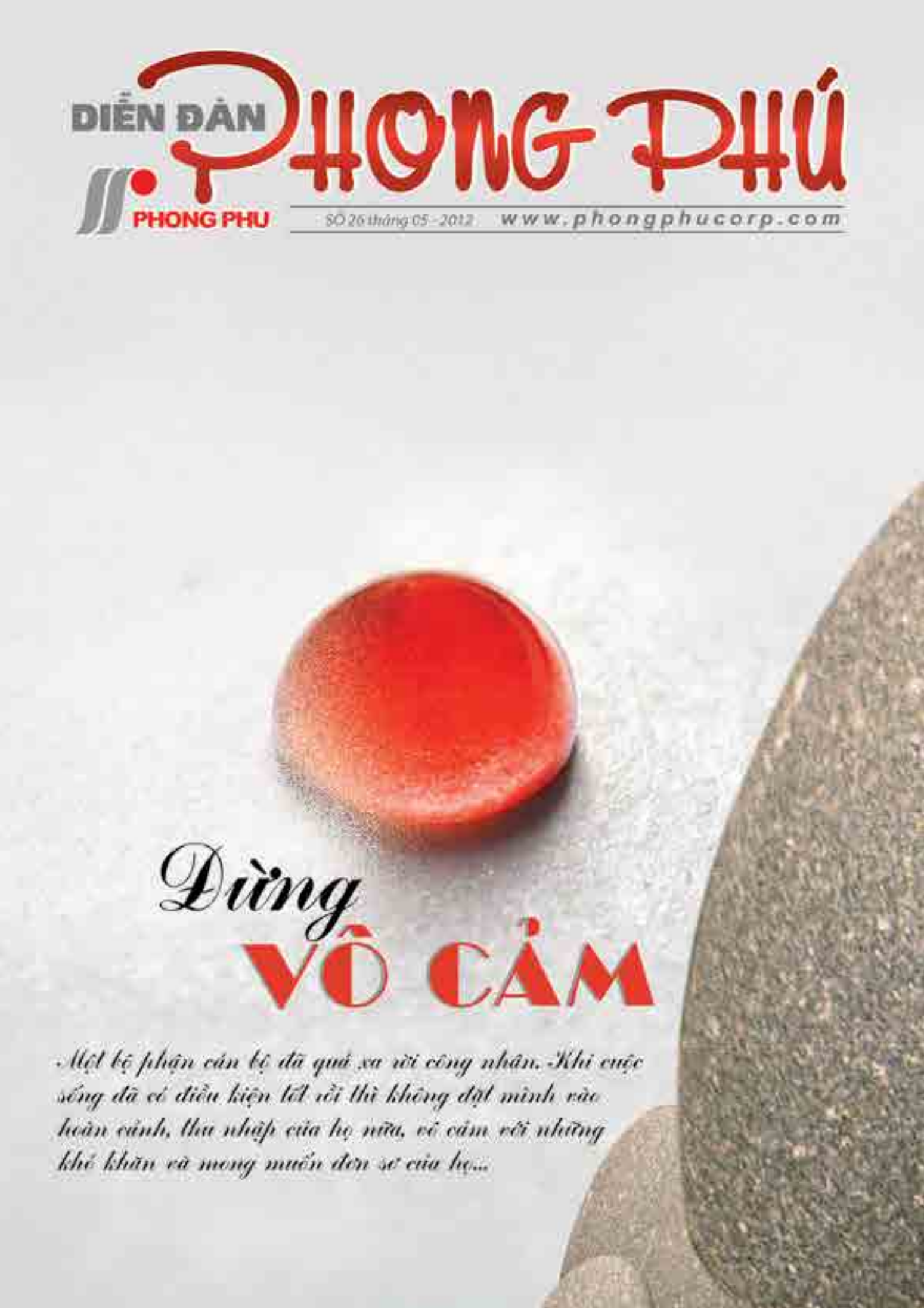
DIỄN ĐÀN PHONG PHÚ
PHONG PHU
SỐ 26 tháng 05 - 2012 www.phongphucorp.com



Đừng VÔ CẢM

Một bộ phận cán bộ đã quá xa rời công nhân. Khi cuộc sống đã có điều kiện tốt rồi thì không đặt mình vào hoàn cảnh, thu nhập của họ nữa, vô cảm với những khó khăn và mong muốn đơn sơ của họ...

DIỄN ĐÀN PHONG PHÚ
PHONG PHU
SỐ 26 - Tháng 5/2012
www.phongphucorp.com

BAN CỐ VẤN

Ông **TRẦN QUANG NGHỊ**
Thành viên HĐTV – Tổng Giám đốc
Tập đoàn Dệt May Việt Nam
Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty CP Phong Phú

Ông **PHẠM XUÂN LẬP**
Bí thư Đảng ủy – Phó Chủ tịch HĐQT
Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Phong Phú

BAN BIÊN TẬP

ĐOÀN ANH ĐÀO
Trưởng Phòng Marketing

ĐẶNG THỊ HỒNG ĐỨC
Phó Chánh Văn phòng Tổng Công ty

NGUYỄN XUÂN ĐỨC
Thường trực Ban biên tập

TRẦN THỊ BÍCH VY
Thư ký Ban biên tập

HƯƠNG XUÂN - QUỐC SANG
Thiết kế trình bày

Lưu hành nội bộ

Tin, bài cộng tác xin vui lòng gửi về: **BAN BIÊN TẬP DIỄN ĐÀN PHONG PHÚ**
VPĐD 159 Điện Biên Phủ, P.15, Q. Bình Thạnh - TP.HCM và
03 Hộp thư tiếp nhận của Báo Diễn đàn tại Căn tin, Nhà ăn, CLB Thanh niên
48 Tăng Nhơn Phú Q.9 – TP.HCM. Email:diendanpp@phongphucorp.com.
Điện thoại Ban biên tập: (+84 8) 3 5147340 (số nội bộ 128).
Fax: (+84) 38406790. Hotline: 0918 252 776

Mục Lục

Số 26 - Tháng 5/2012

4-10

Thông điệp ban lãnh đạo
Đừng vô cảm 6
Kinh doanh – Tiền đạo 8
Học tập, rèn luyện nâng cao năng lực... 10

12-24

Sự kiện doanh nghiệp
Phong Phú tổ chức thành công ĐH cổ đông năm 2012 12
ĐH cổ đông 2012 của các công ty thành viên 16
Nhà máy sợi 4 vạn cọc đi vào hoạt động 18
Một lượt đấu – Một niềm tin 22
Ngày hội thanh niên Phong Phú 24

26-33

Từ tư duy đến hành động
Chuyện về những nghệ sĩ văn phòng 26
Biến pháp 28
Những phát minh, cải tiến mới về dệt may năm 2011 30

Kính biếu

34-41

Sổ tay quản trị

Phong cách quản lý 34
Hiểu định luật Parkinson để nâng cao hiệu quả làm việc 36
Tư duy lại việc quản lý thời gian hiệu quả 38
Câu chuyện con kiến 39
Câu chuyện thành công của các doanh nghiệp dệt may thế giới (tt) 40

44-55

Từ trái tim đến trái tim

Khi niềm tin được thắp sáng 44
Gia đình lớn của tôi 46
Tự sự 49
Gửi ước mơ theo tiếng còi tàu 50
Trang thơ 52
Cảm xúc mùa hạ 54

56-67

Nghệ thuật sống

Những câu chuyện về niềm tin 56
Chọn khăn thế nào cho đúng? 58
Bạn làm gì khi gặp những chuyện thị phi? 60
Phụ nữ thành đạt 62
Khi tuổi trẻ qua đi 64
Em sai rồi 65
10 lời khuyên thanh niên Phong Phú 65
Bát canh cua đồng giữa nắng tháng năm 66
Khai vị chay 3 món 67

68-72

Sắc màu Phong Phú

Bộ sưu tập PPJ: Năng động ngày hè 68
Bộ sưu tập Hera: Gọi hè 70
Thư giãn 72

THÔNG BÁO
Về việc bình chọn giải thưởng
"Bút vàng Diễn đàn Phong Phú" năm 2012

Diễn đàn Phong Phú ngoài chức năng là nhịp cầu để các thành viên trong đại gia đình Phong Phú kết nối, chia sẻ thông tin, tri thức và cảm xúc còn là công cụ truyền thông (PR) hiệu quả trong việc quảng bá thương hiệu, lan tỏa các giá trị văn hóa Phong Phú tới cộng đồng.

Để kịp thời tôn vinh các cây bút tài năng cũng như tinh thần cống hiến của cán bộ, công nhân viên (CB.CNV) trong việc tham gia đóng góp cho Diễn đàn Phong Phú, đồng thời để tiếp tục nâng cao chất lượng nội dung, hình thức và hiệu quả truyền thông của Diễn đàn, Ban Biên tập Diễn đàn Phong Phú trân trọng thông báo đến toàn thể CB.CNV nội dung và thể lệ giải thưởng "Bút vàng Diễn đàn Phong Phú" năm 2012 như sau:

1. MỤC ĐÍCH Ý NGHĨA

Động viên, khích lệ những đóng góp quan trọng của các CB.CNV trong việc tham gia viết bài, cung cấp thông tin, hình ảnh cho Diễn đàn Phong Phú.
Rèn luyện kỹ năng viết nhằm phát triển tư suy sáng tạo và cổ vũ văn hóa đọc nhằm nâng cao kiến thức cho CB.CNV.

Huy động trí tuệ của toàn thể CB.CNV trong việc chung tay xây dựng Diễn đàn Phong Phú trở thành một ấn phẩm báo chí đặc biệt của Tổng công ty – một công cụ truyền thông (PR) hiệu quả trong việc quảng bá hình ảnh, thương hiệu và lan tỏa các giá trị văn hóa Phong Phú đến với cộng đồng.

2. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

Ban biên tập Diễn đàn Phong Phú.

3. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

Tất cả các CB.CNV có tin, bài, ảnh, sáng tác (thơ, nhạc,họa) được đăng trên Diễn đàn Phong Phú các số xuất bản và phát hành trong năm 2012.

4. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

01 giải Nhất trị giá 03 triệu đồng
01 giải Nhì trị giá 02 triệu đồng
02 giải Ba trị giá 01 triệu đồng/giải
30 giải Khuyến khích gồm 30 phần quà đặc biệt của Ban tổ chức.

5. BAN TỔ CHỨC VÀ HỘI ĐỒNG BÌNH CHỌN

A. BAN TỔ CHỨC BAO GỒM:

Trưởng Ban tổ chức:
Chị **ĐOÀN ANH ĐÀO**
Trưởng Phòng Marketing - Trưởng BBT Diễn đàn Phong Phú.

Phó Trưởng Ban tổ chức:
Chị **ĐẶNG THỊ HỒNG ĐỨC**
Phó Chánh VP Tổng công ty.

Thành viên:
Anh **NGUYỄN XUÂN ĐỨC**
Thường trực Ban Biên tập.

Chị **TRẦNTHỊ BÍCH VY**
Thư ký Ban Biên tập

B. HỘI ĐỒNG BÌNH CHỌN BAO GỒM:

Ban cố vấn:

Ông **TRẦN QUANG NGHỊ**
Chủ tịch HĐQT Tổng công ty

Ông **PHẠM XUÂN LẬP**
Tổng Giám đốc Tổng công ty

Các thành viên:
- *Chị* **LÊ THỊ HOÀNG TRANG**
  Chủ tịch Công đoàn, Chánh Văn phòng Tổng công ty

- *Chị* **ĐOÀN ANH ĐÀO**
  Trưởng Phòng Marketing Tổng công ty

- *Anh* **PHẠM MINH TUẤN**
  Bí thư Đoàn Thanh niên Tổng công ty
  Trưởng phòng Tổng hợp Pháp chế.

- *Chị* **ĐẶNG THỊ HỒNG ĐỨC**
  Phó Chánh VP Tổng Công ty

- *Anh* **NGUYỄN XUÂN ĐỨC**
  Thường trực Ban Biên tập

6. QUY TRÌNH TUYỂN CHỌN

Tất cả các bài viết sẽ qua 2 vòng tuyển chọn.

Vòng sơ khảo: Hội đồng bình chọn sẽ thống kê, đánh giá những bài viết được đăng trên Diễn đàn Phong Phú trong năm 2012 để lựa chọn vào vòng chung khảo.

Vòng chung khảo: Hội đồng bình chọn sẽ đánh giá chi tiết về ý tưởng, nội dung phản ánh, ngôn ngữ thể hiện của các bài viết lọt vào vòng chung khảo theo các tiêu chí sau:

Tiêu chí		Điểm
I. Đánh giá về tinh thần cống hiến	Cống hiến nhiều nhất, cộng tác và tham gia viết bài đều đặn qua từng số báo.	30
	Có nhiều bài viết được đăng nhất	
II. Đánh giá về chất lượng nội dung	Bài viết có chất lượng tốt, có tính thời sự, đề cập đến những vấn đề đang được nhiều người quan tâm; phát hiện biểu dương kịp thời những nhân tố mới, những điển hình tiên tiến, những cách làm mới đem lại hiệu quả cao trong phong trào thi đua sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty và các đơn vị thành viên.	50
	Bài viết có nội dung thể hiện được các giá trị văn hóa Phong Phú, không khí lao động sáng tạo của CB.CNV và sự quan tâm của Ban Lãnh đạo Tổng công ty đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động...	
III. Đánh giá về ngôn ngữ thể hiện	Ngôn ngữ thể hiện sinh động, có sức hấp dẫn và lôi cuốn người đọc.	20
	Có sự sáng tạo trong ngôn ngữ và bút pháp, chuẩn mực, rõ ràng, trong sáng và dễ hiểu.	

7. KẾT QUẢ CUỘC BÌNH CHỌN

Danh sách tác giả đoạt giải sẽ được công bố trên Diễn đàn Phong Phú số báo Xuân Quý Tị 2013. Lễ trao giải chính thức sẽ diễn ra vào dịp Liên hoan mừng Xuân cuối năm (dự kiến tổ chức vào tháng 1/2013).

8. THỜI GIAN ĐĂNG KÝ

Thời gian nhận tác phẩm tham dự giải thưởng "Bút vàng diễn đàn Phong Phú" năm 2012 đến hết ngày 15/1/2013 (bao gồm tất cả các bài viết đã đăng trên Diễn đàn Phong Phú trong năm 2012).
Để có cơ hội đoạt giải "Bút vàng Diễn đàn Phong Phú" và các giải thưởng hấp dẫn khác, Ban Tổ chức kêu gọi toàn thể CB.CNV Tổng công ty và các đơn vị thành viên tích cực tham gia gửi những bài viết có chất lượng về Diễn đàn Phong Phú.

Địa chỉ nhận tác phẩm dự giải: Ban Biên tập Diễn đàn Phong Phú – Tổng công ty CP Phong Phú - 159 Điện Biên Phủ, P.15, Q. Bình Thạnh - TP. Hồ Chí Minh.

Email: diendanpp@phongphucorp.com.
ĐT: (08)3 5147340. **Fax:** (08) 38406790.

Rất mong nhận được sự hưởng ứng và nhiệt tình tham gia của toàn thể CB.CNV.

BAN TỔ CHỨC

Đừng vô cảm

TRẦN QUANG NGHỊ
Chủ tịch HĐQT

"Trong doanh nghiệp người đứng đầu phải tạo môi trường minh bạch, công khai, dân chủ. Với cán bộ cấp dưới phải thể hiện tình cảm của mình bằng sự nghiêm khắc không nể nang, không dễ dãi, không thiên vị vì sự trưởng thành toàn diện của cấp dưới tốt hơn nhiều việc đặt họ vào vị trí và trọng trách khi chưa chuẩn bị đầy đủ"

Cuối tháng tư vừa rồi tôi phải ngồi chủ tọa đại hội cổ đông của một Doanh nghiệp lớn mà tôi mới làm Chủ tịch HĐQT tháng 12/2011 với kết quả sản xuất kinh doanh rất xấu và cổ đông không nhận được một đồng cổ tức nào.

Sau khi một thành viên trong chủ tọa đại hội đọc báo cáo sản xuất kinh doanh năm 2011 và có lời xin lỗi cổ đông do HĐQT và Ban điều hành (cũ) đã không hoàn thành nhiệm vụ, không thực hiện được các chỉ tiêu do đại hội cổ đông năm trước đã đề ra, thì một loạt các ý kiến của cổ đông phê phán HĐQT và Ban điều hành (cũ) với những lời lẽ nặng nề: "vô trách nhiệm", "vô lương tâm"… được lặp lại nhiều lần, thậm chí lần đầu tiên tôi nghe được một cổ đông công nhân nói "Tôi đã phải đi bán máu, sống cầm hơi chờ cổ tức". Thật quá đau lòng! Trước tình cảnh đó, tôi đã quyết định luôn tại đại hội là cam kết sẽ ứng trước 50% cổ tức năm 2012 vào đầu tháng 6 và bảo đảm luôn cổ tức 2012 ít nhất 12% dù tình hình tổng công ty còn rất nhiều khó khăn.

Thuật lại chuyện này với bạn đọc Diễn đàn Phong Phú hoàn toàn không phải để so sánh với Phong Phú mà do tôi nhận thức sâu sắc rằng đây là bài học rất giá trị với tôi và cán bộ Phong Phú. Sự thất bại của các đồng nghiệp ở tổng công ty nói trên, thiết nghĩ xuất phát từ các nguyên nhân chủ quan sau:

Một là một bộ phận cán bộ đã quá xa rời công nhân. Khi cuộc sống đã có điều kiện tốt rồi thì không gần gũi người lao động, không đặt mình vào hoàn cảnh, thu nhập của họ nữa, vô cảm với những khó khăn và mong muốn đơn sơ của họ, từ đó dẫn đến việc hành xử không nghĩ đến lợi ích của người lao động, nhẹ thì chủ quan, thiếu trách nhiệm trong các quyết định, nặng thì lãng phí, tham ô, tiêu cực…

Hai là công tác cán bộ ở doanh nghiệp thiếu rèn luyện, thử thách, thiếu cơ chế để đánh giá đúng khả năng, đạo đức của cán bộ, đặc biệt là những người đứng đầu doanh nghiệp (tổng công ty – công ty thành viên), thiếu lưu ý bồi dưỡng tính giai cấp, tính quần chúng của cán bộ dẫn đến một đội ngũ cán bộ vô cảm với nỗi khổ của người lao động. Sự vô cảm này chắc chắn dẫn đến vô trách nhiệm nếu không muốn nói là tiền đề cho bệnh vô đạo đức, nịnh trên, đạp dưới…

Ba là sự hời hợt, chủ quan trong bố trí cán bộ. Sau khi đề bạt, bổ nhiệm lại thiếu quan tâm theo dõi, kiểm tra, giúp đỡ, nhất là trong doanh nghiệp thiếu cơ chế kiểm soát hữu hiệu, tạo điều kiện cho cán bộ xấu khai thác hoặc cán bộ chưa xấu nhưng thiếu rèn luyện, lười học tập, chủ quan, tiêu cực.

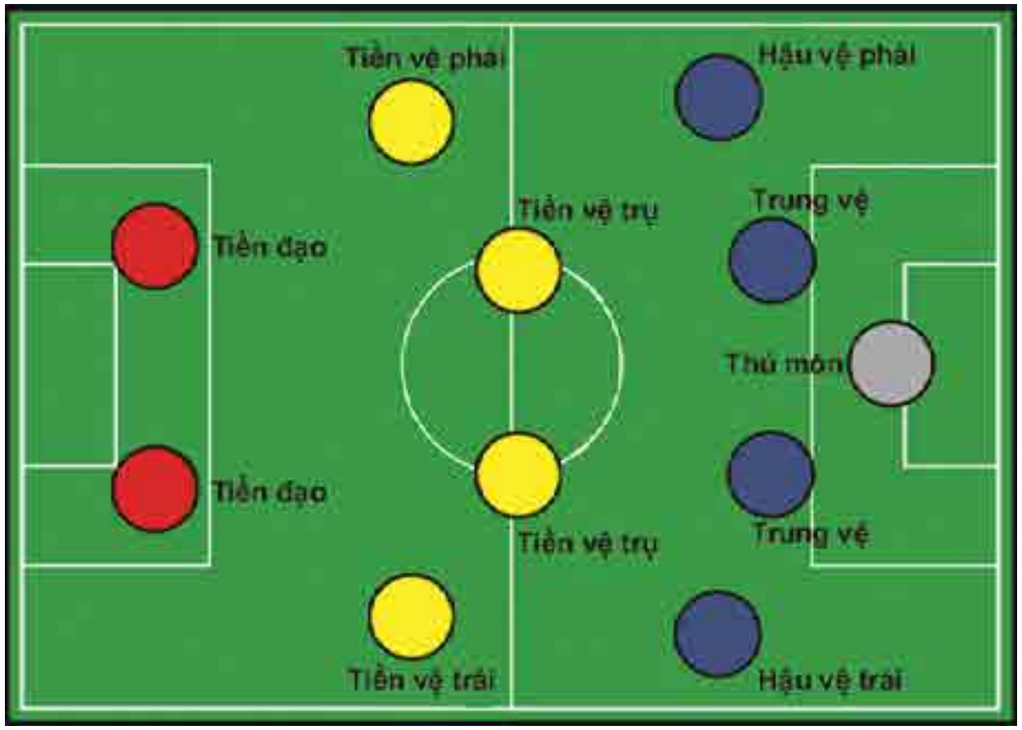
Bốn là trong doanh nghiệp người đứng đầu phải tạo môi trường minh bạch, công khai, dân chủ. Với cán bộ cấp dưới phải thể hiện tình cảm của mình bằng sự nghiêm khắc không nể nang, không dễ dãi, không thiên vị vì sự trưởng thành toàn diện của cấp dưới tốt hơn nhiều việc đặt họ vào vị trí và trọng trách khi chưa chuẩn bị đầy đủ. Chính sự không chuẩn bị đầy đủ sẽ ảnh hưởng đến sự tồn vong, phát triển của doanh nghiệp. Và không chỉ lợi ích của doanh nghiệp, của người lao động bị thiệt hại khi họ làm sai mà bản thân họ khi mắc phải sai lầm, bị kỷ luật, mất danh dự, thậm chí phải chịu trách nhiệm trước pháp luật thì sự dễ dãi, thiếu quan tâm, kiểm soát, điều chỉnh cán bộ của người đứng đầu sẽ thật sự gây hại cho cán bộ cấp dưới rất nhiều.

Bản thân tôi và mong rằng các cán bộ của chúng ta phải tự rút ra những bài học sâu sắc để thường xuyên soi rọi, rèn luyện bản thân để tránh đi vào con đường thất bại của doanh nghiệp mà tôi đã dẫn chứng ở trên.

Kinh doanh - Tiền đạo

TRẦN QUANG NGHỊ
Chủ tịch HĐQT

"Trong một trận đấu, để bóng đến được chân tiền đạo ở vị trí thuận lợi thì toàn đội đã phải dốc sức rất nhiều, thế mà đến chân họ lại "bắn" lên trời hoặc đá ra ngoài, trong khi lẽ ra ở vị trí đó, đá ra ngoài còn khó hơn đá vào trong. Những tiền đạo kiểu như thế đã làm phí phạm công sức của biết bao đồng đội…"



Không phải là chuyện mua bán cầu thủ tiền đạo mà là sự liên hệ giữa cán bộ kinh doanh trong doanh nghiệp với các cầu thủ tiền đạo trong các đội bóng đá.

Trong một đội bóng có thủ môn, hậu vệ, tiền vệ, tiền đạo, trong đó tiền đạo là những cầu thủ có vai trò, trách nhiệm chính là ghi bàn. Nói trách nhiệm chính là vì có khi các tiền vệ, hậu vệ và cả thủ môn cũng đều có thể ghi bàn khi tham gia tấn công.

Tôi rất mê bóng đá vì đó là một môn thể thao đồng đội và rất kịch tính, hấp dẫn. Để có một đội bóng mạnh cần rất nhiều yếu tố: cầu thủ giỏi đồng đều, mạnh thể lực, giỏi kỹ thuật, xử lý tình huống thông minh, nhanh, quyết đoán, gan lỳ, tinh thần thép… lại còn phải nhuần nhuyễn trong phối hợp và tuân thủ kỷ luật, đấu pháp, biết kiềm chế, thi đấu đẹp, có phong cách... Quá nhiều điều đáng để xem trong một trận đấu, nhất là xem những trận đấu của hai đội ngang tài, ngang sức.

Trong một trận đấu tôi đặc biệt thích tiền đạo giỏi ghi bàn hiệu quả và cũng đặc biệt ghét các tiền đạo đá vô trách nhiệm. Để bóng đến được chân tiền đạo ở vị trí thuận lợi thì toàn đội phải dốc sức rất nhiều, thế mà đến chân họ lại "bắn" lên trời hoặc đá ra ngoài, trong khi lẽ ra ở vị trí đó, đá ra ngoài còn khó hơn đá vào trong. Những tiền đạo kiểu như thế đã làm phí phạm công sức của bao đồng đội, không tức không ghét sao được?

Liên hệ với doanh nghiệp, tôi cũng đã nhiều lần nói với anh chị em, thủ môn có thể là KCS, anh em sản xuất là hậu vệ, tiền vệ, còn tiền đạo là anh chị em kinh doanh, bán hàng – những người ghi bàn trực tiếp cho công ty, tổng công ty.

Anh chị em cầu thủ hậu vệ, tiền vệ, chuẩn bị sản xuất và sản xuất ra sản phẩm tốt, chất lượng cao với tiến độ đúng theo yêu cầu nhưng tiền đạo đá lên trời như hét giá quá cao làm khách hàng chạy mất hoặc đá quá nhẹ như bán giá quá thấp, thậm chí tiết lộ thông tin tồn kho cho khách hàng để ép giá hay bán độ chia chác với khách hàng đều là phụ công sức của các cầu thủ đang đá tốt trong doanh nghiệp.

Ở Phong Phú hiện nay, sản phẩm không chỉ là sợi, vải, khăn, quần áo mà còn có bất động sản, cổ phiếu, dịch vụ… Mong các tiền đạo của Phong Phú luôn ghi nhớ công sức của các cầu thủ hậu vệ, tiền vệ mà rèn đức, luyện tài, giữ thể lực và thông minh để đá thật tốt, liên tục ghi bàn cho Phong Phú. Tôi mong và tin rằng toàn đội Phong Phú tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết với tinh thần đồng đội cao nhất để trở thành một "đội bóng" hàng đầu của Việt Nam, của khu vực và vươn ra thế giới.

Học tập, rèn luyện nâng cao năng lực
bằng những việc làm thiết thực hàng ngày

PHẠM XUÂN LẬP
Tổng Giám đốc

… Mỗi cán bộ cần thật sự cầu thị nhìn nhận lại chính mình về tinh thần trách nhiệm, ý thức tổ chức kỷ luật, về khả năng quản lý, nắm bắt công việc, các kỹ năng về mọi mặt và trên hết là năng suất, chất lượng, tiến độ và hiệu quả hoàn thành chức trách, nhiệm vụ được giao.

Trong nhiều năm qua, các thế hệ lãnh đạo và cán bộ, công nhân viên (CB. CNV) đã nỗ lực xây đắp và không ngừng vun bồi truyền thống đoàn kết trên dưới một lòng, cùng chia sẻ niềm vui thắng lợi, chung lo trước mọi khó khăn, thử thách, chân thành chia sẻ, hợp tác giúp đỡ lẫn nhau cùng hoàn thành nhiệm vụ và cùng tiến bộ để xây dựng Tổng công ty phát triển bền vững. Từ nền tảng tốt đẹp trên, thương hiệu và uy tín của Phong Phú không chỉ lan tỏa thấm sâu vào tâm trí của khách hàng, đối tác, bạn bè trong và ngoài nước mà còn được Đảng, Nhà nước ghi nhận bằng nhiều phần thưởng cao quý…

Vấn đề đặt ra là chúng ta phải làm gì để gìn giữ và phát huy hơn nữa truyền thống và các giá trị nhân văn trên nhằm xây dựng đại gia đình Phong Phú phát triển hiệu quả?

Yếu tố có ý nghĩa quyết định để đạt được mục tiêu trên là con người. Chính vì vậy, năm 2012 toàn Tổng công ty đang nỗ lực thực hiện quyết liệt, triệt để nhằm tạo bước đột phá về phát triển cả về CHẤT và LƯỢNG nguồn nhân lực.

