Diễn đàn
PHONG PHÚ
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ | Số 44 tháng 09 - 2016 | www.phongphucorp.com

PHÁT HUY NGUỒN LỰC - TỐC ĐỘ TRÍ TUỆ

PHỤ NỮ
GIỎI GIANG & HẠNH PHÚC

Sản phẩm
"sờ đứt tay"

MỤC LỤC

4 - 8
THÔNG ĐIỆP LÃNH ĐẠO

Phụ nữ giỏi giang và hạnh phúc 4

Sản phẩm "sờ đứt tay" 6

9 - 25
CHỦ ĐIỂM - BÀN TRÒN

Doanh nghiệp Việt Nam chạy đua trong cạnh tranh 9

Làm gì để có thể cơ cấu lại ngành dệt may Việt Nam 12

Dệt may Việt Nam muốn phát triển phải có nhân lực chất lượng 14

Phát huy nguồn lực - Tốc độ trí tuệ 16

Khăn bông - Kẻ thù giấu mặt 18

Xử lý nước thải: Vấn đề cốt lõi của sản xuất xanh 20

Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình 22

Bản tin pháp luật 24

26 - 45
GIÁ TRỊ GIA TĂNG

Những sáng kiến mới trong ngành dệt may 2015 - 2016 28

Ứng dụng dệt may công nghệ cao trong chăm sóc sức khỏe 30

Lịch lãm cùng áo thun POLO Nha Trang - Chuỗi sản xuất dệt kim khép kín 32

Guess - "Định nghĩa" mới về JEAN 34

Đoàn Thanh niên Phong Phú đồng hành cùng doanh nghiệp 38

Không đóng máy qua đêm Tâm - Tình Phong Phú 40

Hạnh phúc sẽ mỉm cười khi tình yêu đủ lớn 42

Bài học lớn về tinh thần tiết kiệm 44

46 - 63
CUỘC SỐNG QUANH TA

10 câu nói vạn năng 48

Trên bước đường tôi đi 50

Người phụ nữ tôi yêu 52

Trang thơ 54

Truyện ngắn: Nắng chiều thu tháng tám 56

Phong Phú qua ống kính 58

Tẩy tế bào chết hiệu quả tại nhà 60

Ẩm thực 62

Diễn đàn PHONG PHÚ
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ | Số 44 tháng 09 - 2016 | www.phongphucorp.com

BAN CỐ VẤN

Ông TRẦN QUANG NGHỊ
Chủ tịch HĐQT
Tập đoàn Dệt May Việt Nam
Chủ tịch HĐQT Tổng công ty CP Phong Phú

Ông PHẠM XUÂN TRÌNH
Bí thư Đảng ủy, Ủy viên HĐQT,
Tổng Giám đốc Tổng công ty CP Phong Phú

Bà BÙI THỊ THU
Ủy viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc thường trực
Tổng công ty CP Phong Phú

BAN BIÊN TẬP

Bà ĐOÀN ANH ĐÀO
Trưởng Phòng Phát triển thị trường
Trưởng Ban biên tập

Ông NGUYỄN Ý NHẠC
Thường trực Ban biên tập

Ông VÕ DUY SÁNG - Thành viên
Ông NGUYỄN HỒNG THÁI - Thành viên
Bà LƯU ĐẶNG THƯƠNG THƯƠNG - Thành viên
Bà DƯƠNG THU HẠNH - Thành viên

NGUYỄN VÂN
Thiết kế

Lưu hành nội bộ

Tin, bài cộng tác xin vui lòng gửi về:
Ban Biên tập Diễn đàn Phong Phú
Địa chỉ: 48 Tăng Nhơn Phú, KP3, P. Tăng Nhơn Phú B, Q.9,
TP. HCM, Việt Nam
Email: diendanpp@phongphucorp.com
Điện thoại Ban biên tập: (84-8) 6675 1777
Fax: (84-8) 3728 1893. Hotline: 0976 356 873

PHỤ NỮ GIỎI GIANG & HẠNH PHÚC

Ông Trần Quang Nghị - Chủ tịch HĐQT

Tôi luôn có cảm giác xúc động mỗi khi bước vào một đơn vị sản xuất kinh doanh, đi qua văn phòng và xưởng sản xuất, nhìn những công nhân viên đang tập trung chăm chỉ làm việc. Tất cả minh chứng cho nhân cách và sự lương thiện của họ trong một xã hội thị trường tốt xấu đan xen với tác động đua tranh vật chất dẫn đến nhiều tội ác và mất nhân phẩm của một bộ phận không nhỏ con dân Việt.