Thông điệp của lãnh đạo cùng các giải pháp đang triển khai tổ chức thực hiện rất rõ ràng, cụ thể nhưng sự chuyển động từ suy nghĩ đến việc làm của một số CB.CNV vẫn rất chậm chạp. Đây chính là nguy cơ trì trệ cần phải khắc phục. Chúng ta cần khởi động chương trình này ngay từ những việc làm nhỏ nhất, thường nhật nhất tại đơn vị như: rèn luyện tác phong gần gũi, sâu sát, lắng nghe, thấu hiểu, chia sẻ để giải quyết kịp thời các đề xuất kiến nghị của cấp dưới và người lao động, đoàn kết phối hợp chân tình với đồng nghiệp và các đơn vị bạn để cùng hoàn thành nhiệm vụ được giao, rèn luyện kỹ năng giao tiếp trong đối nội, đối ngoại "học ăn, học nói, học gói, học mở", rèn luyện đức tính trung thực, bao dung, cầu thị và tác phong làm việc nghiêm túc, hiệu quả. Từ việc chuẩn bị tốt nội dung đến dự họp và đi họp đúng giờ, dự họp nghiêm túc (không nói chuyện riêng), chân tình, thẳng thắn góp ý kiến vào đúng trọng tâm nội dung cần thảo luận đến công việc chuyên sâu hơn là xây dựng và tổ chức thực hiện tốt chương trình công tác theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức phân công, phân nhiệm cho cán bộ thực hiện trúng và đúng tiến độ.

Cần rèn luyện để xóa bỏ các thói quen xấu của một vài cán bộ cá biệt, chuyên viên là nói không đi đôi với làm, nói nhiều hơn làm, nói một đàng làm một nẻo, thông tin thiếu kịp thời, đôi khi thiếu chính xác, đặc biệt là sự toàn tâm, toàn ý, chủ động, linh hoạt để thực hiện nhiệm vụ được giao chưa trở thành áp lực của chính mình, còn ỷ lại vào sự kiểm tra, đôn đốc của cấp trên...

Để thực hiện tốt chương trình phát triển nguồn nhân lực, yếu tố có ý nghĩa quyết định vẫn là đội ngũ cán bộ chủ chốt từ cơ quan Tổng giám đốc Tổng công ty, cơ quan Tổng giám đốc các công ty thành viên đến các trưởng, phó ban, phòng v.v… Trong đó, mỗi cán bộ cần thật sự cầu thị nhìn nhận lại chính mình về tinh thần trách nhiệm, ý thức tổ chức kỷ luật, về khả năng quản lý, nắm bắt công việc, các kỹ năng về mọi mặt và trên hết là năng suất, chất lượng, tiến độ và hiệu quả hoàn thành chức trách, nhiệm vụ được giao.

Ai cũng biết tiền lương và thu nhập luôn gắn liền với nhiệm vụ và mức độ phức tạp của công việc, gắn với năng suất, chất lượng và hiệu quả hoàn thành công việc được giao. Nếu ai cũng nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt chức trách nhiệm vụ được giao thì hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty chúng ta chắc chắn sẽ hiệu quả và phát triển bền vững. Đây chính là mục tiêu mà toàn thể CB.CNV chúng ta mong đợi để đảm bảo tốt các lợi ích: lợi ích của Tổng công ty, lợi ích của cổ đông, lợi ích của người lao động – trong đó lợi ích thiết thực của người lao động chính là tiền lương, tiền thưởng, các phúc lợi xã hội và điều kiện làm việc không ngừng được cải thiện và nâng cao...

Thực hiện chủ trương của Hội đồng Quản trị về năm nhân lực, Cơ quan Tổng giám đốc và các Ban, Phòng đang phối hợp với đơn vị tư vấn INLEN nỗ lực thực hiện các giải pháp đồng bộ về phát triển nguồn nhân lực cả về CHẤT và LƯỢNG. Mong rằng từng CB.CNV chia sẻ những cảm nhận trên, tự giác nỗ lực phấn đấu, học tập, rèn luyện cả tâm và tầm để góp phần cùng tập thể xây dựng Tổng công ty phát triển bền vững.

PHONG PHÚ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG

ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2012

PHÒNG MARKETING

Ngày 09/04/2012, Tổng công ty CP Phong Phú đã tổ chức thành công Đại hội Cổ đông thường niên năm 2012 tại Khách sạn Bến Thành (Rex) - 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Ông Vũ Đức Giang, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Chủ tịch Hiệp hội Dệt May VN phát biểu chỉ đạo tại đại hội.

Đến tham dự đại hội có Ông Vũ Đức Giang – Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam; Ông Trần Quang Nghị - Ủy viên HĐTV, Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty CP Phong Phú; Ông Lê Trung Hải - Phó Tổng giám đốc thường trực phía Nam Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp Hội Dệt May Việt Nam; các ông, bà trong Ban thường vụ Đảng ủy, HĐQT, Ban Kiểm soát, Cơ quan Tổng giám đốc cùng sự hiện diện của 191 cổ đông, đại diện cho 48.334.632 cổ phần, đạt tỷ lệ 96.7% vốn điều lệ của Tổng công ty CP Phong Phú.

Ông Phạm Xuân Lập thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2011 và kế hoạch sản suất kinh doanh năm 2012 của Tổng công ty. Năm 2011, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức: thị trường biến động lên xuống thất thường, sự chuyển dịch cơ cấu lao động dệt may... nhưng với những nỗ lực to lớn của CB.CNV và ban lãnh đạo Tổng công ty, sự đồng thuận của các cổ đông, đặc biệt là sự hỗ trợ của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, đã giúp Phong Phú vượt qua những "sóng gió" của năm 2011 và gặt hái những thành công đáng khích lệ. Cụ thể:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN NĂM 2011	
			KẾ HOẠCH 2011 (HỢP NHẤT)	KẾ HOẠCH 2011 (TCT MẸ)
1	Tổng doanh thu	Tr. đồng	4,715,865	2,161,905
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	Tr. đồng	380,350	221,618
3	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	Tr. đồng	310,646	183,511
4	Tỉ lệ chia cổ tức %	%		25% trên mệnh giá

Báo cáo của HĐQT cũng xác định năm 2012 sẽ là năm đầy khó khăn, thách thức. Theo đó, kinh tế thế giới năm 2012 sẽ rơi vào đợt suy thoái mới khi tình hình khủng hoảng nợ công tại châu Âu và sự suy yếu của nền kinh tế Mỹ chưa có dấu hiệu phục hồi. Lượng hàng tiêu thụ giảm, đồng nghĩa với việc đơn hàng ít và mức độ cạnh tranh để dành được đơn hàng sẽ tăng cao, đặc biệt là không chỉ cạnh tranh về giá mà cạnh tranh về chất lượng, dịch vụ sẽ còn gay gắt hơn... Tuy nhiên, bên cạnh những thách thức vẫn tiềm ẩn những cơ hội mới đối với sự phát triển của Tổng công ty trong năm 2012 và những năm sắp tới. Nhìn nhận và phân tích rõ những khó khăn cũng như những thuận lợi nội tại, HĐQT, Ban điều hành đã vạch ra những chiến lược và giải pháp cụ thể cho năm 2012 với những mục tiêu cụ thể:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2012 (HỢP NHẤT)	KẾ HOẠCH 2012 (TCT MẸ)
1	Tổng doanh thu	Tr. đồng	4.300.000	1.500.000
2	Lợi nhuận trước thuế	Tr. đồng	300.000	210.000
3	Lợi nhuận sau thuế	Tr. đồng	260.000	195.000
4	Tỷ lệ chia cổ tức	%		25% trên mệnh giá

Đoàn chủ tịch đại hội: ông Trần Quang Nghị (Chủ tịch HĐQT), ông Phạm Xuân Lập (Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc) ông Phạm Xuân Trinh (Ủy viên HĐQT - Phó Tổng giám đốc Thường trực Tổng công ty)

Tại đại hội, ông Vũ Đức Giang – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã phát biểu chỉ đạo và đánh giá cao các kết quả mà Tổng công ty CP Phong Phú đã đạt được. Ông cũng tin tưởng rằng thành công của năm 2011 sẽ đặt nền móng vững chắc, tạo đà cho năm 2012 và mở ra một thời kỳ phát triển mới của Tổng công ty. Ông nhấn mạnh đến công tác đào tạo, bồi dưỡng và trẻ hóa đội ngũ nhân lực, đồng thời đề nghị Phong Phú đẩy mạnh công tác quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ và phát triển mô hình liên kết chuỗi dệt may mà Phong Phú đã bước đầu xây dựng thành công.

Với những thành quả vượt bậc trong năm 2011 và mục tiêu kế hoạch đề ra trong năm 2012, các cổ đông đã thể hiện sự tin tưởng vào sự quản lý điều hành của HĐQT, Ban điều hành và thống nhất tán thành 100% thông qua các nội dung quan trọng của đại hội, bao gồm một số nội dung chính sau:

- Báo cáo kết quả hoạt động Sản xuất Kinh doanh (SXKD) năm 2011 và kế hoạch SXKD năm 2012.
- Báo cáo thẩm tra hoạt động SXKD và tài chính năm 2011 của Ban kiểm soát
- Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2011
- Phương án phân phối lợi nhuận, chi trả cổ tức năm 2011 và ủy quyền cho HĐQT triển khai thực hiện chi tiết phương án trả cổ tức.
- Mức thù lao cho HĐQT, Ban kiểm soát
- Mức thưởng HĐQT, Ban kiểm soát, Ban điều hành và chi phí ngoại giao năm 2011 và năm 2012
- Phương án chào bán cổ phiếu ra công chúng để tăng vốn điều lệ từ 500 tỷ đồng lên 600 tỷ đồng và ủy quyền cho HĐQT về việc phát hành cổ phiếu.
- Dự thảo Nghị quyết và biên bản đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2012.

Báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2011 và kế hoạch SXKD năm 2012.
- Báo cáo thẩm tra hoạt động SXKD và tài chính năm 2011 của Ban kiểm soát
- Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2011
- Phương án phân phối lợi nhuận, chi trả cổ tức năm 2011 và ủy quyền cho HĐQT triển khai thực hiện chi tiết phương án trả cổ tức.

Các cổ đông biểu quyết tán thành những nội dung quan trọng của đại hội.

Ông Trần Quang Nghị - Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam - Chủ tịch HĐQT Tổng công ty CP Phong Phú phát biểu khẳng định những thành tựu mà Phong Phú đạt được trong năm 2012.

Ông Phạm Xuân Lập phát biểu ghi nhận ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo cấp trên.

Các cổ đông thực hiện các thủ tục đăng ký tại đại hội.

Với tỷ lệ tán thành là 100%, đại hội đã khẳng định tinh thần đoàn kết, đồng thuận cao và sự tin tưởng của lãnh đạo cấp trên và cổ đông về những mục tiêu, kế hoạch đề ra trong năm 2012.

Thay mặt HĐQT, ông Trần Quang Nghị - Chủ tịch HĐQT Tổng công ty CP Phong Phú đã tiếp thu ý kiến chỉ đạo và ghi nhận sự quan tâm, động viên của lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam, đồng thời cam kết sẽ cùng tập thể Ban lãnh đạo Phong Phú quyết tâm thực hiện thắng lợi vượt mức các kế hoạch đề ra trong năm 2012. Ông cũng lưu ý HĐQT và Ban điều hành không nên chủ quan, hài lòng với nhưng kết quả đã đạt được mà cần phải nỗ lực hơn nữa, đồng thời phải tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, mạnh dạn đầu tư vào những dự án có khả năng sinh lời và chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, duy trì mối liên hệ thường xuyên với các cổ đông nhằm hướng tới mục tiêu tăng trưởng và phát triển bền vững.

Đại hội Cổ đông thường niên năm 2012 của Tổng công ty CP Phong Phú đã thành công tốt đẹp trong niềm phấn khởi, tin tưởng của các cổ đông và đại biểu tham dự. Ông Phạm Xuân Lập – Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Tổng công ty thay mặt Chủ tịch đoàn và Ban điều hành trân trọng cảm ơn các đại biểu, quan khách và quý cổ đông đã về tham dự đông đủ và đóng góp nhiều ý kiến quan trọng cho đại hội. Ông khẳng định sẽ cùng Ban Lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên Phong Phú tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết trên dưới một lòng, tận tâm, tận lực, năng động, sáng tạo để thực hiện thắng lợi những mục tiêu trong năm 2012, góp phần đưa Phong Phú phát triển nhanh, mạnh, bền vững, tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu của mình trong hệ thống các doanh nghiệp dệt may Việt Nam.

Đại hội cổ đông thường niên 2012 các công ty thành viên

1. CÔNG TY CP DỆT GIA DỤNG PHONG PHÚ

Đại hội diễn ra ngày 30/03/2012 với sự có mặt của Hội đồng Quản trị (HĐQT), Ban Điều hành cùng 110 cổ đông sở hữu và đại diện cho 7.776.855 cổ phần chiếm 97,2% tổng số cổ phần của Công ty.

Tại đại hội, ông Phạm Xuân Trình thay mặt HĐQT, Ban Điều hành báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) năm 2011 và kế hoạch SXKD năm 2012 của Công ty. Cụ thể: ▼

TT	CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2011	THỰC HIỆN 2011
1	Tổng doanh thu	đồng	535.000.000.000	766.653.241.130
2	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	đồng	13.500.000.000	45.416.782.389
3	Lợi nhuận sau thuế	đồng	10.125.000.000	37.501.561.850
	Chi trả cổ tức	%	12%	30%

Báo cáo của HĐQT cũng xác định năm 2012, ngành dệt may nói chung và ngành khăn nói riêng vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn, tuy nhiên Công ty đưa ra những giải pháp chiến lược để duy trì hoạt động sản xuất, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tăng năng suất lao động bảo đảm việc làm ổn định, tăng thu nhập cho người lao động và quyết tâm hoàn thành có hiệu quả các chỉ tiêu kế hoạch. Theo đó, chỉ tiêu SXKD năm 2012 như sau: ▼

TT	CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2012
1	Doanh thu	đồng	760.000.000.000
2	Lợi nhuận trước thuế	đồng	40.000.000.000
3	Lợi nhuận sau thuế	đồng	30.000.000.000
4	Tỷ lệ chia cổ tức dự kiến	%	30% trên mệnh giá

Với những thành quả vượt bậc trong năm 2011 và mục tiêu kế hoạch đề ra trong năm 2012, các cổ đông của Công ty đã thể hiện sự tin tưởng vào sự quản lý điều hành của HĐQT, Ban điều hành và thống nhất tán thành 100% thông qua các nội dung quan trọng của đại hội.

PV Home Textile

2. CÔNG TY CP DỆT VẢI PHONG PHÚ

Đại hội diễn ra ngày 24/03/2012 với sự hiện diện của 83/1.188 cổ đông, chiếm giữ 6.757.032 cổ phần, chiếm tỷ lệ 84.46%. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2011 và kế hoạch năm 2012 được đại hội thông qua cụ thể như sau: ▼

TT	CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN NĂM 2010	THỰC HIỆN 2011
1	Tổng doanh thu	đồng	369.462.627.308	675.237.913.606
2	Tổng chi phí	đồng	350.685.336.311	609.929.023.356
3	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	đồng	18.777.290.997	65.308.890.250
	Lợi nhuận sau thuế	đồng	13.825.183.868	53.664.206.503
	Chi trả cổ tức	%	18-20%	30%

Chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2012 như sau: ▼

TT	CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	KẾ HOẠCH 2012
1	Doanh thu	đồng	700. 000. 000. 000
2	Lợi nhuận trước thuế	đồng	50. 000. 000. 000
3	Lợi nhuận sau thuế	đồng	37. 500. 000. 000
4	Tỷ lệ chia cổ tức dự kiến	%	30% trên mệnh giá

Với những kết quả đạt được trong năm 2011 và mục tiêu kế hoạch đề ra trong năm 2012, các cổ đông của Công ty đã biểu quyết và thống nhất 100% thông qua các nội dung quan trọng của đại hội.

Đ.N

3. CÔNG TY CP DỆT ĐÔNG NAM

Đại hội diễn ra vào ngày 14/04/2012 với sự hiện diện của 21 cổ đông sở hữu và đại diện cho 5.943.536 cổ phần có quyền biểu quyết tại đại hội, chiếm tỷ lệ 98,45% trên tổng số cổ phần biểu quyết của Công ty. Đại hội đã thông qua báo cáo tài chính năm 2011 đã được kiểm toán và phương án phân phối lại lợi nhuận năm 2011 như sau: ▶

TT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	KẾT QUẢ
1	Tổng lợi nhuận sau thuế dùng để phân phối	đồng	6.922.625.083
2	Trích quỹ đầu tư phát triển	đồng	442. 800.542
3	Trích quỹ dự phòng tài chính	đồng	88. 560.108
4	Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	đồng	354. 240.433
	Lợi nhuận còn lại	đồng	6. 037.024.000

Đại hội cũng đã thông qua việc bầu bổ sung nhân sự Hội đồng quản trị 2010 - 2015, kết quả ông Hoàng Cường giữ vị trí Chủ tịch Hội đồng quản trị, bà Phan Kim Hằng - Ủy viên Hội đồng quản trị, bà Võ Thị Huyền Lan - Ủy viên Hội đồng quản trị. Đồng thời, đại hội đã thông qua kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2012: ▶

TT	CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	KẾ HOẠCH 2012
	Tổng doanh thu đạt	tỷ đồng	430
	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	10

PV

4. CÔNG TY CP DỆT MAY NHA TRANG

Ngày 25/04/2012, tại TP biển Nha Trang, Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty CP Dệt may Nha Trang năm 2012 đã kết thúc thành công tốt đẹp. Báo cáo của HĐQT cho biết: năm 2011 công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu do nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2011 đề ra. Cụ thể : ▼

STT	NỘI DUNG	ĐVT	THỰC HIỆN 2010	NGHỊ QUYẾT ĐHCĐ 2011	THỰC HIỆN 2011	% SO SÁNH TH/NQ	% SO SÁNH TH 2011/2010
1	Doanh thu	Tỷ đồng	724	778	807	104	111
2	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	12,7	13	15,6	120	122,8
3	Kim ngạch XK và phục vụ XK	Triệu USD	13,8	15	19,5	130	141,3
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	33,85	42,00	49,38	117,57	145,84

Tại Đại hội, các cổ đông tham dự đại hội đã thể hiện sự tin tưởng vào công tác quản lý, điều hành của HĐQT, Ban điều hành Công ty và nhất trí biểu quyết thông qua các chỉ tiêu doanh thu năm 2012 là 1.100 tỷ đồng, tăng so với Nghị quyết năm 2011 là 141,4% và giữ vững mức lợi nhuận, tỷ lệ chia cổ tức như năm 2011. Nhất trí về việc đầu tư Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất xơ Viscose Nha Trang công suất 30.000 tấn/năm. Vốn đầu tư giai đoạn một: 2.192.843 triệu đồng. Thời gian thực hiện từ năm 2012-2014.

Kim Anh

NHÀ MÁY SỢI 4 VẠN CỌC đã đi vào hoạt động

Sáng 26/04/2012 tại trụ sở chính Công ty Cổ phần Dệt May Nha Trang (xã Vĩnh Phương, TP.Nha Trang, tỉnh Khánh Hoà), Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú và Công ty Cổ phần Dệt May Nha Trang đã long trọng tổ chức Lễ khánh thành đưa vào sử dụng nhà máy sợi 4 vạn cọc.

KIM ANH
Công ty CP Dệt May Nha Trang

Buổi lễ vinh dự đón chào sự hiện diện của hơn 140 đại biểu là lãnh đạo các cấp, các ngành chức năng... Đặc biệt là sự hiện diện của ông Lê Thanh Quang - Uỷ viên trung ương Đảng, Bí thư tỉnh uỷ, Chủ tịch HĐND tỉnh Khánh Hoà. Ông Trần Sơn Hải - Uỷ viên thường vụ, Phó chủ tịch thường trực UBND tỉnh Khánh Hoà. Bà Hồ Thị Kim Thoa - Uỷ viên Ban cán sự Đảng, Thứ trưởng Bộ Công thương. Ông Vũ Đức Giang – Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam. Ông Trần Quang Nghị - Phó Bí thư Đảng uỷ, UV HĐTV, Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty CP Phong Phú. Ông Phạm Xuân Lập – Tổng giám đốc Tổng công ty CP Phong Phú cùng các ông, bà trong HĐQT, Ban điều hành Tổng công ty.

Phát biểu tại buổi lễ, đại diện chủ đầu tư Ông Lê Ngọc Hoan – Bí thư Đảng uỷ - UV HĐQT, Tổng giám đốc công ty đã báo cáo quá trình và kết quả đầu tư của dự án. Dự án được khởi công xây dựng ngày 09/03/2011, sau hơn 13 tháng khẩn trương thi công, xây dựng, lắp đặt thiết bị và tổ chức sản xuất, đến đầu tháng 04/2012 nhà máy đã đi vào hoạt động. Nhà máy có quy mô 14.800m^2, tổng mức đầu tư 328 tỷ đồng. Trong đó 70 % dành cho đầu tư máy móc, trang thiết bị dây chuyền công nghệ hiện đại được sản xuất trong năm 2011 của các hãng Rieter, Murata, Quingdao, Tianjin, Jingwei nhập khẩu từ Nhật, Thụy sỹ, Trung Quốc, với các thiết bị đồng bộ tự động và bán tự động mới 100%, chuyên sản xuất sợi PE, TA, chỉ may phục vụ cho thị trường nội địa và xuất khẩu, có công suất 4.200 tấn/năm, nâng tổng số cọc sợi của Công ty CP Dệt May Nha Trang lên 166.000 cọc, tăng tổng sản lượng sợi lên 17.200 tấn/năm và ước tính tăng doanh thu hàng năm thêm gần 300 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước bình quân khoảng 15 tỷ đồng/năm, tạo việc làm cho gần 300 lao động… Dự án cũng góp phần nâng tổng số cọc sợi của Tổng công ty CP Phong Phú lên gần 350.000 cọc với năng lực sản xuất 40.700 tấn/năm, qua đó khẳng định vai trò chủ đạo ngành sợi của Tổng công ty CP Phong Phú trong ngành dệt may Việt Nam.

Các đại biểu tham dự thực hiện nghi thức cắt băng khánh thành Nhà máy Sợi 4 vạn cọc.

Các đại biểu tham quan nhà máy và chứng kiến những thành quả đầu tiên sau một thời gian nỗ lực đưa nhà máy đi vào hoạt động.

Ông Trần Quang Nghị khen thưởng biểu dương các tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Tại buổi lễ, ông Lê Thanh Quang đánh giá cao những đóng góp của các doanh nghiệp dệt may trên địa bàn tỉnh nói chung, Công ty CP Dệt May Nha Trang nói riêng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong thời gian qua; đồng thời tin tưởng Công ty CP Dệt May Nha Trang sẽ tiếp tục phát triển lên tầm cao mới trên cơ sở những kết quả bước đầu đã đạt được. Ông cũng lưu ý trong quá trình sản xuất, công ty cần tiếp tục chú trọng công tác xử lý chất thải, bảo vệ môi trường.

Bà Hồ Thị Kim Thoa thay mặt lãnh đạo Bộ Công thương đã ghi nhận và biểu dương thành tích của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, trong đó có Tổng công ty CP Phong Phú, Công ty CP Dệt May Nha Trang. Năm 2011, dệt may là ngành đứng đầu cả nước về xuất khẩu với kim ngạch đạt 15,6 tỷ USD, trong đó riêng ngành sợi chiếm 2 tỷ USD. Trong chiến lược phát triển của ngành dệt may Việt Nam từ năm 2011-2015 và tầm nhìn đến năm 2020 tốc độ tăng trưởng từ 18% - 20%, tỷ lệ nội địa hóa từ 58 % - 60%. Thực hiện chiến lược đó, Tổng công ty CP Phong Phú đã đầu tư cho chuỗi sản phẩm sợi, chỉ may, gia dụng và thời trang… Bà cũng đánh giá cao công tác đầu tư và tiến độ triển khai dự án này của Tổng công ty CP Phong Phú và Công ty CP Dệt May Nha Trang, chỉ trong vòng 13 tháng đã hoàn thành đi vào sản xuất.

Cũng tại buổi lễ, ông Vũ Đức Giang bày tỏ vui mừng vì sự phát triển của ngành trong thời gian vừa qua, đặc biệt là 4 tháng đầu năm 2012 xuất khẩu đạt 5,9 tỷ USD tăng khoảng 17 % so với cùng kỳ. Ông cũng đánh giá cao vai trò của Tổng công ty CP Phong Phú trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam, đánh giá cao những thành tích mà Dệt May Nha Trang đạt được trong năm 2011, với thu nhập người lao động, tỷ lệ cổ tức tăng. Ông cũng chỉ đạo lãnh đạo Tổng công ty CP Phong Phú và HĐQT Công ty CP Dệt May Nha Trang lưu ý tập trung chiến lược của ngành, tiếp tục đầu tư cốt lõi sợi, dệt, may, đặc biệt là dệt kim, quan tâm triển khai giải pháp đào tạo nguồn nhân lực, triển khai xây dựng và đảm bảo sản xuất gắn liền tăng trưởng. Xây dựng chuỗi liên kết hợp tác có tính chiến lược dài hơi của Tập đoàn, thực hiện mục tiêu chiến lược phát triển cụm sản xuất dệt may miền Trung. Hơn nữa, ông mong muốn lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa tiếp tục tạo điều kiện tốt nhất cho Tập đoàn, Phong Phú, Dệt May Nha Trang về cơ chế chính sách, đất đai để việc đầu tư thuận lợi.

Ban dự án, chuẩn bị sản xuất Nhà máy Sợi 4 vạn cọc – Công ty CP Dệt May Nha Trang đã vinh dự được Tập đoàn Dệt May Việt Nam khen thưởng 20 triệu đồng biểu dương tinh thần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, sớm đưa dự án vận hành và đi vào sản xuất.

Các đại biểu tham dự tiến hành nghi thức kết nối dải lụa tượng trưng cho tinh thần đoàn kết, chung tay vì công nhân lao động.

Ngày hội của công nhân lao động

Nhằm thiết thực chào mừng ngày truyền thống ngành dệt may 25/03/2012, Văn phòng Công đoàn Dệt May Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh đã phối hợp với Cơ quan Tập đoàn Dệt May phía Nam và Đoàn Thanh niên Tổng công ty Cổ phần Phong Phú tổ chức chương trình "Bán hàng trợ giá cho công nhân lao động ngành dệt may" diễn ra trong 3 ngày 22 - 24/03/2012 tại Tổng công ty Cổ phần Phong Phú.

Đã có 23 đơn vị trong và ngoài ngành tham gia bán hàng; cung cấp đến tận tay người lao động những mặt hàng nhu yếu phẩm thiết yếu và hàng dệt may với giá ưu đãi từ 15-50% so với giá bán bên ngoài.

Ngoài những mục tiêu chăm lo cho người lao động, chương trình còn là hoạt động thiết thực nhằm hưởng ứng chủ trương "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và chương trình "Chung tay vì công nhân lao động ngành Dệt May".

Tại lễ khai mạc chương trình, các vị khách mời cũng đã tiến hành nghi thức kết nối dải lụa tượng trưng cho tinh thần đoàn kết, chung tay vì công nhân ngành dệt may nói riêng và người lao động nói chung.

THU HẠNH

Các đại biểu tham dự thảo luận sôi nổi tại Hội thảo

Hội thảo nâng cao chất lượng sản phẩm

Ngày 21/4/2012, Công ty CP Dệt gia dụng Phong Phú đã tổ chức Hội thảo về chất lượng sản phẩm nhằm đánh giá một cách tổng thể, đúng thực trạng công tác chất lượng sản phẩm trong thời gian vừa qua, đồng thời tìm các giải pháp để nâng cao chất lượng sản phẩm, đơn giản hóa quy trình, tiết kiệm ngày công lao động và tạo ra sự thay đổi mang tính chiến lược về chất lượng sản phẩm, hướng đến mục tiêu hạ giá thành và tăng khả năng cạnh tranh.

Tại buổi hội thảo, Ông Phạm Xuân Trình - Tổng Giám đốc Công ty đã nhấn mạnh ý nghĩa và tầm quan trọng của việc tổ chức hội thảo, đồng thời đánh giá cao nội dung trình bày của các đơn vị, đại biểu tham dự cũng đã đóng góp nhiều ý kiến quan trọng thông qua các chuyên đề, thảo luận sôi nổi tại hội thảo nhằm tìm ra những giải pháp tạo bước đột phá về công tác chất lượng sản phẩm.

Với tinh thần và trách nhiệm cao nhất, buổi hội thảo mạnh dạn nêu ra các vấn đề còn tồn tại, qua đó đưa ra và bàn luận các giải pháp gắn liền với thực tế. Nội dung hội thảo được cán bộ công nhân viên Công ty lĩnh hội một cách sâu sắc. Những ý kiến lĩnh hội ấy sẽ được vận dụng linh hoạt vào tình hình thực tế với mong muốn phát triển bền vững Công ty trên một chặng đường mới.

PV TIN TỨC

Phong Phu Home Textile

VÒNG THI ĐẤU LƯỢT ĐI GIẢI BÓNG ĐÁ NỮ VĐQG 2012:

Một lượt đấu - Một niềm tin

D.T.H
(Phòng Marketing)

Giải bóng đá nữ Vô địch Quốc gia (VĐQG) 2012 đã khép lại lượt đi với nhiều bất ngờ cho cả các chiến lược gia lẫn khán giả. Phong Phú - Hà Nam - chú ngựa ô đến từ núi Đọi, sông Châu cũng đã có một hành trình Nam tiến làm náo loạn nhịp đập trái tim của nhiều người hâm mộ với những cung bậc cảm xúc khác nhau trong giải đấu lần này.

Với chiến thắng giòn dã trước Gang Thép Thái Nguyên ở trận ra quân với tỉ số cách biệt 5-1, lửa bắt đầu nổi trong tim của các cổ động viên Phong Phú - Hà Nam về giấc mơ đoạt "ngôi vua" từ tay Hà Nội 1. Tuy nhiên trong hai trận đấu tiếp theo, Phong Phú - Hà Nam thất thủ trước Than Khoáng Sản (0-2) Thành Phố Hồ Chí Minh (0-4). Sau hai trận thua liên tiếp, những tưởng sân Thống Nhất sẽ không còn rộn vang tiếng trống, tiếng kèn của cổ động viên, những người lạc quan nhất cũng không dám mơ Phong Phú - Hà Nam có thể cầm cự được trước Hà Nội 2 huống chi là quật ngã được đương kim vô địch Hà Nội 1. Trong trận cuối cùng đối đầu với đương kim vô địch Hà Nội 1, chú ngựa ô đã vươn mình biến thành "chiến mã". Kết quả của những nỗ lực "bắn phá" không mệt mỏi về phía khung thành của Hà Nội 1 là những bàn thắng liên tiếp trong 10 phút của Tuyết Dung (phút 48) và Nguyễn Thị Nguyệt (phút 58) cho Phong Phú - Hà Nam. Đến phút 87, tiền đạo Thanh Hương đã nâng tỷ số lên 3-1 cho Phong Phú Hà Nam từ chấm 11m, tạo nên "cơn địa chấn" của giải đấu năm nay khi quật ngã đương kim vô địch với tỉ số chung cuộc 3-1.

Trận "Hồi Mã Thương" trước đương kim vô địch Hà Nội 1 của Phong Phú - Hà Nam với chiến thắng giòn dã đã tiếp thêm sức mạnh cho các cầu thủ Hà Nam về thi đấu tại sân nhà ở các trận lượt về và cho các cổ động viên tiếp tục nuôi hy vọng về những thành tích tốt hơn tại giải đấu năm nay.

Chủ tịch Trần Quang Nghị và ban lãnh đạo chụp hình kỷ niệm sau trận thắng Gang Thép Thái Nguyên

Những gương mặt, ánh mắt đầy lo lắng khi đội nhà bị tấn công.

Niềm vui vỡ òa

Nguyễn Thị Nguyệt – Đội trưởng đội bóng đá nữ PP-HN

XẾP HẠNG SAU LƯỢT ĐI							
TT	ĐỘI	ĐIỂM	TRẬN	T	B	H	HS
1	Hà Nội 1	10	5	3	1	1	9-6
2	TP. Hồ Chí Minh	10	5	3	1	1	9-1
3	Than Khoáng sản	7	5	2	1	2	7-5
4	Phong Phú - Hà Nam	7	5	2	1	2	8-7
5	Hà Nội 2	5	5	1	2	2	3-6
6	Gang Thép Thái Nguyên	3	5	1	0	4	4-15

"QUYẾT TÂM THI ĐẤU VÌ MÀU CỜ SẮC ÁO"

Trước khi các cô gái của đội tuyển rời sân Thống Nhất lên đường về sân nhà Hà Nam thi đấu các trận lượt về. Diễn đàn Phong Phú có cuộc trò chuyện với đội trưởng Nguyễn Thị Nguyệt sau lượt đấu này.

Chào chị, chúng tôi thật sự khá bất ngờ và hồi hộp khi theo dõi các trận đấu của đội. Mặc dù không đạt thành tích cao nhưng các chị đã cống hiến cho khán giả một bữa tiệc bóng đá đặc sắc. Ngay lúc này đây, chị có thể chia sẻ một chút cảm xúc của chị với người hâm mộ?

NTN: Kết thúc lượt đi của giải, tôi cũng như toàn đội cảm thấy có cả niềm vui và nỗi buồn. Vui vì tinh thần đoàn kết của toàn đội và những trận thắng giòn dã với Gang Thép Thái Nguyên và Hà Nội 1 nhưng cũng buồn vì may mắn chưa mỉm cười với chúng tôi, vì kết quả của lượt đi chưa như cả đội mong muốn. Song như những câu cổ vũ của các cổ động viên "vững tin quyết thắng", chúng tôi sẽ không nản lòng mà sẽ quyết tâm thi đấu thật tốt ở trận lượt về.

Nhìn lại các trận lượt đi đã qua, chị nhận thấy điểm mạnh của đội tuyển là gì?

Tôi cho rằng điểm mạnh nhất của đội Phong Phú - Hà Nam là sự đoàn kết của tập thể toàn đội và sự gắn kết của từng thành viên trên sân thi đấu. Ngoài điều đó ra thì Phong Phú - Hà Nam còn một điểm mạnh nữa đó là sự động viên, chỉ bảo tận tình của các thầy cô trong ban huấn luyện và sự quan tâm của các cô, các bác lãnh đạo của sở thể thao Hà Nam và Tổng Công ty Cổ Phần Phong Phú - đơn vị tài trợ cho đội bóng. Tôi xúc động nhất là ngày thi đấu đầu tiên bác Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Phong Phú đã đến xem và xuống tận sân để động viên, đó là động lực lớn để chúng tôi nỗ lực thi đấu hết mình.

Bản thân là một đội trưởng, thi đấu với một tinh thần vì màu cờ sắc áo, vậy trong những ngày thi đấu tại đây, điều gì gây ấn tượng với chị nhất?

Ấn tượng nhất đối với tôi trong chuyến hành quân thi đấu tại sân Thống Nhất đó là khán giả. Số lượng khán giả đến sân rất ít nhưng riêng đội chúng tôi được sự cổ vũ rất nhiệt tình của các anh chị cổ động viên đến từ Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú. Tôi cũng thật vui trong trận thắng trước đội Hà Nội 1, trận thắng này giúp chúng tôi tự tin hơn khi đá trận lượt về trên sân Hà Nam, những bàn thắng trong trận này chúng tôi xin dành tặng các khán giả đã ủng hộ hết mình cho đội bóng Phong Phú - Hà Nam. Chân thành cảm ơn các anh chị.

…Vậy mục tiêu sắp tới của đội tuyển trong trận lượt về?

Mục tiêu sắp tới của đội Phong Phú - Hà Nam là sẽ cố gắng, quyết tâm thi đấu để đạt thành tích tốt nhất, không phụ lòng ban lãnh đạo và người hâm mộ. Chúng tôi phải cố gắng để báo đáp lại sự nhiệt tình và hết mình của các cổ động viên Phong Phú (cười). Trong lòng chúng tôi đang hừng hực một khát khao chinh phục đỉnh cao.

Cảm ơn chị về cuộc trò chuyện này, chúc các chị thi đấu tự tin chiến thắng và cống hiến cho khán giả những trận đấu hấp dẫn. Chúng tôi sẽ luôn đồng hành cùng các chị.

"Phong Phú lan tỏa yêu thương" đến các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.

Ngày hội thanh niên Phong Phú

XUÂN CƯỜNG
Phó Bí thư Đoàn Thanh niên TCT

Phong Phú lan tỏa yêu thương, ngày chủ nhật xanh, lễ kết nạp đoàn viên mới, tuyên dương khen thưởng cá nhân có nhiều đóng góp cho hoạt động đoàn và phong trào thanh niên, liên hoan hát các ca khúc cách mạng… là những "nốt nhạc" tưng từng tại Ngày hội thanh niên Phong Phú do Đoàn Thanh niên Tổng công ty tổ chức tại CLB Thanh niên ngày 06/5/2012.

Hội trường CLB Thanh niên dường như nóng hơn với sự tham gia của hơn 100 bạn trẻ là đoàn viên thanh niên trong group Phong Phú. Sau lời phát biểu ôn lại truyền thống 81 năm sinh nhật Đoàn, tổng kết tháng Thanh niên và tuyên bố Khai mạc Ngày hội của đồng chí Phạm Minh Tuấn - Ủy viên BCH Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tập Đoàn Dệt May Việt Nam, Bí thư Đoàn Thanh niên Tổng Công ty cổ phần Phong Phú là không khí trang nghiệm của buổi Lễ kết nạp Đoàn viên 2012. Bạn Trần Thị Thanh Thảo, đoàn viên mới của Chi đoàn Văn phòng Tổng công ty, đại diện cho 47 bạn đoàn viên mới được kết nạp tại buổi lễ đã đọc lời hứa trước cờ nước, cờ đoàn và chân dung Hồ Chủ tịch. Phát biểu cảm tưởng của mình, đoàn viên Thảo tâm sự: "Được đứng vào hàng ngũ của Đoàn, mình cảm thấy rất xúc động và tự hào, có trách nhiệm với doanh nghiệp và Tổ quốc, tự hứa với lòng sẽ cố gắng rèn luyện thể chất, tri thức, nâng cao kỹ năng và hoàn thành tốt nhiệm vụ của người Đoàn viên."

Chung tay với "Ngày chủ nhật xanh".

Cũng tại ngày hội, 07 cá nhân gồm các đồng chí: Hoàng Văn Bắc (Liên chi Đoàn PPYT), Lê Văn Lợi (Liên chi Đoàn PPYT), Nguyễn Văn Thương (Liên chi Đoàn PPYT), Đào Thị Thủy (Liên chi Đoàn PPF), Nguyễn Công Thái (Chi đoàn BQL Cụm Công nghiệp), Phạm Quốc Cường (Liên chi Đoàn PPH), Trần Quang Vinh (Liên chi Đoàn PPYT) đã được vinh danh, nhận giấy khen và tiền thưởng của Đoàn Tổng công ty vì có nhiều thành tích trong thi đua thực hiện thắng lợi các công trình thanh niên, sáng kiến cải tiến kỹ thuật cho đơn vị, có nhiều đóng góp trong công tác đoàn và phong trào thanh niên – Tháng Thanh niên 2012.

Cũng trong khuôn khổ của ngày hội, chương trình "Ngày chủ nhật xanh" cũng được các bạn Đoàn viên thanh niên hăng hái tham gia với các công việc đơn giản nhưng hết sức thiết thực như: sắp xếp sách báo tại thư viện, dọn vệ sinh khuôn viên, phát quang, cắt cỏ lối đi… tạo nên cảnh quan thẩm mỹ cho khuôn viên Tổng công ty và CLB Thanh niên.

Bên cạnh đó, chương trình "Phong Phú lan tỏa yêu thương" do Đoàn Thanh niên Tổng công ty phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Phường Tăng Nhơn Phú B tổ chức cũng diễn ra tại địa phương. Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã đến thăm từng gia đình và trao tặng 30 phần quà với tổng giá trị hơn 18 triệu đồng cho các hộ gia đình chính sách, thương binh liệt sĩ, neo đơn, khuyết tật tại địa phương. Những phần quà tuy nhỏ nhưng mang giá trị tinh thần to lớn từ tấm lòng của thanh niên và ước mong mang lại niềm vui, niềm tin và hy vọng về những điều cao đẹp, tạo động lực để các gia đình chính sách tại địa phương có thể vượt qua được những khó khăn trong cuộc sống.

Đại diện Đoàn Thanh niên Phong Phú tặng quà cho các gia đình chính sách, người khuyết tật khó khăn tại UBND phường Tăng Nhơn Phú B, Q 9, TP. HCM.

Khép lại Ngày hội thanh niên là Liên hoan tiếng hát thanh niên với các ca khúc về Bác, về thanh niên, về cách mạng và những trò chơi kết nối tinh thần đồng đội vui vẻ, thân mật tại CLB Thanh niên.

Tuy chỉ diễn ra trong thời gian ngắn nhưng Ngày hội thanh niên Phong Phú đã để lại nhiều ấn tượng và cảm xúc sâu sắc đối với đông đảo bạn trẻ là đoàn viên thanh niên có mặt. Bạn Lý Hồng Hương Xuân, một thành viên mới gia nhập "đại gia đình" Phong Phú bộc bạch: "Qua các hoạt động diễn ra liên tục tại ngày hội, mình cảm thấy ý nghĩa và hạnh phúc vì được giao lưu, tiếp xúc với nhiều bạn mới. Đặc biệt, chương trình Phong Phú lan tỏa yêu thương đã tạo cơ hội cho mình được trải nghiệm những giá trị của tình yêu thương khi tận tay đến thăm và tặng những phần quà nhỏ đầy ý nghĩa cho những hộ gia đình khó khăn, qua đó góp phần xây dựng văn hóa, lan tỏa đến các bạn đoàn viên thanh niên những giá trị nhân văn của tuổi trẻ Phong Phú đến với cộng đồng.

Chuyện về những NGHỆ SĨ - VĂN PHÒNG

TONY TRƯƠNG

Có những việc ta thấy khó, mà lại dễ thực hiện.
Lại có những việc ta thấy dễ, nhưng lại khó thực hiện.
Có những việc người khác thấy khó, nhưng ta lại thực hiện dễ dàng.
Và có những việc người khác thực hiện dễ dàng, nhưng đối với ta thật là khó.

Đó chính là công tác hành chính quản trị của Tổng công ty, nhất là công ty lớn với tầm hoạt động rộng khắp, có nhiều đơn vị thành viên, với chức năng kinh doanh đa ngành, sản phẩm dịch vụ đa dạng.

Trước tiên xin phép được gọi những người làm công tác hành chính quản trị (người trong nghề gọi thân mật là dân HCQT) là những NGHỆ SĨ - VĂN PHÒNG, mỹ từ thật xứng đáng bởi đúng là công việc của những người làm công tác HCQT giống như một nghệ sĩ biểu diễn trên sân khấu hay trong điện ảnh vậy, có khi còn năng động hơn nữa. Trong phạm vi hạn hẹp của bài viết không thể liệt kê tường tận những hoạt động đa năng, đa nhiệm của công tác HCQT (nếu quan tâm, bạn có thể xem thêm quyển sổ tay quản trị của Tổng công ty), tuy nhiên ta có thể ví von như sau: Công tác HCQT không phải nhàm chán như chúng ta vẫn tưởng, trong hoạt động vẫn có đầy đủ các trạng thái: vui, buồn, những áp lực, sự mỏi mệt pha lẫn sự sung sướng… nói chung ai đã từng có gia đình sẽ hiểu rằng một ngày trong công việc HCQT tựa như một tuần trăng mật của vợ chồng mới cưới vậy.

Thường người ta nhìn và nghĩ, các bà, các ông cả ngày ngồi văn phòng, vật lộn giữa đống văn thư, hồ sơ, sắp xếp, trình ký, ghi chép… lúc nào cũng lạch cạch với bàn phím máy vi tính, bận rộn với cái điện thoại suốt ngày réo rắt, mất nhiều thời gian mà công việc thì ngày nào cũng giống như ngày nào, một công việc theo ý kiến số đông là chẳng có lấy một phần trăm thú vị và hấp dẫn gì cả! Vậy đó, nếu ta chỉ hiểu công tác HCQT chỉ là loay hoay với những việc đơn giản như vậy thì quả là nhầm to… Bởi vì đối với những người làm công tác HCQT trong bối cảnh hiện nay thì có khối việc để làm, mà có khi phải làm ngoài giờ mới kịp tiến độ. Mặt khác, môi trường làm việc của dân HCQT cũng không chỉ gói gọn, bó buộc trong phòng máy lạnh nho nhỏ, dân HCQT ngày nay còn phải "xông pha" khắp chiến tuyến, có mặt kịp thời tại những "chiến trường" nóng bỏng, chạy đi chạy lại như "con thoi" với vô số nhiệm vụ (xin phép nhắc lại là vô số nhiệm vụ vì không thể liệt kê ra hết được, kể cả những nhiệm vụ nhiều người gọi đùa là việc không tên).

Thế đấy! Đến đây chắc các bạn đã hiểu phần nào và rất mong được các bạn chia sẻ, vì bên cạnh những công việc hàng ngày trong trách nhiệm của mình, chúng tôi - những người làm công tác HCQT phải biết cách giúp việc hiệu quả, phải biết tư duy trí tuệ và sáng tạo như một nghệ sĩ thực thụ nhằm đóng góp ý kiến, tham mưu cho lãnh đạo Tổng công ty, làm sao để đúng việc, đúng người, đúng lúc và đúng nơi. Thật ra, người làm công tác HCQT có vai trò khá quan trọng, vì họ là chính những nhân tố đắc lực, được tín nhiệm, tin tưởng và là bộ máy giải quyết chuyên nghiệp mọi vấn đề trong các mặt công tác, phục vụ cho việc đối nội, đối ngoại, phục vụ sản xuất kinh doanh, đảm bảo các quy trình, quy định, đặc biệt là phải bảo mật thật tốt. Ngoài ra, phải còn phải có trách nhiệm hỗ trợ kịp thời cho các Công ty thành viên và cho mỗi CB.CNV khi có nhu cầu, không chỉ trong mà còn ngoài phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao nữa.

Với "hàng núi" công việc ấy, dân HCQT kể từ người phụ trách cho đến đội ngũ nhân viên phải biết cách thâu tóm, nắm bắt được đầy đủ và chính xác các nguồn thông tin, am tường, thông hiểu, quản lý được tất cả mọi chuyện đã và đang diễn ra trong và ngoài Tổng công ty, kể cả các đối tác. Đôi khi người làm công tác HCQT phải đứng ra tự giải quyết cả những vấn đề không liên quan đến chuyên môn nghiệp vụ; dung hòa các mối quan hệ vì lợi ích chung. Vì vậy, ngoài năng lực chuyên môn, đòi hỏi cần phải có tố chất nhiệt tình, năng động, sáng tạo, quyết đoán, biết hy sinh, cảm thông, từ tâm, kính trên nhường dưới và vô số những kỹ năng khác để ứng biến khi cần (À! Dân HCQT còn biết làm thơ, soạn nhạc, viết văn, múa, hát, diễn trò như một nghệ sĩ chuyên nghiệp đấy nha).

Xem ra, với những đặc thù công việc như đã nêu trên, những người làm công tác HCQT đúng là những NGHỆ SĨ - VĂN PHÒNG thực thụ phải không các bạn?

Biến Pháp

H.T.K
PP-GM – PPJ

Có những thứ giá trị bị giảm đi hoặc không còn giá trị sau khi sử dụng, ngược lại có những thứ càng sử dụng giá trị càng tăng cao chẳng hạn như kỷ luật trong lao động và cuộc sống.

Được xem qua phim truyện "Đế Quốc Đại Tần" trên HTVC tôi rất thán phục Vệ Ưởng – Người đã có nhiều đóng góp to lớn cho nước Tần trong giai đoạn chấn hưng dưới thời Tần Công Doanh Cừ Lương.

Có thể tác giả và đạo diễn đã hư cấu thêm nhưng những gì mà Vệ Ưởng và Tần Công thực hiện để có được một nước Tần giàu mạnh đáng để chúng ta học hỏi. Học ở Vệ Ưởng lòng nhiệt huyết, sự dấn thân, lòng trung thành, tính công bằng trong "chấp pháp",… Học ở Tần Công tính quyết đoán, sự quyết tâm, lòng yêu thương, …

Vệ Ưởng là người nước Vệ, sống tại Ngụy nhưng làm việc cho Tần. Khi về đầu quân cho Tần Vệ Ưởng xung phong khổ luyện bằng cách tự thân đi tìm hiểu về phong tục tập quán vòng quanh nước Tần, ….

Vệ Ưởng thực hiện được nguyện vọng của bản thân và thành công biến pháp là nhờ có được sự quyết tâm quyết làm thay đổi đất nước, làm cho đất nước trở nên giàu có của Chúa Công. Có thể nói sự thành công trong biến pháp của nước Tần là kết quả của sự thống nhất "Vua Tôi" trên dưới một lòng cùng thực hiện cho được kế hoạch " vì một nước Tần giàu mạnh".

Tuy các thế lực dòng tộc không tán đồng Biến pháp và luôn tìm cách chống đối lại các chính sách mới vì đã ảnh hưởng đến các thế tộc và cho rằng Vệ Ưởng chấp pháp quá dã man, nhưng cái chính dẫn đến thành công của Biến pháp là sự chấp pháp rất nghiêm của Vệ Ưởng.

Điều thành công trong chính sách của biến pháp là sự thưởng phạt rất công minh, có công thì thưởng, có tội thì phạt đúng theo luật pháp, không có ngoại lệ kể cả Thái Tử Phó - Doanh Kiền cũng bị dụng hình khi phạm tội. Việc tạo niềm tin trong dân cũng bắt đầu từ thực hiện lời hứa – thưởng cho bất kỳ người dân nào có thể vác cột gỗ nặng đi từ điểm xuất phát đến cửa thành.

Tuy luật pháp rất hà khắc và việc hành pháp cũng rất nghiêm nhưng đại đa số người dân Tần đồng tình và ủng hộ vì kết quả đạt được là mọi người đều có ruộng đất và tăng gia sản xuất, đời sống trở nên giàu có sung túc và cuộc sống trở nên "an toàn" hơn.

Tương tự trong sản xuất, nếu chúng ta chấp hành nghiêm túc nội qui, qui chế của nhà máy, tuân thủ qui trình sản xuất. Cán bộ quản lý phải xem qui định như là một công cụ trong quản lý và thực hiện thật nghiêm túc, sử dụng thưởng phạt công bằng theo đúng các chính sách. Công nhân xem các qui định và hình thức kỷ luật là để rèn luyện bản thân thì hiệu quả trong công việc và thu nhập của mỗi lao động chắc chắn được nâng cao.

Việc chấp hành nội qui kỷ luật thời gian gần đây của một số cán bộ công nhân viên chưa nghiêm túc. Điều này được Chủ tịch hội đồng quản trị Tổng công ty Ông Trần Quang Nghị chỉ đạo qua diễn đàn Phong Phú số 23 tháng 11-2011 "Năm Nhân Lực", và được Tổng giám đốc Tổng công ty ông Phạm Xuân Lập nêu trong Hội nghị Đảng bộ Tổng công ty vừa qua. Cụ thể "…Công tác quản lý sản xuất chưa chặt chẽ, lịch trình bảo dưỡng máy móc chưa được quan tâm đúng mức,… cá biệt có một số ít cán bộ chưa hiểu rõ mối quan hệ hoạt động, hoặc do thiếu nghiên cứu, hoặc do cố tình chưa tuân thủ đúng và nghiêm túc các nguyên tắc về quản lý, các chuẩn mực qui định của Tổng công ty…" hoặc "…một số cán bộ kể cả cán bộ chủ chốt, chuyên viên, kỹ thuật chính còn ỷ lại, dựa dẫm, thiếu nỗ lực phấn đấu nhưng lãnh đạo cũng chưa có biện pháp nhắc nhở, phê bình kiên quyết triệt để…"

Trong thời buổi lạm phát như hiện nay, tôi chắc rằng suy nghĩ của tôi cũng giống như suy nghĩ của rất nhiều người, nhất là giai cấp công nhân như chúng ta, đó là tiền lương, là thu nhập. Không chỉ muốn thu nhập ở mức bình thường mà còn muốn thu nhập được cao để đối phó với cơn bão giá hiện nay. Nhưng các bạn ơi nếu chúng ta chỉ nghĩ đến thu nhập cao là chưa đủ, cần phải nghĩ làm thế nào để có nó.

Chúng ta luôn có những yêu sách để đáp ứng nhu cầu cá nhân của cuộc sống ngày càng gia tăng, nhưng chúng ta cũng cần phải nghĩ rằng để có thể nâng cao thu nhập là cả một quá trình trong đó bao gồm cả thiết bị, công nghệ, tay nghề lao động, sự nhiệt tình trong gia tăng năng suất, tính kỷ luật trong lao động, ý thức trách nhiệm trong công việc, trình độ quản lý,… có thể nói đây là điều kiện cần và đủ để chúng ta nâng cao thu nhập của chính chúng ta. Vì vậy để có được thu nhập cao việc trước tiên cần làm chúng ta phải nâng cao ý thức trách nhiệm trong công việc, không xao lãng, phải sử dụng tối đa thời gian có được mỗi ngày khi đến công ty. Phải đặt cho mình mục tiêu cá nhân mỗi ngày, đó là mục tiêu năng suất và phải quyết tâm đạt cho bằng được.

Chúng ta phải chấp nhận những Biến pháp mang tính bắt buộc trong cuộc sống đó là thay đổi chính suy nghĩ của chúng ta và hãy chung tay hành động để đạt được cái cấp thiết nhất hiện nay đó là thu nhập cao để trang trải cuộc sống.

Có những thứ giá trị bị giảm đi hoặc không còn giá trị sau khi sử dụng, ngược lại có những thứ càng sử dụng giá trị càng tăng cao chẳng hạn như kỷ luật trong lao động và cuộc sống.

Hãy tuân theo quy luật tự nhiên, làm theo những gì đúng đắn nhất, phù hợp với mình nhất. Hào kiệt đời nào cũng có và tuổi nào cũng phải làm việc hết mình mới đạt được thành công.

Những phát minh, cải tiến mới liên quan đến dệt may năm 2011

PHÒNG KINH DOANH

LTS: Trong lĩnh vực công nghiệp dệt may và thời trang, những phát minh, cải tiến mới luôn giữ vai trò hết sức quan trọng trong việc góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Việc đầu tư cho phát minh, cải tiến và công tác R&D là tối cần thiết đối với mỗi doanh nghiệp dệt may nếu không muốn bị bỏ lại phía sau trong cuộc đua tranh khốc liệt. Diễn đàn Phong Phú kỳ này trân trọng giới thiệu vắn tắt một số phát minh, cải tiến mới liên quan đến dệt may để quý bạn đọc cùng tham khảo.

1. BIOTEX (Cải tiến vật liệu tổng hợp)

Giới thiệu dòng sản phẩm mới từ sợi pha lanh gọi là Biotex từ công nghệ không xoắn cho hiệu suất cao và được kết hợp với vật liệu gia cố thủy tinh.

Các loại sợi tự nhiên thường được sử dụng gia cố trong các loại nhựa truyền thống là các loại sợi ngắn, có tính chất cơ học thấp. Còn nguyên liệu Biotex là các loại sợi dài, không xoắn, liên kết chặt chẽ, ứng dụng chịu lực cao và nhẹ hơn các loại sợi thông thường như sợi thủy tinh.

Vải Biotex: là loại vải đầu tiên được cải tiến, sử dụng lâu dài do tính bền dẻo chưa từng thấy trong vật liệu tổng hợp trước đây.

Sợi lanh ít gây ảnh hưởng đến môi trường trong quá trình sản xuất

2. ZORFLEX VB AND ZORFLEX VB PLUS (Vải kháng khuẩn từ than hoạt tính)

Sản xuất 2 loại vải Zorflex VB và Zorflex VB Plus bằng than hoạt tính có công dụng kháng khuẩn. Có thể được ứng dụng để làm: mặt nạ hô hấp, giường, băng vết thương, áo choàng y tế, và quần áo bệnh nhân trong lĩnh vực y tế, hệ thống điều hòa không khí.

3. EDENBLOC35 (Vật liệu cách nhiệt từ len tái chế)

Second Nature UK sáng chế ra một loại vật liệu cách nhiệt mới từ len tái chế được sử dụng để cách nhiệt tường và cách nhiệt trên trần nhà.

4. TENCEL FOR CARPETS (Thảm bằng sợi Tencel)

Lenzing dùng sợi Tencel sản xuất thảm, có nhiều đặc tính ưu việt:

- Mịn màng, mềm mại
- Giảm nhiệt độ, độ ẩm của phòng do tencel thoát ẩm ra môi trường
- Ít nấm mốc, kháng sâu bướm
- Dễ dàng nhuộm được nhiều màu sắc
- Tencel được chiết xuất từ gỗ bạch đàn

5. Vải sợi carbon siêu nhẹ

Giới thiệu vải dệt từ sợi carbon siêu nhẹ. Trọng lượng bằng ½ trọng lượng vải thông thường nhưng có độ bền cao. Được sử dụng cho các câu lạc bộ chơi golf, vợt tennis và vỏ bọc máy tính cá nhân

6. QUICK DRAW TECHNOLOGY (Sợi pha len nhanh khô)

Phát triển một loại sợi pha len Merino với hệ thống kiểm soát độ ẩm được cho là trao đổi hơi ẩm từ da nhanh gấp 2 lần giống như sợi len marino nguyên chất và nhanh khô hơn 30% dùng để sản xuất áo len, khăn quàng cổ, chăn, găng tay…

7. PYROTEX (Xơ chống lửa)

Cho ra đời một loại xơ chống lửa được gọi là Pyro Tex. Các loại xơ chống lửa khác không thể so sánh với loại xơ này vì nó không tan chảy hoặc sinh ra khí độc. Loại xơ này không bị tác động bởi axit, kiềm và không tan trong một số dung môi thông thường.

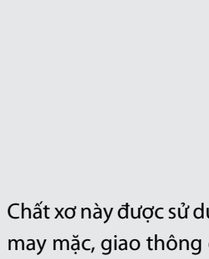
Chất xơ này được sử dụng trong hàng may mặc, giao thông công cộng như một chất cách nhiệt. Có thể pha với các loại xơ khác như xơ tự nhiên, tổng hợp.