Càng xúc động và quý trọng hơn đó là những nữ công nhân viên miệt mài công việc với thu nhập vẫn còn khiêm tốn, chưa cho phép họ được sử dụng hàng hiệu, các nhu cầu cao cấp như du lịch nước ngoài hưởng thụ vật chất và văn hóa chất lượng cao. Điều này là một trong những động lực quan trọng thôi thúc tôi đầu tư và kêu gọi anh chị em cán bộ Vinatex, các doanh nghiệp tích cực đầu tư để tạo thêm nhiều việc làm hơn nữa cho chị em trên tất cả vùng miền tổ quốc. Đồng thời trên cương vị người đứng đầu, tôi luôn đưa ra tiêu chí và nhắc nhở anh chị em cán bộ quản lý các đơn vị hãy luôn trân trọng nhân cách, sự cống hiến của chị em cán bộ công nhân viên trong đơn vị để chăm sóc họ tốt nhất khi điều kiện có thể cho phép, đặc biệt là thái độ và tình cảm của lãnh đạo đơn vị đối với chị em. Bên cạnh sự chia sẻ và thấu hiểu, tôi và anh em cũng xin kiến nghị cùng chị em với xuất phát từ tình cảm quý mến, mong muốn chị em sống vui khỏe, hạnh phúc và chất lượng hơn.

Một là dành ít thời gian trong ngày để tự chăm sóc và tăng sức khỏe, điều này tưởng khó nhưng có một số phương pháp đơn giản như tập thở trên xe ca, đi bộ, sáng hay chiều tập một số động tác trong 5-10 phút rất tốt nếu tập đều hàng ngày. Bên cạnh việc chăm lo sức khỏe, sắc đẹp, chị em cũng nên dành thời gian đọc sách, báo, xem phim chọn lọc qua điện thoại di động để nâng cao văn thể mỹ cho cuộc sống phong phú hơn.

Hai là nuôi dạy con cái tốt, đúng phương pháp. Đây là một thiên chức trách nhiệm vinh quang của chị em đối với đất nước và xã hội. Bởi vì người mẹ tốt và có trách nhiệm là tiền đề vô cùng quan trọng để đất nước, xã hội có những công dân tốt, xây dựng đất nước hùng cường. Con trai tôi có một ý tưởng mở trường học chuyên dành cho nữ sinh, đào tạo toàn diện công dung ngôn hạnh, kỹ năng và trình độ văn thể mỹ. Khi tôi hỏi tại sao, cháu nói đất nước muốn tốt đẹp thì phải có những người mẹ tốt đẹp.

Ba là chị em nên có suy nghĩ cầu tiến phát triển trên nền tảng cân bằng hạnh phúc chung riêng. Tại sao tôi kiến nghị điều này? Bởi qua kinh nghiệm quản lý nhiều năm, tôi nhận thấy cán bộ nữ thường cảm thông, chia sẻ với cán bộ nhân viên một cách nhân văn và quan tâm xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Chị em phấn đấu không phải vì bản thân mà khi phát triển làm lãnh đạo, chị em có điều kiện lo và giúp được cho nhiều người. Theo triết lý nhà Phật, đó là công đức vô lượng cho mình và gia đình, chồng con mình được hưởng phúc đức.

> “Tôi mong và tin rằng nữ cán bộ công nhân viên dệt may nói chung, Phong Phú nói riêng sẽ là những người phụ nữ giỏi giang và hạnh phúc trong môi trường làm việc được trân trọng, được chăm lo xứng đáng”.