8. V4 (Hợp chất cao phân tử - tạo xơ dễ nhuộm và bền)

Phát triển một loại polyester cao phân tử có thể nhuộm ở nhiệt độ và áp suất môi trường

Hợp chất cao phân tử này được gọi là V4 là loại xơ dễ nhuộm và rất bền. V4 có thể nhuộm ở nhiệt độ từ 1000^{0}C trở xuống và áp suất môi trường, quá trình nhuộm của nó tiêu thụ điện và hơi ít hơn 30% và thải khí thải CO2 ít hơn 25% so với thuốc nhuộm thông thường ở 1300^{0}C và 1.3 Atm.

9. ULTRA-FINE YARNS (Sợi siêu mịn)



Giới thiệu loại sợi siêu mịn để sử dụng trong board mạch in (PCB). Các loại sợi mới này đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường điện tử, đó là việc thu nhỏ kích thước và tăng chức năng.

Sợi này được dùng như chất tăng cường và cách điện, sợi siêu mịn được dệt thành vải và sau đó ép với nhựa epxy và lá đồng để sản xuất gỗ mạ đồng có đặc tính cách điện và ổn định cơ nhiệt tốt.

10. AIRMASTER (Thảm ngăn ngừa bệnh)

Phát triển một loại thảm mới cải thiện chất lượng không khí bên trong tòa nhà, và giảm các nguy cơ liên quan đến sức khỏe, có thể ngăn ngừa bệnh hen suyễn ở trẻ em Thảm được làm từ sợi filaments siêu tốt có thể giữ lại các hạt vật chất nhỏ nhất (<10 UM).

11. DREAMFEL (Sợi giữ nhiệt và thân thiện với da)

Đưa ra một loại sản phẩm mới từ polypropylene nhẹ hơn polyester 30% và nhẹ hơn nylon 20% và một số tiện ích khác.

Sản phẩm thân thiện với da, có thể giữ nhiệt lâu hơn và chịu được ma sát cao.

Với tính giữ nhiệt cao – cao hơn len nên có thể sử dụng làm lớp vải lót cho quần áo thể thao.

Loại sợi này được kéo ít tốn năng lượng hơn sợi PE và Nylon và phế thải được tái chế ngay

12. ENERGEAR (Vải hấp thụ bức xạ)

Giới thiệu loại vải sản xuất theo công nghệ mới Schoeller Energear có thể hấp thụ bức xạ, thúc đẩy sự lưu thông máu và tăng nồng độ Oxy trong máu giúp ngăn ngừa mệt mỏi cũng như phục hồi sức khỏe.

Ứng dụng cho quần áo đi xe đạp, leo núi và các môn thể thao mùa đông, quần áo công sở…

13. S.CAFE (Sợi tái chế từ bã cà phê)

Giới thiệu sợi S.cafe được tái chế từ bã cà phê có đặc tính nhanh khô, kiểm soát mùi hôi và bảo vệ khỏi tia cực tím. Sợi S.cafe dùng sản xuất vải dệt thoi, dệt kim, …

14. T SCREEN (Vải chống tia nắng mặt trời)

Giới thiệu loại vải mới chống lại ánh nắng của mặt trời dùng để may rèm cửa. Các loại vải này được cung cấp cho khách sạn, khu thương mại và khu dân cư

15. LENZING FR BLACK (Xơ bền màu ánh sáng và mồ hôi)

Phát minh ra một loại xơ mới được nhuộm với phẩm nhuộm đen rất bền màu ánh sáng và bền màu mồ hôi.

Xơ Lenzing FR Black được cho là đứng đầu trong vải dệt Cellulose chống cháy. Được sử dụng trong hàng may mặc có yêu cầu bền màu cao.

Được làm từ gỗ, sợi Lenzing FR được biết đến với tính chất thân thiện với da và được sử dụng trong các ứng dụng như: bảo vệ tối ưu chống lại các nguồn nhiệt khác nhau.

Xơ được nhuộm màu trực tiếp trong quá trình kéo sợi. Vì vậy không phải nhuộm sợi

16. FULL CIRCLE ECO POLO (Áo thun từ than sinh thái)

Tập đoàn Cintas đã giới thiệu một kiểu áo thun Polo thân thiện với môi trường được làm từ hỗn hợp polyester tái chế/ than sinh thái.

Loại áo này được làm từ 50% PE tái chế và 50% than có nguồn gốc từ vỏ dừa và tre

Sự pha trộn có đặc tính nhanh khô, chống nấm mốc và chịu nhiệt, trong khi các thành phần than sinh thái chống ẩm, loại bỏ mùi hôi và ngăn chặn tia cực tím.

Khi không sử dụng áo này nữa thì người mặc có thể gửi đến địa chỉ ghi trên nhãn cổ, sau đó được tái chế thành nguyên liệu thô và phục vụ cho mục đích sử dụng khác

17. MERINO PERFORMANCE SOCK RANGE (Vớ leo núi)

Cho ra đời một dòng sản phẩm vớ mới được sản xuất từ len Merino. Loại vớ này đặc biệt được sử dụng khi leo trên những ngọn núi cao và lạnh nhất trên thế giới

18. DREAMSKIN (Tơ lụa giảm viêm da)

Một công ty của Anh đã đưa ra sản phẩm may mặc tơ lụa có tính chất y học và dưỡng ẩm đầu tiên trên thế giới được thiết kế để làm giảm dị ứng bị chàm và viêm da.

Các sản phẩm này chứa độc quyền chất nền sinh học đồng cao phân tử được bao bọc bởi bề mặt của lụa. Chất cao phân tử này có chức năng giúp ổn định nhiệt độ và nước cho da làm giảm kích ứng

19. FABIRCAN (Vải được tạo thành từ xơ có khả năng hòa tan)

Fabrican Ltd sử dụng vật liệu mới có thể phun trực tiếp lên cơ thể bằng công nghệ aerosol nhằm tạo ra loại vải cải tiến mới nhưng vẫn có thể giặt và sử dụng lại.

Loại vải spray-on làm từ xơ ngắn polymers có khả năng hòa tan dưới dạng lỏng và bay hơi khi phun trên bề mặt tiếp xúc. Loại nguyên liệu vải có thể thay đổi tùy theo loại xơ được sử dụng (như chất liệu len, linen hay acrylic) và tùy thuộc vào cách phun theo thứ tự lớp khác nhau.

Sản phẩm cũng được ứng dụng mới trong ngành y tế, giao thông vận tải và các ngành công nghiệp hóa chất. Ví dụ, phun trên vải có thể được sản xuất và lưu giữ trong điều kiện tiệt trùng, có thể được cung cấp phun trên băng làm dịu da bị cháy, hoặc phân phối thuốc trực tiếp vào vết thương. "

20. SUNSTOP (Sợi chống tia UV)

Phát triển loại sợi chỉ may polyester sunstop cao cấp chống tia UV. Loại chỉ này được sản xuất cho phân khúc thị trường sản phẩm ngoài trời như tấm bạt, đồ cho thủy thủ và những vật dụng ngoài trời.

Sunstop được sản xuất 100% từ sợi polyester filament, xử lý qua quy trình công nghệ chống tia UV giúp giảm phai màu, rạng đường chỉ.

21. WEATHERTYTE LITE AWNING FABRIC (Vải không thấm nước, có khả năng chống tia UV và nấm mốc)

Giới thiệu loại vải mới có thể nhuộm màu ở cả 2 bề mặt nhưng có trọng lượng nhẹ hơn.

Weathertyte Lite không thấm nước, có khả năng chống tia UV và nấm mốc, có thể sử dụng máy in phun và cho phép dùng nhiều hình thức trang trí trên bề mặt như in, thêu. Với trọng lượng nhẹ và độ bền cao, loại vải này thích hợp làm tấm bạt che mưa nắng, màn cửa, buồm trên thuyền, may cờ, biểu ngữ, đồ chống cháy.

22. BIOSOURCED POLYAMIDE SKI SOCKS (Vớ trượt tuyết từ chất liệu tái chế)

Giới thiệu vớ trượt tuyết làm từ sợi polyamide. Đây là chất liệu được tái chế và thân thiện với môi trường. Việc sản xuất nguyên liệu này không tiêu hao nhiều năng lượng và thải ra ít chất CO2 hơn so với sản xuất chất liệu polymer có nguồn gốc hóa thạch.

Loại vớ này có đặc điểm mềm mại, nhẹ nhàng, kìm hãm sự phát sinh vi khuẩn và điều chỉnh nhiệt độ nhằm đem đến sự thoải mái tốt nhất cho người sử dụng.

23. SOUND-REACTIVE GARMENTS (Hàng may mặc phản ứng âm thanh)

Đây là bộ sưu tập đặc biệt được sản xuất từ chất liệu có thể tương tác với âm thanh, ánh nắng mặt trời và nước như chất liệu da ba chiều phản ứng với âm thanh, mực in đặc biệt và tấm quang điện giúp cho sản phẩm chiếu sáng khi có âm thanh phát ra.

Sản phẩm được thiết kế để sử dụng trong clip âm nhạc, hòa nhạc rock, các lễ trao giải thưởng, quảng cáo, các sự kiện trên thảm đỏ nhằm đem lại hiệu ứng thay đổi màu sắc đặc biệt.

24. MCT THREADS (Sợi có lõi siêu mảnh)

Đưa ra loại sợi sử dụng công nghệ lõi siêu mảnh. Phát triển mới nhất của công ty là sản xuất sợi có lõi xơ ngắn được bao bọc bởi sợi xơ dài siêu mảnh.

Sản phẩm sợi này không có đầu nút, độ mài mòn không đáng kể, không tạo bụi trong quá trình may, không tạo bụi bông.

25. NYLGOLD (Sợi lõi na nô bằng vàng 24 carats bảo vệ chăm sóc da)

Giới thiệu một loại sợi mới được sản xuất từ Hyaluronic Acid bao bọc bên ngoài và lõi bên trong là các hạt nano bằng vàng 24 carats. Đây là công nghệ mang tính sinh học, bảo vệ và chăm sóc da, giữ ẩm, chống oxy hóa và lão hóa. Loại sợi này chủ yếu sử dụng trong trang phục lót phụ nữ. Tuy nhiên cũng được sử dụng cho hàng may mặc, áo thun, vớ…

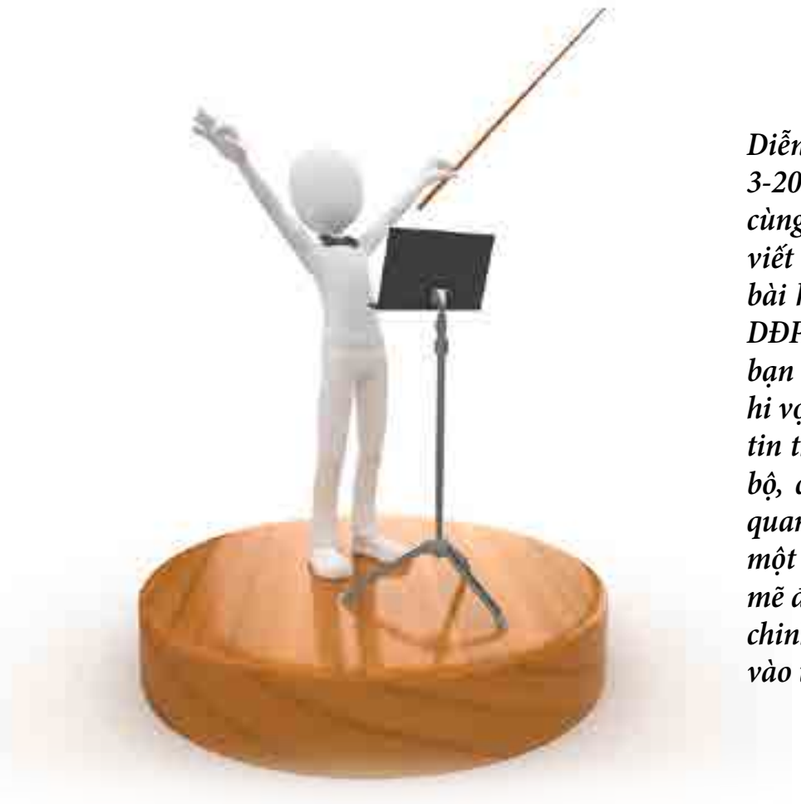
Diễn Đàn Phong Phú | Số 26 - tháng 5/2012

Phong cách quản lý...

PHAN KIM HẰNG

Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Phong Phú

Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Sợi chỉ may Phong Phú



Diễn đàn Phong Phú số 25- tháng 3-2012 chúng tôi đã giới thiệu cùng quý bạn đọc phần 1 của bài viết "Phong cách quản lý" với 12 bài học thú vị. Trong số báo này DĐPP tiếp tục giới thiệu đến quý bạn đọc 12 bài học tiếp theo với hi vọng sẽ mang đến những thông tin tham khảo bổ ích cho các cán bộ, công nhân viên và những ai quan tâm đến lĩnh vực quản lý – một lĩnh vực có sức thu hút mạnh mẽ đối với những ai có khát khao chinh phục và đam mê dấn thân vào thử thách.

BÀI HỌC 13:

"LÔI CUỐN MỌI NGƯỜI THAM GIA" tốt hơn "CHỈ CẦN CÁC NHÂN VIÊN THEN CHỐT THAM GIA"

- Tham gia nhiều hơn, hãy bắt đầu từ chính bản thân bạn rồi mới lôi kéo tiếp mọi người cùng tham gia.
- Đảm bảo mọi người cảm thấy thoải mái để phát biểu.
- Đề nghị một buổi hội ý thân mật. Hãy đề nghị dùng cơm trưa và yêu cầu mọi người khi đến ăn phải chuẩn bị ít nhất một ý tưởng về việc làm thế nào để có thể cải thiện tổ chức cơ quan của bạn.

BÀI HỌC 14:

"VIẾT LẠI CHƯƠNG TRÌNH LÀM VIỆC" tốt hơn "BÁM SÁT CHƯƠNG TRÌNH LÀM VIỆC"

- Đừng đặt kế hoạch trước nhiều năm, mà hãy đặt các mục tiêu dài hạn nhưng linh hoạt và sẵn sàng thay đổi khi hoàn cảnh thay đổi.
- Phát triển các kế hoạch dự phòng với nhiều giải pháp lựa chọn. Điều này có thể giúp bạn có lợi thế khi chiều hướng kinh doanh xoay chuyển bất ngờ.
- Dự kiến những điều bất ngờ có thể xảy ra vì ngay cả các kế hoạch được sắp đặt tốt nhất cũng có khi không mang lại kết quả.

BÀI HỌC 15:

"TĂNG TỐC ĐỘ SỐNG" tốt hơn "THONG THẢ MÀ LÀM"

- Đừng "ngồi yên" trên các quyết định mà hãy ra các quyết định tại chỗ.
- Liên lạc nhanh hơn, tốt nhất hãy sử dụng email thay vì fax.
- Đưa tốc độ vào mọi hoạt động/quy trình.

BÀI HỌC16:

"LÀM CHO MỌI NGƯỜI TỰ TIN HOÀN TOÀN" tốt hơn "LÀM VƠI ĐI NỖI LO ÂU"

- Để mọi người biết rằng bạn đánh giá cao các ý tưởng của họ, nên khuyến khích họ phát biểu ý kiến và cho thấy bạn đánh giá cao sự phán đoán của họ.
- Đơn giản hóa nơi làm việc, giao tiếp thân mật hơn và hợp lý hóa các biểu mẫu và quy trình rườm rà nhất
- Tập trung vào đào tạo.

BÀI HỌC 17:

"ĐỀ RA CÁC MỤC TIÊU YÊU CẦU CAO" tốt hơn "ĐỀ RA CÁC MỤC TIÊU KHIÊM TỐN"

- Vươn tới những điều tưởng như không thể vươn tới, đừng tự đánh giá thấp mình bằng suy nghĩ rằng bạn sẽ thất bại.
- Quên đi các con số thập phân.
- Đừng trừng phạt bản thân hay trừng phạt người khác vì không đạt một mục tiêu khó khăn.

BÀI HỌC 18:

"LOẠI BỎ CÁC RANH GIỚI" tốt hơn "ĐỀ CAO CÁC RANH GIỚI"

- Tìm kiếm các ý tưởng mới từ mọi người.
- Tìm kiếm các ý tưởng hay bên ngoài công ty.
- Không ngừng loại bỏ các ranh giới, lôi cuốn mọi người tham gia, học tập các ý tưởng tốt từ mọi nơi.

BÀI HỌC 19:

"KHẮC HỌA MỘT VIỄN CẢNH" tốt hơn "VẠCH RA MỘT KẾ HOẠCH CHI TIẾT".

- Phác thảo tầm nhìn bằng giấy. Để khắc họa một viễn cảnh, bạn phải có nó và biết về nó một cách sâu sắc.
- Tránh các tiểu tiết, công việc của bạn là tạo ra tầm nhìn và đảm bảo rằng bạn có những người giỏi nhất để thực hiện điều đó.
- Tuyển dụng và đề bạt những người có khả năng nhất trong việc biến các tầm nhìn thành hiện thực.

BÀI HỌC 20:

"THU THẬP CÁC Ý TƯỞNG HAY TỪ MỌI NƠI" tốt hơn "HỌC CÁC Ý TƯỞNG HAY TỪ BÊN TRONG CÔNG TY"

- Đừng nghĩ rằng bạn hoặc công ty của bạn có mọi giải pháp. Nếu bạn nghĩ rằng mình biết tất cả, bạn sẽ ngừng tìm kiếm các ý tưởng tốt.
- Học hỏi các đối thủ cạnh tranh.
- Đảm bảo mọi người xung quanh bạn biết rằng bạn quan tâm đến mọi ý tưởng, bất kể chúng xuất phát từ đâu.

BÀI HỌC 21:

"KHÍCH LỆ MỌI NGƯỜI THỰC THI CÔNG VIỆC" tốt hơn "NỔI TRỘI HƠN NHỮNG NGƯỜI KHÁC"

- Đừng bắt nạt hoặc đe dọa. Không ra lệnh, không làm đồng nghiệp bối rối hoặc phô trương gây chú ý.
- Đảm bảo việc sử dụng tất cả trí tuệ. Hãy lôi cuốn mọi người tham gia vào đối thoại và bạn sẽ nâng cao trí tuệ của doanh nghiệp.
- Đảm bảo mọi người biết rằng ý tưởng tốt nhất sẽ giành phần thắng.

BÀI HỌC 22:

"CHẤT LƯỢNG LÀ VIỆC CỦA BẠN" tốt hơn "CHẤT LƯỢNG LÀ VIỆC CỦA BAN GIÁM ĐỐC"

- Tự hào lớn lao về công việc của bạn, hãy đảm bảo đưa chất lượng vào mọi điều bạn làm.
- Tìm kiếm sự đào tạo về chất lượng.
- Đừng bao giờ nghĩ rằng chất lượng là việc của người khác.

BÀI HỌC 23:

" THAY ĐỔI SẼ KHÔNG BAO GIỜ NGỪNG" tốt hơn "SỰ THAY ĐỔI SẼ CHẤM DỨT"

- Đối diện thực tế và biết rằng sự thay đổi sẽ mãi mãi tồn tại.
- Đề nghị một cuộc họp thân mật "bàn về sự thay đổi", cùng ngồi thảo luận để phát triển các sản phẩm mới, các ý tưởng marketing mới. Nhờ đó bạn có thể đi trước một bước trong cuộc cạnh tranh.
- Suy nghĩ về sự thay đổi ngắn hạn và dài hạn.

BÀI HỌC 24:

"HÃY VUI VẺ" tốt hơn "HÃY NGHIÊM TÚC"

- Biến sự giản dị thành lối sống.
- Tìm một công việc thách thức bạn.
- Đừng làm mãi một việc.

(Sưu tầm)

Hiểu định luật Parkinson để nâng cao hiệu quả làm việc

HUỲNH ĐỨC THỊNH
Phòng KSNB

C. Northcote Parkinson, nhà văn và sử học người Anh, đưa ra định luật Parkinson như sau: "Công việc luôn tự mở rộng ra để chiếm đủ thời gian được ấn định cho nó", nguyên văn tiếng Anh "Work expands so as to fill the time available for its completion".

Bất kỳ ai có bạn gái cũng hiểu được định luật này đúng đắn thế nào, cùng một công việc là sửa soạn để ra ngoài chơi, bạn gái của bạn có thể sử dụng 5 phút, 15 phút, 1 giờ, hay nhiều hơn nữa, đúng như thời gian được ấn định.

Ai đã đi làm rồi cũng hiểu định luật này. Công việc vốn trước kia chỉ mất 1 tuần để thực hiện, nếu lần này sếp có rộng lượng cho 1 tháng để làm thì mình sẽ dành đúng 1 tháng mới làm xong, không thể nào nhanh hơn được.

Vậy định luật Parkinson có đúng không?

Định luật Parkinson nổi tiếng vì vừa nghe qua ai cũng thấy nó đúng với mình.

Do vậy trong quản lý có hai cách tư duy trái ngược nhau trong việc nâng cao hiệu quả làm việc.

Trường phái thứ nhất hướng người quản lý nhìn thấy những cái hiện hữu trước mắt, những cái có thể khai thác ngay mà không phải đầu tư. Đó chính là thời gian của người khác. Cách tốt nhất để đạt hiệu quả cao là khai thác được thời gian này càng nhiều càng tốt. Điều này được củng cố thêm bởi định luật Parkinson, họ sẽ đặt ra những thời hạn (deadline) không tưởng để khai thác tối đa thời gian của người khác. Chẳng hạn, nếu nhân viên cho rằng có thể nếu có được 5 tuần thì sẽ làm xong công việc một cách thoải mái, họ sẽ nghĩ ngay ra rằng: 5 tuần thì có thể hoàn thành thoải mái, vậy tốt nhất là giao cho 3 tuần thôi, để buộc nhân viên của mình làm việc thật "nghiêm túc". Kết quả thì ai cũng biết. Nhân viên sẽ phải bỏ ra thời gian đúng 5 tuần để làm trong thời hạn 3 tuần. Có nghĩa là, trong vòng 3 tuần đó nhân viên sẽ phải làm việc overtime (ngoài giờ), hoặc cũng có thể là overnight (qua đêm) để làm cho xong.

Ví dụ: Bình thường khả năng nhảy xa của bạn là 3m. Bây giờ bạn đang đứng trước một cái hố thật sâu, phía bên kia cái hố cách bạn đến 4m. Phía sau của bạn là một đàn sói hung tợn đang lao đến muốn ăn tươi nuốt sống bạn. Không có nhiều thời gian, bạn lấy hết sức nhảy. Kết quả? Bạn sẽ qua được bên kia cái hố an toàn. Kỳ tích! Khi đặt vào tình huống hết sức khẩn cấp, bạn có thể làm được những điều vượt qua khả năng thông thường của mình. Ví dụ này chỉ ra rằng khi không còn lựa chọn nào khác, và đứng trước áp lực to lớn về thời gian, người ta sẽ chọn ngay phương án đó và thực hiện phương án đó "tốt" hơn lúc bình thường. Nhưng ví dụ không hề nói rằng kết quả của việc thực hiện đó sẽ mang lại hiệu quả cao nhất, chỉ đơn giản là khả năng thực hiện của con người sẽ cao hơn.

Trường phái thứ hai thì suy nghĩ khác. Họ hiểu rằng thời gian của con người là có hạn, và không thể sản sinh ra được. Cho nên cách để đạt được hiệu quả cao là khai thác tối đa tiềm năng trong mỗi con người, bằng cách nâng cao khả năng tư duy, sáng tạo, làm việc nhóm, phương pháp giải quyết vấn đề,… Những điều này thì có thể khai thác vô hạn được. Họ nghĩ rằng luật Parkinson không đúng khi quản lý thời gian của người khác.

Ví dụ : Bạn cũng lại rơi vào một tình huống hiểm nghèo. Lần này một bọn thổ dân (giống như trong phim Indiana Jones) bắt được và nhốt bạn vào trong một cãi cũi. Chúng sẽ đưa cái cũi từ từ xuống vực thẳm, nơi đó chứa đầy nham thạch có thể làm tan chảy mọi thứ. Tuy nhiên, chúng cho bạn một cơ hội: nếu bạn giải được một phương trình cực kỳ rắc rối trước lúc cái cũi xuống tới đáy vực, bạn sẽ được kéo lên và được trả tự do. Bạn chỉ có 5 phút để giải bài toán đó. Kết quả ? cho dù bạn là nhà toán học xuất sắc thì bạn cũng chẳng vượt qua được thử thách này vì bình thường nếu thoải mái suy nghĩ thì bạn có thể giải quyết được bài toán đó, còn trong hoàn cảnh lưỡi hái thần chết đặt ngay trước cổ của bạn có giúp bạn giải bài toán nhanh hơn không?

Ví dụ này giúp chúng ta hiểu rằng, con người không thể tư duy hiệu quả nếu bị đặt dưới áp lực thời gian. Khi tư duy giải quyết vấn đề, ta cần thời gian, để có thể tìm hiểu kỹ yêu cầu cần giải quyết, xác định các mục tiêu và ràng buộc, đánh giá lựa chọn các giải pháp, kiểm nghiệm kết quả. Rút ngắn thời gian tư duy sẽ dẫn đến giảm bớt những bước trên, điều đó chắn chắn sẽ làm cho quá trình tư duy giảm đi tính hiệu quả.

Như vậy sự thật là định luật Parkinson hoàn toàn sai khi chúng ta dựa vào đó để quản lý công việc của người khác, đặc biệt đối với công việc cần trí tuệ.

Tuy nhiên cũng có những trường hợp ngoại lệ. Trường hợp ngoại lệ dễ thấy nhất là khi chúng ta phải làm việc với những người có vẻ chây lười, chẳng bao giờ tích cực làm việc, và không làm xong công việc được giao. Bạn làm sao đây? Chẳng lẽ cho họ nhiều thời gian để họ lười biếng hơn? Bạn có thể sẽ nghĩ: Hãy nhìn cái bọn này. Thật là lười biếng và vô trách nhiệm hết chỗ nói. Mình phải làm gì đó, nhất định phải quản lý thời gian thật chặt chẽ để bắt mấy "con rùa" này làm việc!!!

Nhưng bạn thử suy nghĩ kỹ xem cách đó có hiệu quả không? Mấy "con rùa" đó chắc chắn không cần bạn tạo thêm nhiều áp lực thời gian rồi. Cái mà họ cần có thể là bạn giúp họ hiểu được vì sao phải làm việc này, kết quả nó đem lại lợi ích gì cho mọi phía; cũng có thể cái họ cần là bạn không suy nghĩ họ là những "con rùa", "con bò, hay là "con lừa" nữa; hoặc nếu như tất cả điều trên không đúng, có thể họ cần một công việc mới, ở nơi nào đó khác chẳng hạn.

Dĩ nhiên nếu công việc mà không có những lần "dồn ép" như vậy thì cũng mất một phần lý thú. Ở lại đêm cùng chiến đấu với những đồng nghiệp để làm cho xong dự án cũng có cái lãng mạn của nó. Có những lúc hối hả như vậy mới tạo nên hương vị cho cuộc sống, mới làm ta thêm yêu đời và yêu nghề. Bị sức ép thời gian đè nặng nhưng cuối cùng vẫn hoàn thành công việc thì cũng phấn khích thật, nhưng không giống sự phấn khích như khi ta đi du lịch,… đó là cái phấn khích mà phần lớn chúng ta hoàn toàn có thể không hối tiếc dù không có chúng trong cuộc đời.

(Tổng hợp từ Internet)

Tư duy lại việc quản lý thời gian hiệu quả

LÊ TRUNG CHÁNH
Phòng KTCN

Dù lĩnh vực công tác của bạn là gì, hẳn bạn luôn bắt gặp quan điểm cần phải "quản lý thời gian". Tất nhiên, ai trong chúng ta cũng ủng hộ việc sử dụng thời gian hiệu quả. Nhưng khi nói tới vấn đề "quản lý thời gian", ta thường bỏ qua một bức tranh lớn hơn về nó.

Không phải mọi thời khắc đều quan trọng như nhau

Ta sẽ thấy khá thường xuyên những lời khuyên về quản lý thời gian đều mặc định, mọi thời khắc đều như nhau: một giờ đồng hồ luôn là 60 phút làm việc hiệu quả. Tuy nhiên, thực tiễn cuộc sống thì không hẳn như vậy. Tất cả chúng ta đều có những thời điểm lên cao hay xuống thấp về mặt năng lượng (cả về tinh thần lẫn thể chất) trong một ngày. Chẳng hạn, bạn sẽ thấy đầu óc lơ tơ mơ lúc sáng sớm nhưng lại tập trung cực tốt trong khoảng từ 10 đến 12 giờ sáng.

Bạn luôn muốn làm việc tốt nhất trong khoảng thời gian tối ưu nhất. Đôi khi, thực tiễn này trái ngược hẳn với những lời khuyên về quản lý thời gian theo cách truyền thống. Nếu bạn làm việc bắt đầu từ 8 giờ sáng, nhưng đầu óc bạn hình như lại chỉ thực sự tỉnh táo vào lúc 10h, thì việc bạn dành ra 2 giờ đầu ngày đó giải quyết số email cũng tốt chứ sao. Do đó, đừng băn khoăn quá nếu cuốn sách bạn vừa đọc nói rằng, bạn không nên check mail trước bữa trưa.

Vậy lúc nào là thời gian làm việc hiệu quả nhất của bạn? Bạn có thể sắp xếp lại ngày làm việc của mình như thế nào để bạn có thể làm việc tốt nhất lúc đó?

Bạn không thể làm việc hiệu quả được 8 tiếng mỗi ngày.

Hầu hết những công việc làm giờ hành chính đều có cách quy định về thời gian lao động từ 8 đến 9 tiếng. Nếu bạn là sinh viên hay người làm việc tự do, bạn dễ có cảm tưởng mình cũng nên làm việc liên tục trong khoảng thời gian ấy.

Nhưng sự thật là bạn không thể làm như thế. Nếu công việc của bạn đòi hỏi mức độ tập trung cao hay rất cần phải sáng tạo, như nghề đồ họa hay lập trình chẳng hạn, bạn cũng chỉ có thể thực sự làm được 3 đến 4 giờ lao động hiệu quả mỗi ngày.

Đừng tự cảm thấy day dứt về điều này, mà hãy chuẩn bị tâm lý về nó. Khi bạn đang làm việc, hãy tập trung ở mức tốt nhất có thể, bạn sẽ rất ngạc nhiên là tại sao mình có thể hoàn thành được khá nhiều việc như vậy trong vòng vài giờ đồng hồ.

Khi bạn lên danh sách những việc cần làm mỗi ngày, hãy tập trung vào 2 hoặc 3 đầu việc lớn trong những giờ làm việc hiệu quả nhất. Và rồi khi cảm thấy năng lượng bắt đầu hao hụt, bạn có thể thả lỏng vào những việc nhỏ nhặt hơn.

Quản lý cuộc đời chứ không phải thời gian của bạn

Nếu bạn là người quản lý thời gian giỏi, bạn nên có một loạt những kỹ năng hữu ích như thế này:

- Tập trung vào công việc và tránh sự trì hoãn.

- Biết ưu tiên các việc cần giải quyết một cách đúng đắn và hiệu quả.

- Hạn chế những khoảng thời gian lãng phí (chẳng hạn, bạn có thể nghe radio trong lúc di chuyển).

Vấn đề cho thấy, việc quản lý thời gian không thể giúp bạn tiến xa hơn nếu bạn đang giải quyết những việc không phù hợp. Nếu bạn đang làm một công việc tẻ nhạt, bế tắc, có thể bạn vẫn làm việc hiệu quả như mong muốn, song nó cũng không thể giúp bạn đạt được mục tiêu. Nếu bạn cứ tiếp tục những dự án mới mà chẳng bao giờ kết thúc chúng, thì những thời giờ bạn bỏ ra cũng chẳng có giá trị là mấy. Do đó, hãy đừng nghĩ quá nhiều về việc quản lý thời gian, hãy tập trung cho việc quản lý cuộc đời của bạn.

(Sưu tầm)

Câu chuyện con kiến

HUỲNH ĐỨC THỊNH

Mỗi ngày, kiến đi làm rất sớm và bắt tay vào việc ngay. Kiến làm việc rất giỏi và rất vui vẻ.

Ông chủ của kiến, là con sư tử, rất ngạc nhiên khi thấy chú kiến làm việc mà không cần sự giám sát. Sư tử nghĩ nếu được giám sát thì chắc chắn kiến sẽ làm việc có hiệu quả hơn. Thế là Sư tử thuê con gián về làm giám sát.

Sau khi được thuê, quyết định đầu tiên của con gián là gắn một cái đồng hồ treo tường để theo dõi việc đi làm đúng giờ. Con gián cũng cần một thư ký để thay nó viết ghi chú hay làm báo cáo, và thế là... nó thuê một con nhện, chỉ để quản lý báo cáo và nhận các cuộc gọi.

Con sư tử rất hài lòng về những báo cáo của con gián, và yêu cầu con gián làm thêm những biểu đồ theo dõi sản lượng và phân tích xu hướng thị trường, để nó có thể trình bày tại cuộc họp ban quản trị.

Thế là con gián mua một cái máy vi tính mới, cùng với một máy in laze, và… nó thuê một con ruồi để làm quản lý bộ phận IT.

Nhắc tới con kiến, lúc trước làm việc rất chăm chỉ và thoải mái, giờ rất là bực mình vì những công việc giấy tờ và những cuộc họp vô bổ làm mất hết thời gian của nó...!

Ông chủ sư tử đi đến kết luận là cần phải cử một người làm quản lý nguyên cả bộ phận mà con kiến đang làm việc.

Chức vụ ông chủ nhỏ này được giao cho một con ve sầu, và quyết định đầu tiên của con ve là mua ngay một cái thảm đẹp và một cái ghế thật êm cho phòng làm việc của nó.

Và "ông chủ" ve sầu này cũng cần thêm một máy vi tính và một thư ký riêng, đó là thư ký cũ của nó, người đã giúp cho nó chuẩn bị Kế hoạch tối ưu hoá chiến lược kiểm soát công việc và ngân quỹ...

Văn phòng con kiến làm việc trở thành một nơi buồn bã, chẳng còn ai cười đùa và mọi người trở nên lo lắng khó chịu...

Thế là con ve sầu thuyết phục ông chủ lớn, là con sư tử, về sự cần thiết phải làm một cuộc nghiên cứu kỹ lưỡng về môi trường làm việc tại đây.

Sau khi xem lại các báo cáo tài chính trong văn phòng nơi con kiến làm, con sư tử phát hiện ra năng suất đã thấp hơn trước đây rất nhiều.

Thế là sư tử thuê một con cú, đó là một cố vấn nổi tiếng và có uy tín, để tiến hành điều tra và đưa ra các giải pháp cần thiết.

Con cú bỏ ra 3 tháng để nghiên cứu về văn phòng và viết một báo cáo khổng lồ, lên đến vài quyển, và đi đến kết luận: "Văn phòng này có quá nhiều nhân viên..."

Đoán xem ông chủ sư tử sa thải ai đầu tiên?

Dĩ nhiên sẽ là con kiến, vì nó "thiếu động cơ làm việc và có thái độ bi quan trong công việc".

Các nhân vật trong truyện ngụ ngôn này toàn là tưởng tượng, bất cứ sự liên quan đến một người nào hoặc một tổ chức nào đều chỉ là ngẫu nhiên...

(Sưu tầm)

LTS: Câu chuyện của ZARA mà chúng tôi giới thiệu trong số 25 (tháng 03/2012) của Diễn đàn Phong Phú đã cho thấy một phương pháp làm thương hiệu độc đáo: vừa chớp nhoáng, vừa hiếm hoi và vừa đa dạng… Nối tiếp ZARA, chúng ta cùng đến Tây Ba Nha để tìm hiểu cách làm thương hiệu của MANGO, một cách làm thương hiệu tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ, dựa vào sức mạnh truyền thông… Sự đối ngược trong cách làm thương hiệu ZARA và MANGO sẽ cho ta cái nhìn mới về thị trường kinh doanh thời trang đầy thách thức.

Câu chuyện thành công của các doanh nghiệp dệt may thế giới

THANH HƯƠNG
(SV thực tập – Phòng Marketing)

CÂU CHUYỆN CỦA MANGO

Thành lập năm 1984 tại Tây Ban Nha, hiện nay MANGO trở thành một trong số những thương hiệu thời trang bán lẻ có giá trị nhất thế giới. Nó được đặt tên theo một loại quả mà người sáng lập Isak Andic nếm thử lần đầu tiên khi ông du lịch đến Philippines, đó là quả xoài. MANGO đem đến cho người yêu thời trang một hương vị tươi mới, hấp dẫn. Với mục tiêu "hiện diện ở mọi thành phố trên thế giới", MANGO hiện đang mở rộng mạnh mẽ hơn 2000 cửa hàng trên 103 quốc gia, trong đó có Việt Nam. Trong số những chiến lược dẫn đến thành công của MANGO, có nhiều điểm khác biệt và tiên phong so với những nhãn hiệu khác, rất đáng cho những công ty may mặc trên thế giới học hỏi và áp dụng.

Vị thế khác biệt

Đối thủ cạnh tranh trực tiếp trên thị trường của MANGO chủ yếu là ZARA, cùng những nhãn hiệu thời trang khác như H&M, GAP, DIESEL, DKNY… Để tạo dấu ấn riêng MANGO tạo ra những sản phẩm khác biệt so với đối thủ, hướng đến một phân khúc thị trường mới lạ hơn.

Trong khi ZARA, H&M và GAP tung ra những sản phẩm với thiết kế cơ bản, có phần đơn giản, thì MANGO đưa ra những sản phẩm đa dạng, cầu kỳ và quyến rũ hơn. Đối tượng họ hướng đến là những phụ nữ thành thị sành điệu và mang đến cho khách hàng những sản phẩm high-fashion nhưng hoàn toàn mang tính ứng dụng cao. Ở mức giá chấp nhận được, tuy có hơi đắt hơn ZARA, nhưng người tiêu dùng hoàn toàn yên tâm bởi họ biết mình đang sở hữa những bộ cánh sang trọng và hợp mốt nhất. Có thể nói MANGO đã tìm được chỗ đứng vững chắc với những mẫu thiết kế tinh tế và thanh lịch hơn ZARA, H&M hay GAP, giá cả lại hợp túi tiền hơn DIESEL hay DKNY.

Tiên phong ứng dụng công nghệ

MANGO thể hiện vị trí tiên phong của mình khi đưa ra cách quảng bá thương hiệu cực kỳ độc đáo. Với thời đại công nghệ Smartphone mà Apple đang thâu tóm thế giới. MANGO đã đi tắt đón đầu vào năm 2010, hãng đã cho ra đời một ứng dụng miễn phí mới trên Iphone cho phép người sử dụng có thể cập nhật được những tin tức, khám phá những bộ sưu tập, các xu hướng mới nhất của MANGO và được thông báo về những chương trình khuyến mãi nóng hổi với mức giảm giá độc quyền. Thú vị hơn, ứng dụng còn bao gồm một cửa hàng ảo, nơi khách hàng có thể mua bất kỳ sản phẩm thời trang nào của MANGO một cách nhanh chóng, đơn giản, an toàn mà không cần phải đến tận cửa hàng. Còn nếu bạn muốn nhìn tận mắt sờ tận tay thì ứng dụng của MANGO sẽ tìm vị trí cửa hàng gần nhất và hướng dẫn cho bạn đường đi đến đó một cách nhanh chóng. Đặc biệt, bằng ứng dụng này, người dùng có thể chia sẻ toàn bộ nội dung thông qua e-mail và những trang mạng xã hội để kêu gọi bạn bè, đồng nghiệp, người thân cùng đi mua sắm tại MANGO

Chú trọng vào truyền thông

Không như ZARA chỉ dành 0.3% tổng doanh thu cho công tác quảng cáo, MANGO tích cực tập trung vào những chiến dịch truyền thông, quảng cáo, PR, sự kiện và người nổi tiếng để hỗ trợ định vị thời trang và quảng bá thương hiệu ra toàn thế giới. Hằng năm họ chi 4% tổng doanh thu để làm truyền thông, một mức khá cao so với mặt bằng chung là 3.5% của những hãng thời trang bán lẻ khác.

Ngoài những cách quảng bá truyền thống, mỗi năm MANGO tổ chức 2 fashion show quốc tế để định vị xu hướng thời trang. Họ sáng lập cuộc thi MANGO Fashion Awards dành cho những nhà thiết kế trẻ trên khắp thế giới. Bằng cách này, MANGO luôn xuất hiện trong tâm trí người yêu thời trang như một nhãn hiệu luôn hướng tới tương lai ngành thời trang bán lẻ và là bệ phóng cho những nhà thiết kế trẻ bước đầu xây dựng tên tuổi.

Bên cạnh đó, MANGO vận dụng người nổi tiếng trong các chiến dịch truyền thông bằng cách cộng tác với những diễn viên được coi là biểu tượng thời trang thế giới như Penelope Cruz, Scarlet Johansson, Olivia Palermo… MANGO thu hút mạnh mẽ được sự chú ý của công chúng, tạo điều kiện thuận lợi để công ty thâm nhập vào những thị trường mới. MANGO để những ngôi sao này thể hiện sự tự do và đem suy nghĩ của mình vào những thiết kế của riêng họ. Ví dụ như ngôi sao Penelope Cruz quyết định tạo ra bộ sưu tập của mình, lấy cảm hứng từ hình ảnh người phụ nữ Tây Ban Nha xinh đẹp, thanh lịch nhưng không kém phần hiện đại như chính con người cô và sau đó bộ sưu tập này bán đắt như tôm tươi.

Có thể nói, MANGO đã tận dụng triệt để những thế mạnh của mình để gặt hái những thành công trong ngành công nghiệp thời trang đầy cạnh tranh gay gắt. Người tiêu dùng sẽ luôn chờ đợi những sáng kiến tiên phong độc đáo để luôn được trải nghiệm một sự "tươi mới, hấp dẫn, và không giống bất kỳ một điều gì họ đã từng trải nghiệm trước đây" như tên gọi của hãng thời trang Tây Ban Nha vậy!

TRẢ LỜI CÂU HỎI CHỦ ĐỀ SỐ 26

1 Phong Phú được nhận danh hiệu Anh hùng Lao động do Chủ tịch nước Trần Đức Lương trao tặng vào 20/11/2000 và trong thời gian này Tổng giám đốc Công ty dệt Phong Phú là bà Trần Thị Đường (Uỷ viên Trung ương Đảng, Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Dệt May Việt Nam).

2 Ghi nhận những thành tích của Công ty Dệt Phong Phú, chúng ta hãy xem lại vài bài báo như sau:

• BÁO DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP (09/06/2006)

Từ năm 1986, thực hiện công cuộc đổi mới của Đảng, Dệt Phong Phú đã mạnh dạn đầu tư thiết bị, dây chuyền công nghệ, đổi mới phương thức sản xuất, đưa đơn vị từng bước đi lên một cách vững chắc. Ở giai đoạn năm 2000 - 2005, trong lúc ngành dệt cả nước gặp nhiều khó khăn, Dệt Phong Phú vẫn tiếp tục ổn định sản xuất và không ngừng phát triển.

Mặc dù đã cố gắng đạt những thành tựu đáng kể, được đánh giá là doanh nghiệp phát triển hàng đầu của Tập đoàn Dệt May nhưng Phong Phú không bao giờ tự thỏa mãn mà luôn tiếp tục phấn đấu vươn lên. Trong những năm qua, với việc tiết giảm các chi phí sản xuất thông qua các giải pháp về quản lý, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, nâng cao hiệu suất thiết bị công nghệ, thực hành tiết kiệm, đã làm lợi cho công ty hàng chục tỷ đồng. Chỉ tính khoảng kéo giảm phần tiêu hao điện năng xuống 5%, đã làm lợi cho công ty hơn 3 tỷ đồng. Bên cạnh đó, dùng các biện pháp tiết giảm nhiên liệu, cải tạo lò hơi đốt dầu bằng đốt than giá trị làm lợi gần 12 tỷ đồng. Với hơn 100 sáng kiến cải tiến kỹ thuật được ứng dụng trong các công đoạn sản xuất trong giai đoạn này đã làm lợi cho công ty hơn 14 tỷ đồng... Công ty cũng đã đưa ra nhiều giải pháp để nâng cao năng suất lao động, như luôn chú trọng bồi dưỡng tay nghề, tạo thói quen tác phong công nghiệp cho công nhân, đồng thời luôn quan tâm đến những khó khăn vật chất, tinh thần cho anh em công nhân, tạo môi trường làm việc có quy củ nhưng thoải mái cho tất cả mọi người. Trong những năm qua, Dệt Phong Phú đã đóng góp hàng tỷ đồng cho các phong trào đền ơn đáp nghĩa, từ thiện xã hội, ủng hộ nạn nhân chất độc màu da cam... Với những thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác từ thiện xã hội, tập thể và nhiều cá nhân của công ty đã được Đảng, Nhà nước tặng thưởng nhiều phần thưởng cao quý. Trong đó, tập thể công ty Dệt Phong Phú và 2 cá nhân của Công ty đã được tuyên dương danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới, đó là bà Trần Thị Đường (nguyên Tổng giám đốc) và công nhân "Bàn tay vàng" Châu Thị Kim. Công ty Dệt Phong Phú xứng đáng là một doanh nghiệp đầu tàu của ngành dệt may VN trong quá trình hội nhập WTO.

• TẠP CHÍ THƯƠNG HIỆU VIỆT (29/07/2008)

Chính thức đi vào hoạt động từ năm 1967 với 3 xưởng sản xuất sợi, dệt và nhuộm, đến nay, Dệt Phong Phú đã góp phần đáng kể vào việc xây dựng và phát triển nền kinh tế chung của đất nước. Thời gian đầu thành lập, Công ty Dệt Phong Phú chủ yếu sản xuất các sản phẩm Kaki phục vụ cho quân đội và vải Calicot tiêu thụ ở thị trường nội địa. Hiện nay, trụ sở đặt tại số 48, đường Tăng Nhơn Phú, Khu phố 3, phường Tăng Nhơn Phú B, Quận 9, TP. Hồ Chí Minh, Công ty Dệt Phong Phú đã mở rộng quy mô và xác định các sản phẩm chủ lực là sản xuất và kinh doanh xuất nhập khẩu các mặt hàng vải sợi, chỉ may, vải Jeans (denim, kaki…), các loại khăn bông, sản phẩm may mặc và các sản phẩm dệt may.

Với hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000, ISO 14.000 và SA 8.000, đến nay dệt Phong Phú đã sản xuất các sản phẩm đáp ứng được nhu cầu của khách hàng. Hiện nay, thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty Dệt Phong Phú trải dài từ Bắc đến Nam. Bên cạnh đó, Công ty còn xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới, nhất là thị trường Mỹ, Nhật Bản và EU. Công ty Dệt Phong Phú đã chinh phục được lòng tin của khách hàng trong nước và quốc tế bằng dòng sản phẩm chất lượng cao cấp. Đạt được thành công đó chính là nhờ đáp ứng tốt yêu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng. Doanh số bán ra hàng năm đạt xấp xỉ 80 triệu USD đã chứng minh điều đó.

Để đem lại sự hài lòng cho khách hàng, Công ty Dệt Phong Phú không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa các mặt hàng, đáp ứng kịp thời cho nhu cầu tiêu dùng trong nước và nước ngoài.

Với việc xác định thế mạnh riêng, từ giữa những năm 80, Phong Phú đã mạnh dạn đầu tư trang thiết bị, dây chuyền sản xuất nhằm đưa công ty ngày một phát triển. Ngoài việc áp dụng tiến bộ kỹ thuật hoàn thiện công nghệ sản xuất, công ty còn đầu tư thiết bị công nghệ mới có năng suất cao, sử dụng ít lao động nên chất lượng sản phẩm cũng tăng 7 lần. Ngoài việc sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu các mặt hàng hiện có, Phong Phú còn được biết đến là một trong những doanh nghiệp đầu tư hiệu quả trong các lĩnh vực kinh doanh địa ốc, hạ tầng cơ sở khu công nghiệp, trung tâm thương mại, dịch vụ du lịch, khách sạn, tài chính v.v…

Với phương châm "Trí tuệ, Tốc độ, Hiệu quả" Phong Phú đã trở thành một trong những công ty hàng đầu của ngành dệt may Việt Nam, góp phần đem lại nguồn lợi kinh tế lớn cho đất nước. Mục tiêu phấn đấu trong tương lai của Phong Phú là trở thành tập đoàn kinh tế đa ngành hùng mạnh hàng đầu Việt Nam. CB.CNV Công ty không ngừng phát huy hết khả năng để đảm bảo cho tốc độ phát triển chung trong thời kỳ hội nhập, chắp cánh cho thương hiệu dệt Phong Phú bay xa trên trường quốc tế. Với những thành quả đó, công ty đã được phong tặng nhiều giải thưởng cao quý: Đơn vị Anh hùng Lao động (năm 2000), Huân chương Lao động hạng Ba (1981) và hạng Nhì (1991), Huân chương Chiến công hạng Ba (1989) và hạng Nhì (2002), Cờ thi đua xuất sắc của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua xuất sắc của Bộ Công nghiệp, topten doanh nghiệp tiêu biểu nhất ngành Dệt - May Việt Nam, Top ten Thương hiệu Việt uy tín chất lượng và nhiều giải thưởng giá trị khác.

3 Vào những tháng lịch sử này, chúng tôi không bao giờ quên được những khó khăn của Dệt Phong Phú về các mặt sản xuất, đời sống, thiết bị, xuất khẩu v.v…Thế nhưng dưới sự lãnh đạo sáng suốt và tài tình của Ban Lãnh đạo cùng với sự đoàn kết, nhất trí của toàn thể CB.CNV, Dệt Phong Phú đã vượt qua mọi khó khăn với cương lĩnh "trí tuệ, tốc độ và hiệu quả", tạo nền tảng vững chắc để đạt đến những kết quả, những thành tựu hôm nay.

Thời điểm này hàng tồn kho là vấn đề rất nan giải, vì số lượng hàng tồn chiếm rất nhiều diện tích và nguồn vốn của Công ty, do đó Đảng ủy và Cơ quan Tổng giám đốc đã quyết định giao cho Công Đoàn - Đoàn Thanh Niên mạnh dạn đột phá, thành lập ngay các cửa hàng bán lẻ sản phẩm, các đội xung kích không quản ngại ngày đêm, dặm trường sương gió, lặn lội đi chào bán từng cái khăn, từng mét vải do chính mình làm ra tại các chợ, các khu công nghiệp, khu chế xuất, đến tận miền thôn quê, vùng cao v.v… nhằm giải quyết hàng tồn nhanh chóng, chuyện tuy nhỏ nhưng việc kinh doanh bán lẻ trong nội địa đã phát triển thật tốt và ngày càng vững mạnh hơn, đóng góp phần nào cho doanh số, thương hiệu của Dệt Phong Phú.

Chúng tôi chính là những người đã được giao nhiệm vụ và đã trưởng thành trong giai đoạn lịch sử ấy. Thật là những kỷ niệm khó quên và vô cùng tự hào mỗi khi hồi tưởng lại. Xin cảm ơn Dệt Phong Phú!

4 Có 55 người tham gia cuộc thi này và 15 người trả lời đúng câu hỏi số 1.

5 Có 01 người gửi hình tham gia cuộc thi.

6 Người trúng giải kỳ này: Hồng Minh và Đức Trí.

CÂU HỎI CỦA CHỦ ĐỀ CỦA SỐ 27

1. Người phụ nữ nổi tiếng (thời kỳ đổi mới) của Phong Phú được vinh danh tại Viện bảo tàng Phụ nữ Nam Bộ là ai? Thời gian nào? Danh hiệu cao quý nhất được trao tặng là gì?
2. Bạn hãy viết một bài ngắn gọn chia sẻ về những kỷ niệm đáng nhớ, những ấn tượng khó quên khi được làm việc, trưởng thành trong giai đoạn này.
3. Có bao nhiêu phần trăm CB.CNV là nữ làm việc trong Tổng công ty CP Phong Phú?
4. Có bao nhiêu nhiêu người tham gia cuộc thi này và trả lời đúng câu hỏi số 1?

Diễn Đàn Phong Phú | Số 26 - tháng 5/2012

Khi niềm tin được thắp sáng

M.M

Tại Phong Phú, với vai trò là một cổ đông, một nhân viên tôi nhận thức rất rõ về những khó khăn bên ngoài lẫn bên trong của doanh nghiệp. Tuy vậy, trong tôi luôn có một cảm giác an tâm, một cảm giác của niềm tin được xây dựng qua gần 10 năm đồng hành và gắn bó cùng Phong Phú.

Theo đánh giá của các chuyên gia, thế giới năm 2012 tiếp tục bất ổn lớn trên bình diện chính trị và kinh tế. Những chỉ số về lạm phát, thất nghiệp, tình trạng thiếu hụt lương thực ngày càng gia tăng. Tình hình nợ công tại châu Âu và sự suy yếu của nền kinh tế Mỹ vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi… Những tin tức này luôn được cập nhật và phân tích hàng ngày trên các phương tiện truyền thông báo, đài… làm dấy lên nỗi lo lắng về tương lai của nền kinh tế, của xã hội và người dân các quốc gia. Thiết nghĩ ở các nước phát triển, họ có kinh nghiệm lâu năm trong việc phát triển & xây dựng đất nước, xây dựng nền kinh tế, quản trị và điều hành doanh nghiệp… mà vẫn lâm vào tình trạng khốn đốn. Nhiều quốc gia có trình độ phát triển cao như Tây Ban Nha, Hi Lạp, Ireland… mặc dù từng trải qua một thời kỳ vươn cao ngoạn mục về kinh tế, nay đang được xem là những "nạn nhân chính trị" đầu tiên của khủng hoảng nợ công, làm cho làn sóng biểu tình của người dân chống các biện pháp ngân sách khắc khổ của chính phủ các nước ngày càng lan rộng…

Chạnh lòng hơn khi một lần đặt chân đến nước Mỹ - nơi một thời được xem là biểu tượng của sự phồn thịnh và là cường quốc kinh tế số một của thế giới, thế nhưng người ăn xin, kẻ lang thang đường phố ngày càng đông đúc. Không ít người bất chấp cả tính mạng băng xuống giữa đường chặn những dòng xe qua lại, gõ cửa kính xin vài bucks…

Tại Việt Nam, tình hình kinh tế cũng không mấy gì sáng sủa, lạm phát, lãi suất, giá cả điện, xăng dầu tăng cao làm cho sản xuất đình đốn… Theo số liệu thống kê, đến nay đã có khoảng 79.000 doanh nghiệp trên cả nước lâm vào tình trạng phá sản, giải thể. Nhiều doanh nghiệp khác vẫn đang cố cầm cự, sống lay lắt, không có khả năng chi trả cổ tức, thậm chí nợ lương công nhân nhiều tháng liền… Một cảm giác lo sợ cho nền kinh tế nước nhà…

Tại Phong Phú, với vai trò là một cổ đông, một nhân viên tôi nhận thức rất rõ về những khó khăn bên ngoài lẫn bên trong của doanh nghiệp. Tuy vậy, trong tôi luôn có một cảm giác an tâm, cảm giác của niềm tin được xây dựng qua gần 10 năm đồng hành và gắn bó cùng Phong Phú. Tôi tin vào chiến lược phát triển của Hội đồng quản trị. Tôi tin vào những giải pháp của Ban điều hành. Tôi tin vào sự đồng lòng, đoàn kết của các anh chị em đồng nghiệp đã, đang và sẽ cùng Ban lãnh đạo chèo chống con thuyền Phong Phú vượt qua mọi thách thức, khó khăn để xây dựng Phong Phú ngày càng phát triển vững mạnh. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2011 của Phong Phú được Đại hội đồng Cổ đông thông qua là minh chứng sinh động cho sự phát triển vượt bậc, mở ra những cơ hội mới để Phong Phú tự tin hội nhập và cạnh tranh bình đẳng trong môi trường kinh doanh luôn có nhiều thay đổi. Những chỉ số ấn tượng trong năm 2011 như: doanh thu tăng 60%, lợi nhuận sau thuế đạt: 183.5 tỷ đồng,

tăng 14.69% so với Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông năm 2011, mức chia cổ tức là 25%, quyền lợi của cổ đông được bảo đảm, thu nhập của người lao động năm sau cao hơn năm trước.

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển và khai mở để tìm hướng đi mới, doanh nghiệp nào cũng gặp phải những khó khăn và tồn tại những bất cập, nhưng tôi tin rằng với những chiến lược, tầm nhìn và các giải pháp điều hành quyết liệt của của Hội đồng Quản trị và Ban điều hành, năm 2012 sẽ mở ra những cơ hội để Tổng công ty tiếp tục gặt hái những thành tựu mới, để đời sống CB.CNV được cải thiện hơn nữa và niềm tin yêu của chúng tôi luôn được thắp sáng.

Diễn Đàn Phong Phú | Số 26 - tháng 5/2012

Gia đình lớn của tôi...