Điều cuối cùng tôi muốn nói riêng với nữ cán bộ là bên cạnh sự cầu tiến, cầu thị, nỗ lực hoàn thiện để nâng cao được trình độ bản lĩnh, quy mô quản lý, chị em là những người may mắn có điều kiện học hành, có trình độ năng lực để có vị trí làm việc tốt kèm theo thu nhập, điều kiện sống tốt hơn chị em khác. Vậy thì hãy yêu thương, nhân ái, bao dung, đào tạo, kèm cặp các chị em khác cùng tiến bộ để góp phần xây dựng đội ngũ nhân lực nữ mạnh cho đơn vị.

Đồng thời hơn ai hết các chị em quản lý phải là người chăm lo và nhắc nhở anh em quản lý chăm lo cho nhân viên, công nhân nữ trong doanh nghiệp, lưu ý đừng tạo khoảng cách với công nhân nữ từ thái độ, tác phong đến trang phục khi tiếp xúc. Yêu thương trân trọng chị em như tôi đã nói ở trên. Tôi mong và tin rằng nữ cán bộ công nhân viên dệt may nói chung, Phong Phú nói riêng sẽ là những người phụ nữ giỏi giang và hạnh phúc trong môi trường làm việc được trân trọng, được chăm lo xứng đáng.

Sản phẩm "sờ đứt tay"

Ông Phạm Xuân Trình - Tổng giám đốc

Phong Phú có những sản phẩm chủ lực được người tiêu dùng đánh giá cao và tin dùng như vải denim, khăn bông, sợi chỉ may, sợi cotton... Chúng ta sẽ trở nên hùng mạnh như thế nào khi những sản phẩm này "sờ vào đứt tay" ai ai cũng biết đến đẳng cấp của nó, đến nỗi phải đi tìm để mua cho bằng được! Có quá không hay nằm trong tầm tay chúng ta?

Ông Inamori Kazuo một người Nhật Bản được rất nhiều người trên thế giới biết đến bởi ông là người sáng lập công ty Kyocera (đây là một trong những công ty đầu tiên trên thế giới cung cấp chất bán dẫn cho hãng IBM của Mỹ từ thập niên 60) và ông cũng là người sáng lập ra KDDI - hãng viễn thông lớn thứ hai của Nhật Bản hiện nay. Ông còn đảm trách cương vị CEO Japan Airlines sau khi hãng này phá sản vào năm 2010.

Như các bạn đã biết, ông Inamori Kazuo sau khi tốt nghiệp ngành Kỹ sư Hóa học Ứng dụng Trường Đại học Kagoshima, ông về làm cho một công ty nhỏ, rất nghèo nàn về thiết bị, phần lớn các kỹ sư ra trường về đây làm việc một thời gian ngắn đều ra đi, duy chỉ có ông là người kiên quyết trụ lại và rất đam mê tìm tòi, kiên nhẫn trong công việc của mình. Ông kể công ty nghèo đến mức phải dùng đến xoong, nồi, đèn dầu để làm thí nghiệm. Quá trình lao động miệt mài và đam mê không tính toán thiệt hơn của ông đã đem lại kết quả và những mẫu bán dẫn đầu tiên (sau nhiều nhiều lần làm đi làm lại) đã được công ty IBM chấp nhận và đặt hàng. Đó là nền tảng của sự thành công và gầy dựng công ty Kyocera hùng mạnh, cũng như công ty viễn thông KDDI bây giờ.

Triết lý của ông là cứ suy nghĩ và lao động mãi sẽ gặp được trí khôn nhân loại - vì ông đúc kết có nhiều điều khi thành công cũng không hiểu vì sao ông có những kiến thức uyên bác như vậy. Điều thứ hai quan điểm về sản phẩm thì phải tạo ra sản phẩm "sờ đứt tay" - nghĩa là tuyệt hảo không thể chê vào đâu được.

Tôi nhớ lại những năm tháng khó khăn của gần 20 năm trước (1975 - 1995) tại Phong Phú, khi đó phần lớn máy móc thiết bị không có phụ tùng thay thế (không thể nhập khẩu vì cơ chế, thiếu ngoại tệ) phần lớn việc duy trì năng suất, chất lượng đều phụ thuộc vào sáng kiến cải tiến vật tư phụ tùng và tính cần mẫn, nhẫn nhại, lao động hăng say của mọi người. Cũng từ đó đã nảy sinh không biết bao nhiêu ý tưởng làm thay đổi công nghệ, cải tiến thiết bị từ sợi đến dệt, nhuộm mà ngày hôm nay đọc lại những sáng kiến, cải tiến đó chúng ta tự hỏi không biết vì sao hồi đó khổ vậy mà tài thế.