TUYẾT MAI
Xưởng may PP-GM - Công ty PPJ

Cho đến bây giờ, tôi vẫn thấy mình thật may mắn khi gia nhập vào đại gia đình này. Mọi thành viên tuy khác nhau về tuổi tác, trình độ, chức vụ… nhưng luôn có cùng một điểm chung đó là lòng đam mê nghề nghiệp và cùng hướng đến mục tiêu hoàn thành nhiệm vụ được giao…

Cơn mưa chiều làm con đường dẫn vào công ty sạch và mát hơn. Hai hàng cây bên đường như vui hơn vì được tắm mát sau bao ngày nắng nóng và gió bụi. Mùa hè đang đến rồi phải không? Lẫn trong không khí mát mẻ buổi sáng còn đẫm nước mưa là cái oi nồng của một mùa hè đang đến. Tôi bước đi chầm chậm để thưởng thức trọn vẹn không khí trong lành của bình minh đang lên và như nghe trong lòng dâng trào nhiều cảm xúc. Cảm giác nhộn nhịp của những ngày xuân sum họp gia đình, bạn bè vui vẻ với những chuyến đi xa, những buổi tiệc rôm rả, ấm cúng với bao lời chúc tốt đẹp vẫn như còn vương đâu đó. Cơn mưa tối qua đã đưa tôi trở về thực tại là mùa xuân sắp qua và mùa hè đang đến. Đây đã là mùa hè thứ mấy rồi mà tôi đã sống và làm việc ở xưởng may Phong Phú Guston Molinel (PP-GM) này, sao tôi vẫn luôn có cảm giác như ngày mới đến, vẫn cứ nôn nao và mong đợi mỗi ngày được trở lại làm việc với bao đồng nghiệp mến yêu. Bước vào xưởng, tinh thần tôi rất phấn chấn và cảm thấy người nóng lên tràn đầy năng lượng cho một mùa hạ với nhiều khát vọng và những mục tiêu đầy thử thách.

Nhớ ngày nào khi mới đến đây cũng vào mùa hè, khi đó tôi còn là một cô gái mới lớn rất nhút nhát, rụt rè nhưng mang trong người nhiều ước mơ và lòng quyết tâm trên đường khởi nghiệp. Những ngày đầu tiên vô cùng bỡ ngỡ, nhiều điều mới lạ lẫm đối với những người mới đến. Nhưng rồi những cảm giác đó nhanh chóng qua đi vì tôi được đón tiếp nồng nhiệt từ những đồng nghiệp giàu tình cảm và thân thiện. Tôi vô cùng cảm động và hạnh phúc vì đã nhanh chóng vượt qua những khó khăn mà người mới đến sẽ gặp phải như bị soi mói, phân biệt… Cho đến bây giờ, tôi vẫn thấy mình thật may mắn khi gia nhập được vào đại gia đình này. Mọi thành viên tuy khác nhau về tuổi tác, trình độ, chức vụ… nhưng luôn có cùng một điểm chung đó là lòng đam mê nghề nghiệp và cùng hướng đến mục tiêu đó là hoàn thành nhiệm vụ được giao, đảm bảo sự tăng trưởng của xưởng. Tôi vẫn nhớ về những khó khăn, những lúc thất bại, những va chạm trong công việc đôi lúc vượt quá sức chịu đựng của bản thân và cứ ngỡ như mình sẽ không vượt qua được. Nhưng rồi tôi lại đứng lên và cố gắng vượt qua những trở ngại để cùng các đồng nghiệp thân thương viết tiếp những trang sử mới cho công ty. Những thành công đó đôi khi thấm đẫm mồ hôi và nước mắt của từng thành viên trong đại gia đình này. Các cô, các chị, các anh, bạn bè đồng nghiệp… từng người, từng người đều âm thầm cống hiến và đôi lúc quên đi cả những hạnh phúc riêng tư bản thân. Có những người đã hy sinh cả tuổi trẻ, hạnh phúc lứa đôi để đứng mũi chịu sào, chèo chống con thuyền của đại gia đình vượt sóng cả để đến bến bờ thành công. Trên suốt hành trình đã qua đó, chúng tôi đã nếm trải đủ mọi ngọt bùi cay đắng, có những lúc bật khóc sụt sùi vì những thất bại, có những giây phút niềm vui như vỡ òa sung sướng vì đã hoàn tất những chuyến hàng xuất ngỡ như không kịp tiến độ. Những lúc ngồi quây quần để xây dựng phương án tổ chức lên chuyền hay cùng nhau họp rút kinh nghiệm những mặt mạnh và yếu để tìm ra những phương án hành động mới đã làm tôi và những đồng nghiệp ngày càng hiểu và thân thiết hơn. Tôi luôn tự hào được sống và làm việc trong gia đình lớn này, mọi thành viên luôn sát cánh bên tôi trong suốt mọi hành trình. Tôi cảm thấy mình như gặp nhiều may mắn vì có được rất nhiều thứ. Nhìn lại còn nhiều bạn bè đồng nghiệp đã cùng tôi sống và làm việc từ lúc tóc còn xanh, cho đến nay họ tóc đã ngã màu. Thời gian không làm rơi ý chí, nản lòng. Mọi người vẫn hồn nhiên, năng nổ đi tiên phong trong mọi lúc mọi nơi để hoàn thành bất cứ nhiệm vụ nào. Với những con người mang trong mình bầu nhiệt quyết cháy bỏng như vậy thử hỏi có khó khăn nào ngăn cản được họ bước đi trên con đường hướng tới sự phát triển vững chắc của công ty. Xã hội ngày càng phát triển, thế giới ngày một đổi thay kéo theo những nhu cầu ngày càng cao và thị trường ngày càng khắt khe hơn. Điều đó đòi hỏi mỗi thành viên phải không ngừng nâng cao kiến thức chuyên môn, tay nghề và chúng tôi cũng không ngoại lệ theo qui luật đó. Mỗi ngày đến công ty tôi lại học thêm nhiều điều mới, cứ vượt qua mỗi khó khăn chúng tôi như lại trưởng thành hơn. Luôn sát cánh bên chúng tôi là ban giám đốc nhà máy, những người thầy trong công việc và là chỗ dựa tinh thần cho mọi thành viên khi gặp khó khăn, luôn luôn kịp lúc dang đôi

tay nâng chúng tôi lên khi bị vấp ngã, chỉ cho chúng tôi biết cách đứng trên đôi chân mình và biết đặt ra những mục tiêu để mà phấn đấu. Nói sao cho hết những tình cảm và những trợ giúp mà ban giám đốc và những đồng nghiệp đã dành cho tôi, đây là động lực rất lớn giúp tôi trụ vững trong công việc và sẵn sàng cho những thách thức mới.

Mùa hè luôn luôn nóng bỏng nhưng là mùa thu hoạch kết quả từ sự đơm hoa kết trái của mùa xuân. Tôi và những đồng nghiệp của mình cũng đang hy vọng một mùa hè bội thu với nhiều đơn hàng mới trong bối cảnh ảm đạm của kinh tế thế giới. Thời gian vẫn trôi nhanh theo nhịp hối hả vốn có của nó, và cuộc sống của tôi cũng luôn theo dòng chảy của thời gian. Mỗi ngày mới đến cho tôi những niềm vui mới bên những đồng nghiệp, cùng sát cánh bên nhau để chinh phục những đỉnh cao mới trong sự nghiệp. Xin cảm ơn đời, cảm ơn cuộc sống đã dành tặng cho tôi một gia đình lớn với những thành viên đặc biệt giàu lòng nhân ái, yêu thương mọi người, luôn sống cháy hết mình cho gia đình và cho cộng đồng.. Để kế tục truyền thống tốt đẹp đó, chúng tôi phải ươm mầm và vun vén cho thế hệ tương lai của xưởng, phải biết yêu thương những thành viên mới, đào tạo, dẫn bước cho họ hòa nhập nhanh chóng vào nhịp sống của gia đình, tạo nên một khối đoàn kết thống nhất, cùng xây dựng gia đình ngày một phát triển lớn mạnh. Xin cảm ơn gia đình PP-GM đã cho tôi niềm hạnh phúc lớn lao này, đó là được sống và làm việc trong môi trường mang tính chuyên nghiệp cao nhưng giàu tính nhân văn. Xin cám ơn sự dìu dắt và những điều tốt đẹp mà ban giám đốc đã dành cho tôi, đó là động lực tiếp thêm nhiều năng lượng để tôi vững bước đi tiếp về phía trước của thành công và hạnh phúc.

Tự sự...

ĐẶNG THỦY
(Công ty PPF)

Khi đăng ký thi vào ngành công nghệ dệt, trong đầu tôi chưa hề tưởng tượng ra nó là như thế nào? Sẽ khó khăn ra sao? Ngày tôi chính thức vào làm tại Công ty PPF, nhiều người đã rất ngạc nhiên, họ bảo tôi tại sao lại vào ngành này, vào nghề này đồng nghĩa với việc phải đánh đổi tuổi trẻ, hy sinh tuổi thanh xuân của mình nếu không dám nói sẽ bị ế chồng (vì đặc trưng lao động ngành may thường muộn chồng hoặc ế chồng). Quả thực lúc đó bản thân tôi cũng thấy nản lắm. Tôi nản không phải vì công việc áp lực hay nặng nề, khó khăn, mà vì gia đình tôi không một ai ủng hộ khi tôi quyết tâm theo nghề dệt. Vậy mà, thấm thoát đã được năm năm tôi gắn bó với nghề. Thời gian ấy với biết bao thăng trầm, nhiều niềm vui xen lẫn nỗi buồn. Giờ đây, tôi lại thấy nó như một cái nghiệp gắn chặt tôi vào đó, nó khiến tôi đam mê, khiến tôi khao khát theo đuổi.

Phần lớn bạn bè tôi khi ra trường ai cũng chọn cho mình con đường khác, một công việc khác… Họ đi tìm những công việc mà họ cho là nhẹ nhàng và đỡ vất vả hơn. Họ cho rằng làm nghề dệt bụi bặm, ồn ào rồi biết bao khó khăn khác nữa… Nhưng tôi lại không nghĩ như vậy, đó là lý do mà tôi quyết tâm bám trụ nơi này. Tôi bắt đầu thấy quen với tiếng ồn ào của máy, với nụ cười và sự thân thiện của những đồng nghiệp mà tôi có dịp tiếp xúc và làm việc hàng ngày. Một ngày không đi làm là một ngày tôi thấy nhớ, công ty như dần trở thành gia đình thứ hai của tôi. Mọi người ở đây đối xử với nhau như anh em của mình và tôi yêu họ.

Giờ đây, tôi rất tự hào khi nói với gia đình và bạn bè rằng tôi là thành viên của đại gia đình Phong Phú nói chung, của Công ty CP Dệt vải Phong Phú nói riêng. Năm năm gắn bó với nghề – thời gian chưa phải là dài nhưng đủ để tôi khẳng định được một điều: tôi đã đúng khi giữ vững lập trường và theo đuổi cái nghề mà tôi yêu thích.

Gửi ước mơ theo tiếng còi tàu

TUYẾT HẠNH
Ban TCKT

Xóm nhỏ chỉ vỏn vẹn vài mươi nóc nhà, nằm lọt thỏm giữa vùng đồi mọc đầy sim, mua, quýt dại cùng với cái nắng oi nồng của hương đồng quê dịu dặt. Mảnh đất chứa chan kỷ niệm thân thương và có chút quê mộc mạc ấy đã nuôi lớn tâm hồn tôi. Mọi niềm tâm sự thuở ấu thơ của chúng tôi được gửi vào cỏ cây, gửi vào con đường làng rợp bóng đến trường và cả những âm vang inh ỏi của từng chuyến tàu.

Đó là những chuyến tàu mà chúng tôi háo hức đợi chờ trên con đường sắt phủ lớp bụi thời gian băng qua làng. Làng quê nhỏ bé, yên bình như bừng tỉnh giấc sau khi tàu đến và trở nên tĩnh mịch khi chuyến tàu khuất bóng. Không biết tự bao giờ, khi tôi sinh ra, lớn lên đã thấy đường tàu. Hằng ngày, tôi không biết con tàu từ đâu đến rồi đi đâu. Một câu hỏi tưởng chừng như giản đơn và nhỏ nhoi ấy cứ ám ảnh tuổi thơ tôi.

Thời gian như nhịp thoi đưa, đứa bé tinh nghịch ngày nào đã bắt đầu lớn khôn và biết nhận diện thế giới bên ngoài. Để rồi, một ngày nọ tôi quyết định bước chân ra khỏi làng để tìm cho mình những trải nghiệm nơi vùng đất mới. Ngày cất bước ra đi, hành trang mang theo bên mình là cả một thiên đường tuổi thơ thương nhớ, với âm thanh vang vọng tiếng còi tàu đêm. Trên hành trình xuôi ngược, những chuyến tàu đêm đã để lại trong tôi nhiều suy tư. Ngược những dòng ký ức, tôi thấy nao lòng khi tiếng còi tàu đã thấm vào tim mình, nó gắn liền với những trò chơi thuở bé. Cái trò chơi mà người lớn thường ngăn cấm khi con tàu vừa kéo còi là lũ trẻ đã chạy ùa ra, đưa tay vẫy vẫy, miệng hét to: "Tàu ra cha về, tàu vô cô về, tàu hú chú về". Trò chơi con trẻ mang khát vọng được đón chờ những người thân thương sau một hành trình dài trở lại, sự hớn hở của tuổi thơ giờ như đang thấm vào tim tôi theo từng nhịp đường đời và tôi không bao giờ thôi ước mơ, cũng như chưa bao giờ thôi đợi từng chuyến tàu.

Có những buổi chiều tà, tôi độc bộ theo đường tàu, định bụng sẽ đi đến tận cùng của con đường. Nhưng nhìn hai thanh ray vươn ra như một dấu bằng vô tận, tôi biết sức mình không thể, đành dấu ánh mắt thất vọng vào lòng để trở về nhưng ước mơ ấy chưa bao giờ tắt, mà chỉ tạm thời cất nó đi.

Để rồi ước mơ ấy cứ trỗi dậy trong tôi theo từng nhịp của giấc ngủ. Trong giấc mơ tôi như sống giữa tiếng còi tàu cùng bầy trẻ thơ, ước mơ được chinh phục con tàu, ước mơ được một lần ngồi trên con tàu để xuôi vạn lý ngắm nhìn cảnh nước non ngàn dặm… Nhưng đó chỉ là một giấc mơ con trẻ, một giấc mơ dài theo từng tiếng gọi con tàu.

Choàng tỉnh sau cơn mộng, trở về với thực tại khi tôi đang ngồi trên con tàu xuôi về phương Nam để học tập và mưu sinh, cái cảm giác thỏa mãn ước mơ của mình khó tả đến nghẹt thở, trái tim tôi vui sướng đến trào dâng, được tận mắt ngắm nhìn nước non, sống lại thế giới tuổi thơ của mình, tôi đang hòa mình vào từng mảnh đất mà con tàu đi qua, trong gió nồng tôi nghe âm vang của những câu thơ:

"Vọng tiếng còi tàu, nắng mới lên
Quê người đất khách, lạ mà quen
Thương người lao động đời lam lũ
Có những người thân, có bạn hiền…"

Bất chợt trên đường, tôi đã nhìn thấy những đứa trẻ chạy ùa ra khi tàu đến. Chúng đưa tay vẫy chào và nhìn theo mãi cho đến khi con tàu đã đi xa khuất. Phải chăng, những mơ ước của trẻ con trên những miền quê nghèo có đường tàu đi qua đều giống nhau?

Đến vùng đất mới, tôi sống trong một ngôi nhà trọ ở gần sân ga. Bên tôi, những con tàu vẫn sớm tối đi về đều đặn. Nhịp sống trở nên quen thuộc khiến mọi người cũng chẳng thèm để ý, quan tâm. Riêng tôi, sau mỗi ngày "lăn lóc" với cuộc đời nơi đất khách, tiếng vọng còi tàu là nơi bình yên nhất để tôi tìm về. Tôi chợt hiểu rằng, hạnh phúc khi con người có cái để ước mơ, để gửi gắm. Riêng tôi tiếng còi tàu là nơi gửi trọn ước mơ theo suốt đường ray cuộc đời.

Chỉ tại ai?

TRUNG CHÁNH
Phòng KTCN

Em có lặng nghe tiếng gió chiều
Thì thầm nho nhỏ gọi em yêu
Hồn anh hòa lẫn trong làn gió
Bay đến bên em, bởi nhớ nhiều.
Nắng dẫu còn mờ, chẳng rực lên
Rét kia còn tới, lạnh kề bên
Em ơi dẫu nắng còn hiu hắt
Nỗi nhớ lòng anh, mãi vững bền.
Anh vẫn nhớ thương, đến mặn nồng
Mong chờ anh gửi gió mênh mông
Gió ơi nói hộ lòng khao khát
Nói hộ nhớ nhung, hộ cõi lòng.
Chỉ mấy bước chân, tại ông trời
Nắng không có được, bởi mưa rơi
Em ơi ngang trái, càng chua chát
Nhức nhối tim anh, suốt cuộc đời.
Bao nỗi mong chờ, chẳng thấy đâu
Tìm em mò mẫm đáy biển sâu
Ban ngày ngơ ngác, đêm hoang tưởng,
Áo tím nơi em, có nhạt màu.
Anh biết làm sao, biết làm sao
Trời xanh kia ở quá trên cao
Đất dày đâu thấu lòng anh nhớ
Để nỗi xót xa, đẫm lệ trào.
Anh muốn giữa trời, kêu thật to
Em ơi anh nhớ, đến mắt mờ
Trời ơi, có hiểu lòng cô lữ
Hiểu nỗi mong chờ ngập mộng mơ...

Mai em về Tiền Giang

NGUYỄN HỮU CHUNG
Coats Phong Phú

Mai em về Gò Công, ta về Gò Nổi
Chuyến xe đò bồi hồi dọc miền Tây
Niềm mong nỗi nhớ vơi đầy
Tiễn bước chân em về quê mẹ
Trời Thủ Đức chiều nay có lẽ
Xanh trong nhiều trong đáy mắt em
Mai xa rồi ta muốn nói gì thêm
Khi bên nhau chỉ chìm trong tĩnh lặng
Không ồn ào mà vô cùng sâu lắng
Thoảng bồi hồi mà nghĩa nặng tình sâu
Tiền Giang lất phất mưa ngâu
Vườn cau xứ Quảng một màu xanh riêng
Thu Bồn nước chảy triền miên
Dòng sông Bảo Định đò nghiêng xuôi dòng
Tay trong tay lòng ở bên lòng
Mai em về Tiền Giang ta gởi
Một tạ sơ ri Gò Công em hỡi
Một tấn sầu riêng ta sầu chỉ một mình
Về em ngày tháng mong manh
Tìm nhau trong khoảng trời xanh mây hồng
Niềm tin hy vọng mênh mông
Vần thơ ta gởi đôi dòng về em
Đêm nay Thủ Đức vào đêm
Tiền Giang xa lại càng thêm rất gần
Hoa lòng đang nở bâng khuâng
Mắt em lại ánh trong ngần sao đêm.

Màu xanh đầu hạ

K.TRANG
Dệt May Nha Trang

Cảm ơn mẹ đã sinh ra con vào một sáng tháng ba
Cho con yêu màu lộc biếc tươi non
Yêu màu xanh trong vắt của trời cao
Yêu mặt biển ngút ngàn xa tít
Một màu xanh bát ngát mênh mông.

Màu xanh dịu thân thương trên vòm lá
Của cây bàng, cây phượng và những hàng me
Để lòng con bâng khuâng lúc cuối xuân đầu hạ
Nhớ mãi, thương hoài những câu hát ngày xưa
"… Còn chút gì để nhớ, để thương…"

Mẹ ơi! Xa lắm rồi thuở ấy, ngày thơ…
Sống cùng con hôm nay là màu xanh mát dịu
Màu thiên thanh của chiếc áo cuộc đời
Con yêu màu xanh, yêu khúc giao mùa xuân hạ
Yêu lắm cuộc đời mẹ đã tạo ra con !

Chị về em ở

ĐỖ THỊ DUNG
Dệt May Nha Trang

(Tặng chị em Ban đời sống trước lúc chia tay)

Chị vui nhiệm vụ hoàn thành
Các em ở lại như cành hoa tươi
Trẻ trung sung sức hơn người
Cùng nhau vun đắp: "ba nhà" ấm êm

Chớ quên đầu bếp họ "Chăm"
An toàn thực phẩm khắc ghi hàng đầu
Các em đoàn kết mặn nồng
Cơm ngon canh ngọt trong lòng khắc ghi!

Tre già đã có măng non
Các em ắt sẽ làm càng tốt hơn
Chúng ta có tấm lòng vàng
Chị về em ở sắt son một lòng.

Ước mong trọn vẹn niềm vui
Chị về em ở cũng là lẽ thôi!
Nhớ thương rất đỗi hiền hòa
Chị về em ở như là nhụy hoa
Chị về vẫn khỏe vẫn vui
Tấm lòng người vợ, trái tim người bà.

Diễn Đàn Phong Phú | Số 26 - tháng 5/2012

Cảm xúc mùa Hạ

Ý NHẠC

Cơn mưa rào đầu mùa hạ đã xua tan cái nắng oi ả của Sài Gòn, chưa bao giờ Sài Gòn trở nên mát mẻ như lúc này. Cơn mưa chợt đến chợt đi như tâm trạng dỗi hờn thoáng qua của người con gái đang yêu vậy! Tôi bước ra khỏi cơ quan và bắt đầu đi vào không khí của những ngày đầu hạ. Cả khung trời ấy như đưa tôi về với khoảng trời sinh viên, và dòng cảm xúc dập dìu theo từng hạt mưa còn sót lại…

Góc cơ quan tôi có một cây phượng già, thân hình xù xì đến nỗi tôi không thể đếm được nó bao nhiêu tuổi và đã chứng kiến bao nhiêu mùa hạ đã đi qua. Giờ tiết trời đã bước vào đầu hạ, không khí bắt đầu oi hơn, trên những cành cây phượng già khẳng khiu cũng bắt đầu xuất hiện những bông hoa đỏ rực. Những chùm phượng đỏ góp thêm cho không gian những gam màu tươi mới làm cho mùa hạ đầy đầy sắc màu. Tuy nhiên, sau trận mưa rào, những cánh phượng nỡ vội để chào hè đã thấm đầy nước, nặng trĩu. Nó trĩu nặng như chính tâm trạng của mùa hạ và những người đang tìm về mùa hạ của riêng mình.

Dắt xe khỏi cổng cơ quan, trong lòng tôi không khỏi bồi hồi khi tiết trời thúc giục mình sống lại mùa hạ thời sinh viên, một mùa hạ cuối cùng dưới mái trường đại học. Không chỉ với riêng tôi mà đối với nhiều người mùa hạ và thời sinh viên vẫn là mùa gây nên nhiều cảm xúc nhất, là mùa giải tỏ khỏi những áp lực sau những tháng ngày học tập căng thẳng, là mùa chuẩn bị để bắt đầu cho một hành trình với những thách thức mới. Mùa hạ cũng là mùa của sự lưu luyến, thổn thức bởi kẻ ở người đi và mối tình thời cắp sách. Nếu ai đó đã từng một lần lang thang với "những chiếc giỏ xe chở đầy hoa phượng, em chở mùa hè của tôi đi đâu… thì sẽ thấy lòng mình lắng lại hơn bao giờ hết. Nếu ai đã từng sống hết mình với mùa hạ, hẳn sẽ nhận ra sự rộn ràng của lòng mình khi nghe những đại sứ mùa hè hát khúc tráng ca. Những đại sứ ấy không quản ngày đêm cất lên tiếng hát làm cho bản giao hưởng mùa hạ thêm rộn ràng…

Ngày đó, đầu mùa hạ là mùa chúng tôi bắt đầu ôn luyện để thi cuối kỳ, trong lòng mỗi sinh viên chúng tôi chứa đầy cảm xúc: lo âu, hồi hộp, buồn, vui… những cảm xúc ấy đều được gửi vào ghế đá, hàng cây, cánh phượng hồng và cả tiếng ve ngân vang. Tuy việc học tất bật, nhưng sau những giờ giải lao là những tiếng hát véo von, những đêm văn nghệ sôi nổi, những trang nhật ký về tuổi học trò, thời sinh viên đã qua bắt đầu được lần dở đan xen với nỗi nhớ, niềm thương gửi cho nhau. Tôi tư lự trong mùa hạ hôm nay mà lòng gởi về những mùa hạ đã qua. Có phải mùa hạ nào cũng giống nhau, duy chỉ có lòng người là thay đổi, mới đó mà những hình ảnh thân thương của năm nào đã lùi về ký ức của dòng thời gian. Hạ đang ru về dòng dĩ vãng xưa, tôi đang thầm gọi về trong tim mình những yêu thương đầy nắng cho đôi vai gầy và những người bạn cùng trang lứa.

Đã một năm trôi qua, từ ngày chia tay mái trường lũ chúng tôi mỗi người một con đường. Và tôi, đứa con của mùa hạ xưa đã bắt đầu con đường của mình với công việc là một người cầm bút. Trên con đường dài ấy, vui có, buồn có chông gai thử thách, cơ hội rộng mở cũng có… nhưng chưa bao giờ tôi cảm thấy thoái chí. Bởi lẽ, trong tôi luôn có sự hoài niệm về những tháng ngày đẹp của thời sinh viên, về một mùa hạ đầy kỷ niệm, và đó chính là hành trang, là niềm tin để tôi thêm vững bước. Hai con đường song song và chạy ngược trong lòng tôi, con đường đời cứ thẳng dài về phía trước, con đường hoài niệm chạy dài về quá khứ. Hai con đường tuy đường hướng có khác nhau nhưng chúng có chung điểm cộng, điểm cộng đó là niềm tin, là khát khao, tình yêu của tuổi trẻ, là bầu nhiệt huyết cống hiến chút sức nhỏ của mình cho sự phát triển quê hương như tiếng ve, cánh phượng góp thêm sắc màu cho mùa hạ.

Đừng đánh mất kỷ niệm nơi quá khứ, đừng nản lòng bởi thách thức của tương lai, đó là bài học kinh nghiệm nhỏ nhoi mà mỗi chúng tôi học được trong suốt quãng đời sinh viên và hành trình chập chững bước vào đời, không gì là không có thể bởi rằng cuộc sống như một dòng chảy có khi đầy khi vơi. Không ai đánh thuế ước mơ, nên con người có quyền ước mơ và hy vọng, biến ước mơ thành nghề, thành động lực cuộc sống lại là một câu chuyện khác mà mỗi người cần có hướng đi riêng. Dù vậy, giữa chúng tôi có chung điểm xuất phát, có chung một mùa hạ để yêu thương để gửi gắm.

Nếu tuổi trẻ thiếu ước mơ, thiếu niềm tin hy vọng phấn đấu cho tương lai thì cũng như mùa hạ thiếu màu phượng đỏ và tiếng ve . Và bạn cũng sẽ như tôi, nếu bỏ lại sự bề bộn của cuộc sống, công việc tại cơ quan, một mình bước giữa mùa hạ của mình, thì ai cũng cần một tiếng ve ngân…

Những câu chuyện về niềm tin

HUỲNH TUẤN KIỆT
Xí nghiệp may PPGM – Công ty PPJ

"Niềm tin mạnh mẽ có thể giúp những người bình thường làm được những việc phi thường. Ngược lại, niềm tin giới hạn có thể làm thui chột những con người tài năng nhất."

1. Morris Goodman Người đàn ông thần kỳ

Morris Goodman là ông chủ ngành bảo hiểm. Một vụ tai nạn máy bay vào năm 1981 khiến ông bị thương rất nặng: cổ ông bị gãy ở đốt xương sống thứ nhất và thứ hai, các dây thần kinh dẫn đến cơ hoành bị tổn thương nặng, ông phải dùng máy nhân tạo mới có thể nuốt thức ăn, nói chuyện và hít thở. Các dây thần kinh khác của ông cũng bị tổn hại đến mức thận và gan của ông không hoạt động được và cơ thể của ông bị liệt từ cổ trở xuống.

Các bác sĩ cho rằng Morris chỉ có một phần ngàn cơ hội sống sót và nếu sống ông sẽ không bao giờ vận động được và phải ngồi xe lăn suốt đời.

Vậy mà ông đã khỏi bệnh nhờ vào niềm tin mãnh liệt của mình. Ông tin rằng mình sẽ hồi phục và sẽ tự mình bước ra khỏi bệnh viện mà không cần sự trợ giúp của máy móc. Các bác sĩ và y tá cố gắng thuyết phục ông rằng chuyện đó là không thể xảy ra và ông cần phải suy nghĩ thực tế về tình trạng thương tổn của mình. Morris nói: "Tôi không quan tâm đến ngành y khoa nghĩ gì. Tôi chỉ quan tâm đến niềm tin của tôi. Đó là tôi có thể vượt qua hiện trạng khó khăn này và bước ra khỏi bệnh viện như một người bình thường".

Thông qua các phương pháp vật lý trị liệu mạnh, Morris dần dần hồi phục và bắt đầu tự làm chủ việc hít thở cũng như chức năng ăn uống của mình. Sau đó ông bắt đầu điều khiển được chân tay và toàn bộ cơ thể. Trong vòng sáu tháng, ông hầu như hồi phục hoàn toàn và có thể bước ra khỏi bệnh viện mà không cần đến thiết bị hỗ trợ. Ông đã chứng tỏ rằng các bác sĩ đã sai.

Cho đến nay, Morris Goodman vẫn làm trong ngành bảo hiểm và đi khắp nơi để diễn thuyết và truyền cảm hứng cho mọi người về sức mạnh của niềm tin trong cuộc sống.

2. Serene – Người chiến thắng bệnh ung thư

Serene là một người phụ nữ Singapore. Chị được chẩn đoán mắc bệnh ung thư ngực vào tháng 7 năm 2000. Cùng lúc đó, chị cũng được tin báo của chồng mình rằng: "Anh sẽ phải phẫu thuật tim nếu không thì khó giữ được tính mạng". Thế là chị đi đến quyết định để chồng đi mổ tim vì bệnh tình của anh rất nguy cấp, còn bản thân chị tìm một biện pháp chữa trị tự nhiên. Chị biết rằng mình không còn lựa chọn nào khác.

Serene nhớ mình từng đọc một quyển sách nhỏ mà ai đó đã tặng chị vào năm 1998 có tựa đề: "Ung thư không phải là căn bệnh chết người". Tin rằng trong hoàn cảnh éo le đó, cuộc sống của mình phải nằm hoàn toàn trong tay mình, Serene đã đứng ra làm chủ cuộc đời bằng cách thay đổi hoàn toàn chế độ ăn uống. Tiếp theo là những bài tập thể dục hàng ngày trên bãi biển, cùng với việc hấp thu ánh nắng mặt trời buổi sáng, tọa thiền và đi ngủ sớm…

Với niềm tin và nghị lực bản thân, cuối cùng Serene đã chiến thắng được căn bệnh ung thư và cô sống rất khỏe mạnh, đồng thời kinh doanh bằng cách nhập khẩu, bán và quảng bá thức ăn hữu cơ cũng như thức ăn tươi (chính là công thức về chế độ ăn uống để ngăn chặn bệnh ung thư).

3 . Roger Banister – Người phá vỡ niềm tin của cả thế giới

Trong hàng trăm năm trước đó, những người thi chạy không bao giờ chạy được một dặm (khoảng 1,6 km) trong vòng dưới bốn phút. Vào năm 1954, một người đàn ông đã vượt qua được mức giới hạn này nhờ vào niềm tin của bản thân và một ý chí phấn đấu để đạt được mục tiêu là người đầu tiên phá vỡ "kỷ lục không thể" này.

Các nhà khoa học thời bấy giờ đưa ra bằng chứng y khoa là con người không có đủ năng lực thể chất để chạy được một dặm trong vòng ít hơn bốn phút. Kết quả là mọi người tin rằng không ai có thể chạy nhanh đến thế.

Roger không hề nhụt chí. Bên cạnh việc rèn luyện thể chất, anh tập luyện việc chạy bộ rất nhiều trong tâm trí. Anh cứ liên tục tưởng tượng bản thân sẽ chạy được một dặm ít hơn bốn phút. Thế rồi vào ngày 6 tháng 5 năm 1954, Roger Banister đã khiến cả thế giới sững sờ khi anh chạy một dặm trong vòng 3 phút 54 giây.

Đó chưa phải là điều đáng nói nhất. Điều thật sự đáng kinh ngạc là trong vòng một năm sau đó, 37 vận động viên điền kinh khác đã phá vỡ được kỷ lục của anh. Trong 3 năm kế tiếp hơn 300 vận động viên khác đã đạt được thành tích tương tự.

Câu hỏi đặt ra là tại sao trong suốt thời gian dài hàng trăm năm trước đó, không một ai có thể đạt được điều này? Vậy mà ngay từ thời điểm một người bình thường làm được, rất nhiều người khác lập tức làm được hoặc làm tốt hơn chỉ trong vòng 1 đến 2 năm sau đó. Điều này chứng tỏ rằng trở ngại duy nhất khiến nhiều người không đạt được mục tiêu và không tận dụng tối đa tiềm năng của họ không phải là vì họ không có khả năng, mà do chính niềm tin của họ giới hạn bản thân họ.

Niềm tin mạnh mẽ có thể giúp những người bình thường làm được những việc phi thường. Ngược lại, niềm tin giới hạn có thể làm thui chột những con người tài năng nhất. Niềm tin của bạn quyết định những gì bạn mong muốn và có được từ bản thân. Bất cứ những gì bạn tin tưởng sẽ trở thành sự thật đối với bạn. Niềm tin của bạn ảnh hưởng đến cơ chế sinh học và sức khỏe của bạn.

Bất kỳ điều gì con người tưởng tượng ra và tin tưởng sẽ đạt được đều có khả năng trở thành hiện thực. Niềm tin là nền tảng của mọi thành công. Chỉ cần có niềm tin, bạn nhất định sẽ chiến thắng. Những câu chuyện về những tấm gương thành công từ cổ chí kim đều chuyển tải thông điệp về sức mạnh của niềm tin. Chỉ cần có niềm tin vào bản thân và một ý chí phấn đấu không mệt mỏi, mọi ước mơ của bạn rồi sẽ trở thành hiện thực. Vì vậy ngay bây giờ hãy thay đổi suy nghĩ "thấy mới tin" thành "tin mới thấy" bạn nhé!

(Sưu tầm)

Chọn khăn thế nào cho đúng?

PV TIN TỨC
Phong Phú Home Textile

Khăn là một vật dụng thường ngày mà mỗi người đều có nhu cầu sử dụng. Chúng trực tiếp ảnh hưởng đến da và sức khỏe người dùng. Do đó, việc chọn khăn đảm bảo chất lượng là một việc hết sức quan trọng.

Đối với người Việt, vấn đề chọn khăn sử dụng để đảm bảo sức khỏe vẫn còn là một câu chuyện dài, trong khi phần lớn người tiêu dùng Việt lựa chọn khăn không quan tâm đến nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác. Có thể nói, đây là cánh cửa hổng để khăn nhiễm hóa chất độc hại thâm nhập và gây hại đến sức khỏe người tiêu dùng. Điều này đã được các bác sĩ chuyên khoa da liễu chứng minh trong hai năm trở lại đây. Theo đó, số bệnh nhân bị dị ứng da, nhiễm các bệnh về da do sử dụng khăn bông nhiễm các loại hóa chất độc hại, tạp chất đã tăng cao đột biến.

Năm 2007, cơ quan chức năng châm ngòi nổ dư luận bằng một thông tin cực sốc. Thông tin đưa ra gây cơn chấn động mạnh tại Trung Quốc và các nước trong khu vực khi họ thu được 40 tấn thuốc nhuộm độc hại dùng để sản xuất khăn. Sau khi kiểm tra một số lượng lớn khăn các nhà nghiên cứu đã tìm ra hợp chất Benzene như Benzidine có khả năng gây ung thư cho người sử dụng. Hiện vẫn chưa rõ số lượng khăn đang được bày bán trên thị trường Việt Nam có bị nhiễm chất Benzidine hay không, nhưng phần lớn số khăn này có xuất xứ từ Trung Quốc. Thông tin này gây ra tình trang hoang mang cho người tiêu dùng Việt Nam.

Không dừng lại ở Trung Quốc và các sản phẩm khăn của Trung Quốc bày bán tại Việt Nam mà ngay cả các xưởng sản xuất kém uy tín của Việt Nam cũng tung ra những sản phẩm khăn độc hại. Số lượng này cùng với hàng hóa kém chất lượng của Trung Quốc đã và đang chiếm thị phần lớn trên thị trường Việt. Dường như lợi nhuận đã làm "mờ mắt" những nhà sản xuất, khi nguyên liệu hết hạn sử dụng, màu sắc, hóa chất độc hại được trưng dụng một cách tối đa vào quá

trình sản xuất. Vài trường hợp ghi nhận sau khi sử dụng loại khăn này, một số người nổi mụn và dị ứng toàn thân.

Có cung ắt có cầu, người tiêu dùng Việt Nam vẫn giữ thói quen cố hữu "thích hàng giá rẻ" nên vô hình chung tiếp tay cho lượng lớn khăn kém chất lượng tồn tại và phát triển. Xét dưới góc độ mẫu mã thì những chiếc khăn ngoài chợ không thua kém gì khăn cao cấp được bày bán trong siêu thị, các cửa hàng. Tuy nhiên, chất lượng thì khó đảm bảo bởi nguyên liệu cấu thành nên sản phẩm có sự chênh nhau quá cao về chất lượng. Trao đổi về vấn đề này, bà Bạch Thị Kim Cương - chuyên gia nghiên cứu và phát triển sản phẩm thương hiệu khăn Mollis cho biết: "Về chất lượng thì các loại khăn có thương hiệu sản xuất tại Việt Nam rõ ràng không thua kém khăn ngoại nhập có thương hiệu và hơn hẳn các loại khăn đang được bày bán trôi nổi, không rõ nguồn gốc xuất xứ trên thị trường hiện nay. Nhưng chúng tôi vẫn phải quyết liệt trong việc dành thị phần, chiếm lĩnh thị trường vì người tiêu dùng khi

> Theo số liệu của một công ty nghiên cứu thị trường, hiện thị phần khăn tắm và khăn mặt của Trung Quốc chiếm khoảng 10% thị phần khăn tại Việt Nam. Cùng 10% khác là các loại khăn bông không rõ nguồn gốc xuất xứ, đây là một điều đáng ngại cho sức khoẻ người tiêu dùng Việt.

mua khăn lại không quan tâm đến chất lượng, thương hiệu mà chỉ chú ý đến mẫu mã và giá rẻ. Tuy nhiên một nguy cơ rõ ràng ảnh hưởng đối với sức khỏe của họ khi sử dụng khăn kém chất lượng thì chưa được chú ý".

Như vậy, việc sử dụng khăn kém chất lượng luôn tiềm tàng những nguy cơ bệnh tật cao. Không chỉ dừng lại việc gây dị ứng, các hóa chất độc hại có thể thâm nhập và gây ung thư da. Vậy, khách hàng trăn trở: sản phẩm khăn chất lượng và thương hiệu khăn nào để khách hàng gửi trọn niềm tin. Điều đó thôi thúc chúng tôi tìm hiểu và giới thiệu đến người tiêu dùng dòng sản phẩm khăn Mollis. Tại đây, quy trình sản xuất khăn được đảm bảo các yêu cầu nghiêm ngặt về chất lượng: sử dụng nguyên liệu từ thiên nhiên, có tính kháng khuẩn, không sử dụng hóa chất độc hại, thời gian sản xuất dài… Bên cạnh đó, sản phẩm khăn Mollis đã đạt chứng nhận Oeko-tex Standard 100 - Tiêu chuẩn đảm bảo kiểm soát chất độc hại - Đòi hỏi kiểm soát từ nguyên liệu đầu vào cho đến khâu hoàn tất sản phẩm, đảm bảo các yêu cầu về môi trường sinh thái và con người, áp dụng sản phẩm cho trẻ em và người lớn. Với những tính năng ưu việt trên, khăn Mollis tự hào là nhà cung cấp khăn bông cho bệnh viện Phụ sản Từ Dũ. Với mong muốn người Việt Nam sử dụng những chiếc khăn chất lượng tốt nhất, giống như những sản phẩm mà Mollis sản xuất để cung cấp cho người Nhật Bản, châu Âu và Mỹ.

Vì thế, lời khuyên cho người tiêu dùng hãy chọn những khăn có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng và có thương hiệu nhằm bảo vệ sức khỏe của bản thân và gia đình, không nên thấy cái lợi rẻ trước mắt mà lơ là sức khoẻ của chính mình.

(Theo dantri.com.vn)

Bạn làm gì khi gặp những **chuyện thị phi?**

Bất cứ trong một tập thể nào cũng không tránh khỏi chuyện thị phi, tuy nhiên nếu trong môi trường thị phi mà bạn vẫn giữ được bình tĩnh, hài hòa, thì đó mới thật sự là người trưởng thành.

PHÒNG TCKT

Trong xã hội, bất kỳ tổ chức nào cũng có những người có quan điểm và tính cách khác nhau cùng sống, cùng làm việc với nhau. Nếu không phải do nhiều người tổ hợp thành một đoàn thể thì anh chỉ là một người đơn độc, nhưng cuộc sống đơn độc một mình, không dựa vào xã hội, đoàn thể thì năng lực rất có hạn, do đó bạn không thể nào đạt được thành tựu lớn.

Xã hội và đoàn thể do nhiều người tổ hợp thành, nên khó tránh khỏi có những tính cách khác nhau giữa người này và người kia. Bởi vì, bối cảnh cuộc sống và quá trình trưởng thành của mỗi người hoàn toàn không giống nhau, thậm chí hai người cùng lớn lên trong cùng một môi trường, nhưng vì cảm thụ khác nhau mà nảy sinh quan niệm khác nhau.

Có một số người rất giản dị, dễ gần gũi, dễ hòa đồng với mọi người. Những người này rất dễ thông cảm, tha thứ, và luôn biết quan tâm đến người khác. Cũng có một số người tính cách lãnh đạm, có những suy nghĩ kì quái: đứng trên lập trường của bạn thì "họ sai" nhưng còn đứng trên lập trường của họ thì "họ đúng". Bởi vì, họ trưởng thành như thế. Những người này không bao giờ chấp nhận quan điểm của người khác, mà chỉ mong người khác chấp nhận quan điểm của họ.

Nếu gặp người có quan điểm kì quái trong đoàn thể, bạn sẽ cảm thấy rất khó chịu, nhưng bạn phải chấp nhận. Bạn nên suy nghĩ, tha thứ, và thông cảm, nhưng không nên thỏa hiệp với họ, nếu không bạn sẽ mất đi lập trường của bạn và trở thành sản phẩm thụ động và phụ thuộc.

Đạo lý sống chung giữa người với người, điều cần thiết là liên kết hài hòa, liên kết không được thì phải thỏa hiệp, thỏa hiệp không được nên tha thứ, và nhường nhịn. Bởi vì, mỗi cá nhân ai cũng đứng trên lập trường của mình mà xem xét sự việc thì có thể dẫn đến hiện tượng không hài hòa, không đoàn kết.

Khi chính mình làm việc vì người khác, có lúc lòng tốt lại bị hàm oan. Bạn cho rằng, mình là người tốt, giúp đỡ mọi người, quan tâm lo lắng cho mọi người, nhưng lại bị mọi người cho rằng bạn chỉ huy, xen vào chuyện của người khác, khống chế người khác; thậm chí cho rằng bạn cố ý gây chuyện, hay bạn chính là kẻ đầu sỏ phá rối ... Những lúc như thế, bạn không nên quá sầu não, và thất vọng, vì chúng ta làm việc tốt là để tích công bồi đức, chứ không phải trông mong được báo đáp.

Do đó, bạn cần phải nhận biết trước, những sự việc như thế là những hiện tượng bình thường, và bạn phải lấy tiền đồ sự nghiệp chung làm trọng, bất luận người khác có phẩm giá như thế nào. Bạn vẫn sống chung, làm việc chung với những người kì quái.

Nếu dùng thái độ này sống chung với tập thể thì bạn sẽ tăng thêm phần trí tuệ và giảm đi một số phiền não. Song hằng ngày, những sự việc rắc rối vẫn xảy ra. Khi biết có chuyện rắc rối xảy ra, bạn phải luôn giữ bình tĩnh, và chỉ lấy thành tựu công việc chung là trên hết, dần dần biến những cái trở ngại thành trợ lực, chuyển đối lập thành hỗ trợ, có như thế mục tiêu của chúng ta mới có thể thành công.

Còn nếu như gặp những tình huống khó hóa giải, ví dụ: bạn muốn hợp tác với người khác, nhưng người ta lại không chịu hoặc bạn không có gây chuyện ly gián, nhưng người khác lại kiếm chuyện ly gián bạn với mọi người hay bạn đối xử với mọi người đều tốt, nhưng họ lại cho bạn không tốt với mọi người... Bạn nên nghĩ rằng đây là cơ hội cho năng lực của bạn trưởng thành, là dịp may để mài giũa cá tính, đồng thời làm cho cuộc sống của bạn tăng thêm kinh nghiệm; cũng giống như trong mưa bom bão đạn mà vẫn có thể đi về an toàn, thì lúc đó công phu của bạn đã luyện thành.

Chúng ta từ bao kiếp lặn hụp mãi trong bể khổ, đã từng gây bao rắc rối trở ngại cho người, và đã chịu không biết bao đau thương của kiếp người. Nếu chúng ta không phản tỉnh, nuôi dưỡng lòng thương, cứ mê man chạy theo những ảo tưởng, nô lệ bao phiền não hại mình hại người thì không biết bao giờ ra khỏi biển khổ. Ví như chim trong lồng, tưởng mình có cái lồng đẹp suốt ngày líu lo, nhưng nào có biết mình có quyền bay bổng giữa trời xanh.

Chúng ta ai cũng có sẵn trong lòng tình thương bao la, mang tình thương bao la đó mà làm việc, ta sẽ vượt mọi trở ngại bên trong và bên ngoài, khiến mọi người đến chốn tươi vui. Ta sẽ thấy vui tươi khi mọi người xung quanh đoàn kết vui tươi, ta cùng mọi người dắt nhau đi trên con đường chân lý.

Lòng thương sẽ xây dựng lại cuộc đời, biến cảnh chết chóc lầm than thành cảnh tươi vui xán lạn. Lòng thương sẽ giải quyết bao vấn đề nan giải, sẽ mở cho bao người vốn tự giam trong lòng phiền não, ích kỷ, ác độc, sẽ đổi tiếng khóc than thành lời ca hát, thành nụ cười vui.

Phụ nữ thành đạt

T.Q
Tổ đầu tư tài chính

Những lần tham dự hội thảo về chủ đề vai trò người phụ nữ trong xã hội hiện đại, thế nào là người phụ nữ thành đạt, những thách thực và khó khăn của người phụ nữ hiện đại... tôi thấy các diễn giả - phần lớn là nam giới, sau khi (bằng nhiều cách khác nhau) ca ngợi phụ nữ Việt Nam "anh hùng bất khuất, trung hậu đảm đang" thì đều trình bày suy nghĩ, mong muốn, đòi hỏi của mình về một hình mẫu "phụ nữ thành đạt". Thử xem quan niệm phổ biến về "người phụ nữ thành đạt" hiện nay như thế nào?

Đó là người phụ nữ thành công về nghề nghiệp, hoặc là chủ doanh nghiệp ăn nên làm ra, hoặc là có chức vụ lãnh đạo quản lý trong công ty, cơ quan nhà nước, hoặc có học hàm, học vị về khoa học… Đồng thời, những người phụ nữ ấy (lại còn) có một gia đình hạnh phúc, chồng yêu con giỏi như họ bộc lộ. Sau khi chỉ ra những đặc điểm thành đạt của phụ nữ, các diễn giả lại đi tìm ra ưu điểm, nhược điểm của phụ nữ, rồi lại mong muốn họ sẽ khắc phục nhược điểm thế nào, phát huy ưu điểm ra sao, có khi còn đưa ra những "giải pháp" khả thi để giúp chị em trở thành người thành đạt… Đại để phụ nữ thành đạt (phải) là người thông minh, xinh đẹp hoặc biết làm cho mình trở nên xinh đẹp, trong các mối quan hệ phải biết phát huy sự mềm mỏng dịu dàng, lúc cần thiết thì quyết đoán mạnh mẽ như hoặc hơn nam giới, thậm chí là người cứng rắn không còn chút "nữ tính" nào.

1 Thiệt tình tôi không mấy cảm tình với cụm từ "phụ nữ thành đạt", bởi vì sau nó người ta luôn lý giải nguyên nhân thành đạt của phụ nữ bằng thái độ của sự phân biệt giới một cách vô tình hay hữu ý. Cứ như thành đạt là một đặc quyền của nam giới, vì vậy khi "phụ nữ (mà cũng) thành đạt" lập tức được "mổ xẻ" để khen ngợi động viên hay khuyên bảo chê trách. Và cứ theo những gì mọi người mong muốn hy vọng đòi hỏi thì những người phụ nữ thành đạt của chúng ta luôn giỏi về công dung ngôn hạnh, tuyệt vời từ trong bếp đến phòng ngủ, đáng yêu từ trong nhà ra ngoài xã hội… Tóm lại là phải hoàn hảo trong vai trò vợ ngoan, mẹ giỏi, con dâu thảo hiền. Quan niệm này phổ biến ngay trong nữ giới, giữa phụ nữ với nhau dường như có tâm lý đòi hỏi và đánh giá về nhau khắt khe hơn thì phải?

2 Trong cuộc sống, tôi rất thán phục và quý trọng những người phụ nữ thành đạt thực sự, đồng thời cũng vô cùng thông cảm vì họ luôn chịu sức ép từ những mặc định trên. "Không may" cho chị em nào thành đạt mà muộn chồng chậm con hay gia đình không tròn vẹn… thì sẽ luôn phải trả lời những câu hỏi như: tại sao chưa tìm thấy một nửa của mình, phải chăng vì tiêu chuẩn cao quá, vì chị (mải lo làm ăn) mà không chu toàn vai trò người vợ người mẹ chăng… Những câu hỏi như vậy đến từ gia đình, từ cơ quan và… từ vô số người khác. Không chỉ vậy, nguồn gốc thân thế gia cảnh của các chị cũng được quan tâm. Nếu "lỡ" xuất thân từ "4 C" (con cháu các cụ) thì "dư luận" xã hội có khi đánh giá không được công bằng đối với thành công hay thất bại của những phụ nữ thành đạt này. Nếu thành công thì "đương nhiên, con cháu các cụ mà, ai có lý lịch,ô dù hay quen biết… như thế mà chả thành công"; còn nếu thất bại thì "con ông cháu cha mà, chỉ biết ăn chơi, làm ăn gì"… Là "người của công chúng" dù muốn hay không các chị phải đối mặt với tất cả những dư luận tốt xấu, cảm thông hay chỉ trích mà dường như ít khi có được sự khách quan và công bằng.

Tôi thì cho rằng, dù xuất thân như thế nào, có "bệ phóng" hay không, những người phụ nữ thành đạt thực sự đều là những người tài năng thực sự, bởi hoàn cảnh gia đình chỉ là một trong những điều kiện. Điều kiện này có thể là tài chính, có thể là những mối quan hệ xã hội, có thể là một nền học vấn được đào tạo bài bản. Không thể phủ nhận những điều kiện này vô cùng quan trọng, nhưng nếu họ không có sự say mê, tâm huyết, thậm chí lao tâm khổ tứ, đổ mồ hôi sôi nước mắt, có khi cả tuổi thanh xuân cả cuộc sống riêng tư của họ phải nhường cho sự nghiệp… thì họ khó có thể thành công. Những phụ nữ có bản lĩnh trong sự nghiệp thường cũng rất bản lĩnh trong cuộc sống, họ không hay than văn về những khó khăn hay kể lể về sự không may của mình, họ thường "ráng chịu" một cách tích cực: âm thầm và hết mình thực hiện công việc mà mình tâm huyết và nếu vì lý do gì đó mà hạnh phúc riêng không tròn vẹn, họ đủ tự tin để một mình đi tiếp đoạn đường dài còn lại…

Mọi người vẫn nói "phía sau thành công của một người đàn ông luôn có một người phụ nữ". Mong sao bên cạnh những người phụ nữ thành đạt của chúng ta luôn có một người đàn ông vững vàng. Bởi vì, tôi nghĩ, phụ nữ sẽ không thất bại nếu bên cạnh họ luôn có một người đàn ông thật sự.

Tất nhiên không loại trừ có người "thành công vì sau họ có nhiều người đàn ông!", có người thành công thì ít mà "thành danh" vì những việc ngoài sự nghiệp thì nhiều… Nhưng, như một tấm gương, cuộc sống sẽ trả lại cho mình những gì mà mình mang đến cho cuộc sống. Mang đến lao động trung thực hết mình hay những mưu mô thủ đoạn trên "con đường tắt" của số phận, mang đến lòng nhân hậu sự bao dung hay những đố kỵ nhỏ nhen ghen ghét trong cuộc sống, mang đến những nụ cười hay gương mặt nhăn nhó khó đăm đăm… Sự lựa chọn ấy do mỗi người tự quyết định, cũng chính là quyết định số phận của bản thân mình.

Cuộc đời tuy ngắn nhưng công bằng lắm, phải không…

3 Riêng tôi, nếu là một người "phụ nữ thành đạt" như trên thì… kể ra cũng mệt mỏi lắm lắm… Cứ (luôn phải) hoàn hảo ở bất kỳ môi trường hoàn cảnh nào, giống như người mẫu phải mặc những bộ quần áo không phải của mình, biểu diễn trên sân khấu liên tục với gương mặt dáng người bước đi theo đúng khuôn mẫu bài bản. Làm người mẫu còn có lúc được nghỉ ngơi chứ đã là "phụ nữ thành đạt" cứ như bị đặt trên "bàn thờ" mà nhiều khi, chỉ là kiểu bàn thờ ông Thiên chơ vơ ngoài sân hay bàn thờ ông Địa nép trong góc nhà, có hay không cũng không sao, cần thì người ta cúng nải chuối ly nước, không cần thì đến một nén nhang người ta cũng quên tuốt.

Thôi cứ là một người phụ nữ bình thường cho lành. Có một nghề tử tế để làm, kiếm được ít tiền để khỏi quá phụ thuộc vào người khác, thi thoảng có vài niềm vui nho nhỏ, giản dị từ gia đình, con cái, bạn bè có thời gian mỗi ngày lướt mạng chia sẻ vui buồn. Và khi cáu giận bực bội thì có thể "dang tay giữa trời mà… hét".

Một lúc nào đó đã ngộ ra, với mình, thế là "thành đạt" lắm rồi, chẳng cần gì hơn nữa.

Khi tuổi trẻ qua đi...

BÚT MỚI (PPF)

Tôi vẫn luôn tự hỏi mình mai này sẽ ra sao khi tuổi già đến? Lúc trẻ câu trả lời của tôi vẫn là "không biết" không nghĩ ra được mình sẽ như thế nào lúc về già. Bởi lẽ tuổi trẻ của tôi vẫn đang trải rộng trước mắt, mơ ước của tôi nhiều vô kể và tôi đang rất hào hứng lao vào thế giới của người trưởng thành để nỗ lực, để chứng tỏ và… để vấp ngã.

Tuổi trẻ căng tràn nhựa sống. Một vết thương, một căn bệnh cũng không hề khiến tôi nao núng, lo nghĩ. Chỉ cần ngủ một đêm, sáng dậy hít thật sâu cho căng lồng ngực, mỉm cười và vươn vai. Những đau đớn bệnh tật mau chóng bị đẩy lùi mà không cần dùng tới thuốc men nào cả. Tuổi trẻ đầy nhiệt huyết, niềm tin nhưng cũng còn nhiều bồng bột và xốc nổi. Bởi vậy, đã nhiều lần tôi thất bại bởi chính quyết định mau lẹ của mình, thời gian với tuổi trẻ luôn phóng khoáng nên tôi chẳng lo nếu mọi việc phải làm lại từ đầu.

Bây giờ khi tuổi ngũ tuần đang ngấp nghé, tôi bắt đầu thấy bớt ham muốn và tự hài lòng với những gì mình đang có. Bình yên đang đong đầy trong lòng tôi theo ngày tháng. Mọi cảm xúc bị tôi đè chặt và chỉ dám bật ra khi bên cạnh chẳng còn ai. Và rồi… không biết tự bao giờ thời gian rỗi đối với tôi là những hoạt động hướng về cộng đồng. Tôi không nghĩ là mình tốt bụng, muốn thương yêu người khác, tôi làm bởi vì tôi thấy thích, vậy thôi!

Tôi thường làm một mình không rủ ai cả, bạn bè không, người thân cũng không. Bởi cộng đồng của tôi gần lắm không quá xa xôi và to tát đến nỗi phải hô hào, vận động mọi người. Đó có thể chỉ là một em bé cạnh nhà học giỏi nhưng gia đình khó khăn, em đang cần một bộ sách cho năm học mới. Đó là cụ già neo đơn cuối xóm, đang cần người mỗi buổi sáng mua giúp cụ một bát phở hay một gói xôi, một ổ bánh mì chẳng hạn. Là con đường trước nhà đầy những ổ gà cần chắp vá, quét dọn sạch sẽ, hay xa hơn một tí là một bếp ăn từ thiện đang cần người nhặt rau, vo gạo…

Bạn sẽ hỏi tôi: tôi làm vậy để nhận được gì? Xin thưa tôi chẳng nhận được gì ngoài nụ cười của em nhỏ, nếp nhăn của cụ già, bàn tay siết chặt, bàn chân thong dong trên con đường bằng phẳng, sạch sẽ… Bình yên đong đầy!

Tôi chỉ cần bấy nhiêu để biết rằng mình vẫn còn tồn tại. Một điều gì đó rất thật bên ngoài cơm áo gạo tiền.

Em sai rồi...

QUYÊN ĐỖ

Tuần trước, tôi mắc một cái lỗi to tướng, lại còn cãi bướng. Anh nhẹ nhàng: "Quan điểm của anh và em khác nhau, vì vậy, mình không nên đề cập chuyện này thêm nữa!" – giọng anh chỉ hơi trầm một chút rồi chuyển qua chuyện khác.

Vài ngày sau, tôi nhận ra mình sai, hậu quả cũng không nhẹ lắm.

- Em vừa gọi anh?
- Em gọi để nói: em sai rồi...
- Cảm ơn em...

Tôi hình dung được nụ cười và tiếng thở mừng rỡ của anh, giữa hai cuộc họp. Anh thở phào vì được giải thoát khỏi thế đối đầu với một "đứa bé" vừa bướng bỉnh vừa ngốc nghếch. Như người tài xế vượt qua khúc quanh hiểm hóc.

Tôi cũng nhẹ nhõm vì lòng tự tôn không bị sứt mẻ và mối quan hệ chưa bị tổn thương. Chưa bao giờ tôi nói lời xin lỗi một cách ngon ơ để rồi đón nhận một lời cảm ơn như thế, rất dịu dàng…

Nhớ lại những lần nghe lời xin lỗi từ những người thân thiết nhất, chưa bao giờ tôi tạo cho họ cảm giác dễ chịu mà tôi đang được nhận. Thậm chí tôi còn ưa dầm mình trong vai trò của kẻ tha thứ thật lâu, để xoa dịu vết thương mà "tội phạm" đã gây ra. Không biết rằng dưỡng thương là chiếc chăn hẹp, người này kín thì người kia hở.

Khi ấy, để nhường mình ấm, người ta sẽ trốn chạy hoặc lặng lẽ ẩn mình nơi khác…

Chưa kể có lúc tôi xỏ nhầm giày thẩm phán.

Chợt nhận ra: ngay cả việc cảm ơn - xin lỗi tưởng như đơn giản thế cũng bộc lộ bề dày văn hoá. Người mở lời xin lỗi đôi khi chỉ vì thực lòng muốn phóng thích người kia khỏi nhà tù của cơn giận hoặc biếu tặng chút lòng kiêu hãnh. Kẻ nhận còn cao hơn khi tỏ ra hàm ơn vì điều đó.

Anh đến từ một nền văn hoá mà số lượng từ cảm ơn - xin lỗi phong phú nhất trong các ngôn ngữ.

Anh cũng không thuộc về số đông, nhưng đôi khi, vì biết nhau khá lâu, tôi hay quên mất mình may mắn thế nào.

Có những viên đá nhiều năm sau mới thực sự lấp lánh.

Cũng có những người "đắc tội" với bạn, rồi rời đi, nhưng vô tình để lại ngọc quý mà họ không hề hay biết…

Vậy thì:

Lỗi phải mà làm gì?
Nguồn cơn mà làm gì?
Nước chẳng mài mòn
Gió cũng xóa đi...

10 lời khuyên cho Thanh niên Phong Phú

VINIE TRẦN

Làm trai cho đáng nên trai
Xuống Đông, Đông tĩnh lên Đoài, Đoài yên
Mười lời Phong Phú cùng khuyên
Tặng đến lớp trẻ "thanh niên vào đời"
Một khuyên thể dục đừng lơi
Thân hình khỏe mạnh dáng người nét hoa
Hai khuyên cư xử hiền hòa
Tình yêu tình bạn phân ra rõ ràng
Ba khuyên chớ sống mơ màng
Đua đòi phải hợp thời trang dân mình
Bốn khuyên lanh lợi, thông minh
Tinh nhanh xử trí tình hình xảy ra
Năm khuyên tôn trọng trẻ già
Giữ đạo con cháu mặn mà yêu thương
Sáu khuyên chăm chỉ học đường
Trau dồi nghiệp vụ khôn tường luyện thêm
Bảy khuyên chính trị lo rèn
Tu dưỡng đạo đức để nên thân người
Tám khuyên "gặp khó vẫn vui"
"Tiên phong, gương mẫu" như lời đoàn viên
Chín khuyên không ham bạc tiền
Không mưu danh lợi, tham quyền nể nang
Mười khuyên giữ trọn lòng vàng
Sống và làm việc theo gương Bác Hồ
Mười lời Phong Phú tặng cho
Lịch sử Đảng, Đoàn là kho bằng vàng.

Bát canh cua đồng giữa nắng tháng năm

ĐỖ THỊ DUNG
(Nha Trang)

Thoát ly gia đình đã 33 năm mà sao tôi không thể nào quên được những món ăn do chính tay bà nội nấu, nhất là món canh cua đồng trong các bữa trưa hè. Thời bao cấp, trong bữa ăn gia đình ở nông thôn quê tôi có đĩa cá bống kho, bát canh cua đồng thì thật là sang lắm, mà chỉ ở những gia đình nào có người lớn đi làm đồng tranh thủ mò thêm con cua, bắt thêm con cá thì mới có. Chứ như gia đình tôi bố là bộ đội mẹ là giáo viên mầm non thì chẳng mấy khi được ăn món "hương đồng gió nội này".

Thi thoảng bác hàng xóm cho mớ cua đồng, bà nội lại nấu món canh cua rau đay thật là tuyệt. Tôi nhớ như in năm tôi 13 tuổi, mỗi độ hè về tháng năm, cái nắng chang chang như đổ lửa ở vùng quê tôi giữa cánh đồng chiêm trũng, những con cua đồng béo ngậy cứ thi nhau bò lên ngọn cỏ để tránh cái nóng của nước, thế là mẹ cũng tranh thủ xách giỏ đi bắt những chú cua về để bà nội làm thức ăn cho cả gia đình.

Cua có thể làm nhiều món, những món bà nội thường làm là cua đồng nấu với canh rau đay, mồng tơi thêm vài lát mướp. Đó là món ăn mà anh chị em tôi rất thích, người lớn quê tôi cũng thường nói: "Nắng thế này mà có được bát canh cua giải nhiệt thì ngon quá", thấm thoát thời gian đã trôi qua, tôi phải xa nhà lên thành phố học rồi thoát ly gia đình đến thành phố biển Nha Trang công tác, nơi tôi xem như quê hương thứ hai của mình, mỗi dịp cái nắng tháng năm "lượn" về tôi lại bồi hồi nhớ lại các món ăn quê nhất là món canh cua đồng do chính tay bà nội nấu. Cua bắt về đem ngâm vào nước cho chút muối để cua say nước muối mặn không bò ra khỏi thau, rửa lại nhiều lần cho sạch vớt ra để ráo, tách rời mai cua, bỏ yếm, cho vô cối giã, hoặc xay, nhớ cho chút muối để khi lọc thịt cua dễ quyện lại thành tảng, phần gạch cua ở mai lấy ra để riêng phi chút hành cho thơm, đổ phần nước cua đã lọc vô đun sôi, riêu cua sẽ nổi dần lên từng tảng quyện lại vuông có tròn có, dùng vợt vớt phần riêu để riêng. Tiếp đến, cho rau vào nồi canh nêm nếm vừa ăn nhắc xuống, múc ra tô cho riêu lên bề mặt tô canh nhìn những miếng gạch cua nổi lên trông nhật bắt mắt, canh cua rau đay ăn kèm cà pháo muối chua thì quả là một tuyệt tác...

Mỗi khi nhớ lại thời đã qua hình ảnh nội với bát canh cua ngọt mát lại hiển hiện, nhưng bà nội thì mãi mãi ra đi không còn nữa, nhớ nội tôi lại thầm gọi. "Nội ơi! Con đã đi qua nhiều miền quê trên khắp đất nước được thưởng thức nhiều món ăn ngon mà sao con không thể nào quên được món canh cua do bà và mẹ nấu.

Có lẽ trong món canh ấy có hương vị của đất bồi sông Hồng đồng bằng Bắc bộ trù phú quê tôi, có sự khéo tay của bà và có cả những giọt mồ hôi đi bắt cua giữa nắng tháng 5 của mẹ nữa.

Bây giờ trong tiềm thức của tôi bát canh cua đồng, không phải là món ăn thường ngày nữa mà nó vừa là đặc sản, vừa là món truyền thống của rất nhiều vùng quê trên cả nước, ngay tận cả thành phố biển Nha Trang nơi tôi đang sinh sống, cứ đến ngày cuối tuần tôi lại mua cua về nấu canh cho cả nhà cùng thưởng thức. Cháu nội tôi rất hảo món canh này và tấm tắc: "Canh cua thơm ngon quá nội ơi!".

Khai vị chay 3 món

TRẦM THANH

Gỏi xoài

Gỏi cuốn chay

Bông bí chiên giòn

• Cho 10 người ăn **• Thời gian thực hiện: 45 phút**

Trước đây, ăn chay gắn liền với những người tu hành. Ngày nay, ăn chay đã trở thành một xu hướng, không chỉ người lớn tuổi mà ngay những người trẻ cũng tìm tới thực phẩm chay như một giải pháp nhằm bảo vệ sức khỏe: giúp thân thể khỏe mạnh, trí tuệ minh mẫn, tránh được bệnh về tim mạch… Hàng ngày, các bà nội trợ đang phải đau đầu với bão giá, thức ăn kém chất lượng thì việc thay đổi khẩu vị cho cả nhà với một vài món chay dễ làm, ngon miệng là một việc nên làm! Hy vọng, thực đơn chay với khai vị ba món dân dã sau đây sẽ làm cho nắng nóng ngày hè hạ nhiệt…

1. GỎI XOÀI

NGUYÊN LIỆU:

- 2 quả xoài keo tươi
- 30g rau răm
- 50 đậu phộng rang
- Bánh phồng chay: 1 gói
- Gia vị pha nước chấm gồm: 1 quả chanh, 2 thìa súp đường, 1 thìa cà phê ớt xay, 1 thìa súp nước mắm chay.

CÁCH LÀM:

Bước 1: Xoài, gọt vỏ, xắt sợi ngâm nước đá cho giòn, vớt ra để ráo nước.
Bước 2: Rau răm rửa sạch, nhặt lá và cắt vừa.
Bước 3: Đậu phộng rang vàng đều, chà vỏ và giã sơ.
Bước 4: Trộn đều xoài, rau răm với hỗn hợp nước trộn rồi đảo đều cho thấm thấu gia vị.
Bước 5: Cho ra đĩa, rắc đậu phộng rang lên trên, dùng kèm bánh phồng.

2. BÔNG BÍ CHIÊN GIÒN

NGUYÊN LIỆU:

- 20 bông bí
- 4 muỗng súp bột chiên giòn
- 1 muỗng súp bột mì
- ½ chén nước lạnh
- 1 chén dầu ăn

CÁCH LÀM:

Bước 1: Bông bí tước xơ, ngắt bỏ nhuỵ, ngâm, rửa sạch.
Bước 2: Trộn đều 4 muỗng canh bột chiên giòn và bột mì vào 1/2 chén nước lạnh.
Bước 3: Bắt chảo lên bếp, cho dầu vào vặn lửa vừa. Dầu nóng, nhúng từng cái bông bí vào chén bột chiên giòn, chiên vàng, vặn lửa nhỏ. Chiên bông bí vàng, vớt ra cho vào giấy thấm dầu.
Bước 4: Dùng nóng với xốt xí muội/ tương cay hoặc nước tương.

3. GỎI CUỐN CHAY

NGUYÊN LIỆU:

- 1 củ cà rốt luộc chín
- 1 miếng đậu hũ chiên vàng
- 200gr hem chay chiên vàng
- 200gr thịt bò chay xào chín
- 300 gr rau thơm các loại
- 300gr rau salad
- 200gr bún nhỏ
- 20 cái bánh tráng cuốn dẻo loại ngon
- 1 muỗng súp bột năng
- Ớt bột xào dầu, lá boa rô phi vàng, đường cát trắng, dầu ăn
- 100gr tương đen đã xay
- 50gr đậu phộng rang vàng, chà vỏ, xay nhuyễn
- 20gr mè trắng rửa sạch, rang vàng, xay nhuyễn
- 1 bịt chè đậu trắng, xay nhuyễn

CÁCH LÀM:

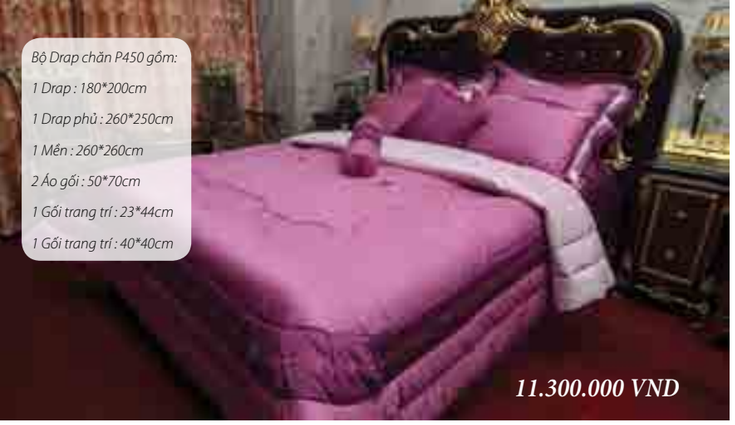
Bước 1: Hem, cà rốt cắt lát.
Bước 2: Rau các loại rửa sạch.
Bước 3: Tương đen, nước lạnh nấu sôi, cho đậu phộng, mè, chè vào, quậy đều, nêm gia vị vừa ăn. Đun sôi hỗn hợp cho nước, bột năng vào để tạo độ sánh cho nước chấm, thêm boa rô và ớt bột vào tương.
Bước 4: Trãi bánh tráng lên dĩa, xếp từng loại rau, bún, cà rốt, hem, thịt bò chay vào giữa và cuốn tròn lại thành từng cuốn dẹp, vừa ăn.

Diễn Đàn Phong Phú | Số 26 - tháng 5/2012

Năng động ngày hè

PMP JEANS® Be your style

Trong những ngày hè ươm nắng, bạn cần những thiết kế trẻ trung, năng động và thật sành điệu để có những phút giây thư giãn thú vị. Bộ sưu tập "Năng động ngày hè" với những chiếc quần Jean thiết kế đơn giản khéo léo, phối hợp với những chiếc áo pull nhẹ nhàng, với những đường cắt cúp tinh tế, đa sắc cho bạn cảm giác tự tin thoải mái... khi xuống phố, du lịch với với bộ sưu tập mới nhất và sành điệu của chúng tôi bạn nhé.



Hera

Với những chất liệu 100% cotton, 100% cotton sateen, 100% tencel, silk tencel từ thiên nhiên… Bộ sưu tập Gọi hè của Hera sẽ mang đến cho bạn những trải nghiệm thú vị và cảm giác thăng hoa trong phòng ngủ của mình. Với Hera, bạn sẽ có được cảm giác như lạc giữa chốn "thiên đường" hay tắm mình trong cảnh sắc thiên nhiên yên bình, sâu lắng của cỏ cây, đại dương và sóng biếc. Cùng với những sắc màu tươi mới, nhẹ nhàng, bộ sưu tập Hera sẽ đồng hành cùng bạn xua tan cái nóng nhiệt đới để đón chào một mùa hè ngập tràn hạnh phúc.

Những kỉ lục đã đi vào huyền thoại

VINIE TRẦN

Kỉ lục Thế giới sinh con thuộc về 1 người phụ nữ Tây Ban Nha bà ta sinh được 6 đứa cùng lúc, nhưng nếu so với 100 con của Âu Cơ thì bà ta chỉ là hạng "tôm tép".

KẾT QUẢ: ÂU CƠ CỦA VN THẮNG

Nhà du hành vũ trụ đầu tiên của VN đi chân đất lên mặt trăng có tên là Phạm Văn Cuội (nick name Chú Cuội) đến giờ chưa thèm về. Trong khi mỗi lần bay vào không gian Oashington phải hội họp vì chi phí quá cao sợ bị lạm phát trầm trọng, nhưng với 1 cú nhảy Chú Cuội đã khiến NASA và Thế giới chỉ biết ngước nhìn.

KẾT QUẢ: CHÚ CUỘI CỦA VN THẮNG

Người đầu tiên bay vào vũ trụ là Yuri Gagarin vào ngày 12/04/1961, nhưng Thế giới đã lầm vì trước đó hàng trăm năm Thánh Gióng của VN đã đi vào vũ trụn chỉ bằng 1 con ngựa trong khi Matxcơva phải chi hằng trăm nghìn USD cho chuyến bay đó.

KẾT QUẢ: THÁNH GIÓNG CỦA VN THẮNG

Với con ngựa sắt biết bay này, Thánh Gióng kim luôn kỉ lục người đầu tiên bay lên bầu trời ăn đứt kinh khí cầu của anh em nhà Montgolfier.

KẾT QUẢ: THÁNH GIÓNG CỦA VN THẮNG

So với các nước ở Nam Phi thì Chử Đồng Tử của VN đã vinh hạnh nhận được danh hiệu người nghèo nhất Thế giới (vì 2 cha con mặc chung 1 cái khố, sáng cha mặc, trưa giặt, tối con mặc)

KẾT QUẢ: CHỬ ĐỒNG TỬ CỦA VN THẮNG.

Cô Tấm được Nữ hoàng Elizabeth công nhận là vị Hoàng hậu bình dân nhất mọi thời đại. Vì đến ngày giỗ cha cô vẫn về nhà hái cau và làm cơm cúng giỗ.

KẾT QUẢ: CÔ TẤM CỦA VN THẮNG

Người đàn ông có tử cung như đàn bà nước Anh xem ra quá tầm thường so với Ông Thọ của VN. Người đàn ông vĩ đại này đã nuôi sống không biết bao trẻ em thiếu dinh dưỡng từ sữa mẹ, bằng chứng là sữa của ông được đóng hộp bày bán khắp nơi trong các siêu thị và được chứng nhận Hàng VN chất lượng cao. (Giới khoa học cho rằng tuyến sữa của ông này, bằng 1/2 phụ nữ trên khắp hành tinh cộng lại nếu họ sinh con lần đầu)

KẾT QUẢ: ÔNG THỌ CỦA VN THẮNG.

Vị nữ "Tổng tư lệnh" kiêm luôn "Tổng thống" đầu tiên trên Thế giới.

Đến bây giờ, Tổng tư lệnh của "Ulanbato" Mông Cổ vẫn nói: "Nếu tôi ở thời đó tôi sẽ rút quân chứ không ngu mà nghênh chiến với 2 bà ấy"

KẾT QUẢ: TRƯNG TRẮC VÀ TRƯNG NHỊ CỦA VN THẮNG

Người đầu tiên làm marketing thành công nhất trên Thế giới thuộc về Mai An Tiêm của VN (khắc quảng cáo lên vỏ dưa hấu). Với chi phí gần như không nhưng thành phẩm rực rỡ, An Tiêm khiến Steve Jop của Apple phải thán phục, và hết lời khen ngợi.

KẾT QUẢ: AN TIÊM CỦA VN THẮNG.

Giáo sư môn logic học nhận ra mình bị mất kính. Ông bèn ngồi suy luận để xem đối tượng nào đã lấy kính của mình.

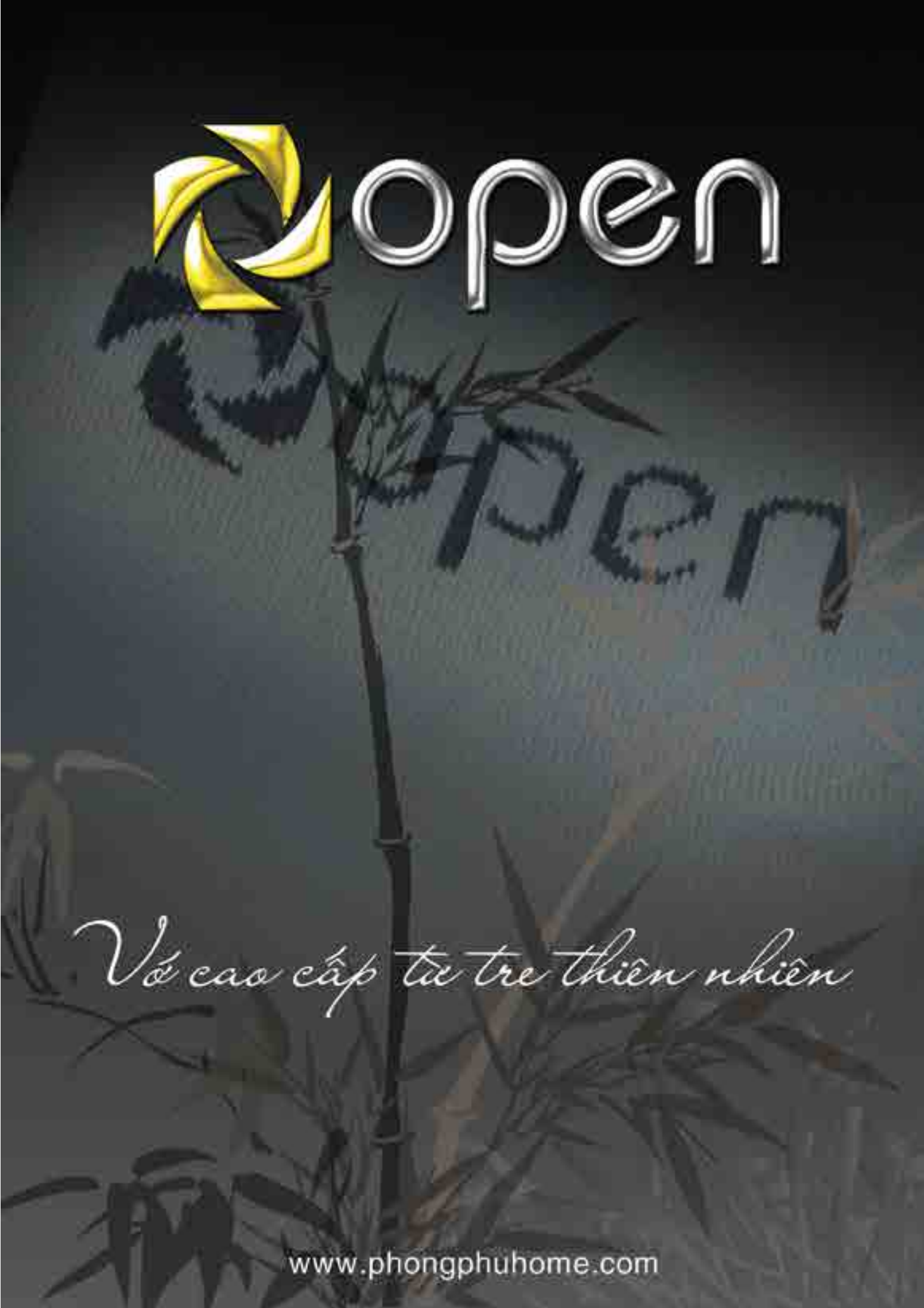
"Ai lấy cắp? Đương nhiên là kẻ cắp rồi. Và tên này có thể bị cận thị, có thể không. Có thể hắn đã có kính, có thể chưa có. Nhưng nếu chưa có làm sao hắn có thể trông thấy kính của mình? Điều này chứng tỏ hắn không bị cận thị. Mà không bị cận thị thì đâu cần tới kính. Từ những giả thuyết trên, có thể kết luận là không ai lấy kính của mình cả. Chắc chắn nó nằm ở đâu đây thôi. Nhưng mình đã nhìn khắp rồi, không thấy gì cả. Mà mình nhìn được như vậy có nghĩa là mình đang đeo kính. Ôi may quá!!!"

Câu chuyện xảy ra trong đêm tân hôn. Khách khứa ra về hết, trong buồng chỉ còn đôi vợ chồng trẻ. Cùng nhau uống ly rượu hợp cẩn, nhìn nhau say đắm, chú rể xăng xái giục: "Thôi, ta vào việc đi em". Cô dâu bẽn lẽn: "Vội thế. Còn sớm mà anh!". Chú rể nôn nóng: "Sớm gì nữa, 10 giờ rồi đấy". Cô dâu lại bẽn lẽn: "Nhỡ ai gọi cửa thì phiền". Chú rể càng nôn nóng: "Không ai quấy rầy chúng mình nữa đâu. Thôi, nhanh lên em!". Cô dâu rụt rè: "... Thế anh tắt đèn đi vậy. Xấu hổ lắm". Chú rể trố mắt: "Sao lại phải tắt đèn.. Tắt đèn thì kiểm đếm phong bì kiểu gì?

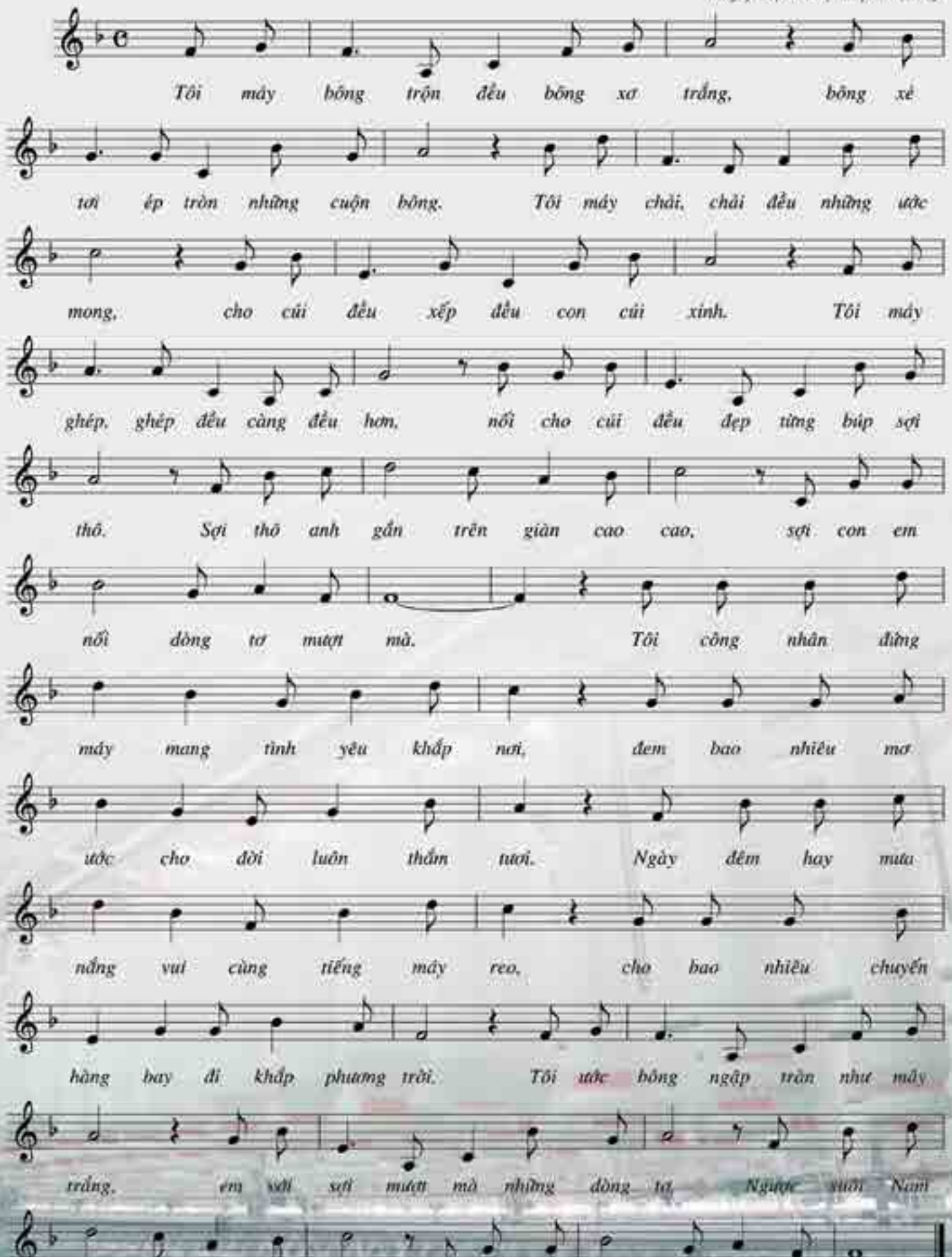
Cô vợ đang hấp hối trên giường bệnh, anh chồng ngồi kế bên, nước mắt đầm đìa, nắm tay vợ. Cô vợ thều thào: - Anh yêu... Anh chồng ngắt lời: - Em đừng nói, ráng giữ sức. Cô vợ gắng gượng: - Anh để cho em nói. Em có chuyện này muốn thổ lộ cùng anh... - Em đâu có chuyện gì mà phải thổ lộ. Mọi chuyện đều ổn cả mà. - Không! Không ổn chút nào hết. Em phải cho anh biết chuyện này, nếu không, em chết không an lòng: - Em đã cắm sừng lên đầu anh! - Đừng lo em yêu, chuyện đó anh biết. Nếu không anh đâu có đầu độc em.

Một anh chàng đang trên đường về nhà thì bị cô gái chặn lại hỏi: "Anh có muốn vui vẻ không?". Ngó thấy cô gái vô cùng xinh đẹp mà ăn mặc lại cực kì bốc lửa, anh chàng liền hỏi: "Bao nhiêu?" Cô gái đáp: "200K". Anh gật đầu đồng ý, thế là cô ta bán cho anh một quyển truyện cười!

(Sưu tầm)


open
Open
Vỏ cao cấp từ tre thiên nhiên
www.phongphuhome.com

Nhà máy sợi tôi yêu

Nhạc và lời: Hải Anh

Công ty Cổ phần Dệt may Nha Trang