Những sáng kiến như: Máy mắc đồng loạt để dệt katé sọc, máy đục bìa Jacquard, nhuộm indigo lỏng, máy se sợi thun cho denim, khăn nontwist và nhiều sáng kiến cải tiến khắc phục khó khăn là nền tảng để Phong Phú vươn lên từ một công ty bậc trung bình trong làng dệt bằng chính bàn tay, khối óc của toàn thể CB.CNV từ công nhân đến lãnh đạo. Phong Phú có những sản phẩm chủ lực được người tiêu dùng đánh giá cao và tin dùng như vải denim, khăn

Sợi cotton

Vải denim

Khăn bông

bông, sợi chỉ may, sợi cotton… Chúng ta sẽ trở nên hùng mạnh như thế nào khi những sản phẩm này "sờ vào đứt tay" ai ai cũng biết đến đẳng cấp của nó, đến nỗi họ phải đi tìm để mua cho bằng được! Có quá không hay nằm trong tầm tay chúng ta. Vì thế, mỗi ngày chúng ta hãy luôn suy nghĩ đến sản phẩm và trằn trọc với câu hỏi tại sao?

Tại sao sợi chỉ may đã tốt mà không làm cho nó tốt hơn, đẹp hơn?

Tại sao vải denim đã được chấp nhận mà không làm cho nó được ngưỡng mộ trong thời trang hơn?

Tại sao sợi cotton Phong Phú được đánh giá cao tại thị trường Nhật mà không làm cho nó trở nên "ghiền" khi không có nó để dệt.

Tại sao khăn bông đã đi vào lòng người mà không làm cho mọi người phải xuýt xoa khi sờ đến?

Hãy xây dựng một tư duy hoàn mỹ, một niềm tự hào về sản phẩm của mình, một ý chí thành công và lòng kiên trì, nhẫn nại trong lao động sáng tạo. Sản phẩm sẽ trở nên diệu kỳ, sắc sảo đến mức "sờ vào đứt tay" bằng cách từng bước hoàn thiện từ đường dệt, đường tơ đến mũi kim sợi chỉ, từ giá trị sản phẩm cho đến bao bì, tem nhãn… đẹp đến mức không thể chê vào đâu được khi nhìn cũng như sử dụng.

Một lúc nào đó cầm sản phẩm trên tay, ngắm nghía mà cảm xúc dâng trào "ôi tuyệt tác". Hãy tạo dấu ấn trong sản phẩm của mình để rồi đi đâu, về đâu mỗi người đều cảm thấy tự hào, vui tươi vì đóng góp cho đời đầy ý nghĩa với sức lao động và sáng tạo của chính mỗi con người.

Ông Inamori Kazuo đã dành phần lớn tài sản riêng để lập quỹ Inamori và trao giải cho các nghiên cứu trong lĩnh vực công nghệ cao, khoa học cơ bản, nghệ thuật, triết học và ông quyết định trở thành nhà sư đạo Phật. Công ty KDDI là công ty viễn thông lớn thứ hai của Nhật.

Tổng công ty CP Phong Phú với chuỗi sản xuất khép kín từ sợi - dệt - nhuộm - may

DỆT MAY VIỆT NAM CHẠY ĐUA TRONG CẠNH TRANH

Khôi Vỹ - Hà Thu

"Năm 2016, bức tranh kinh tế nói chung và ngành dệt may Việt Nam nói riêng gặp nhiều khó khăn, thách thức, các doanh nghiệp dệt may phải gồng mình cạnh tranh quyết liệt ở tất cả mọi mặt từ giá, nguyên liệu, nhân công, lương, các khoản bảo hiểm, chi phí vận chuyển, rào cản kỹ thuật... Do đó muốn tồn tại và phát triển trước khi chờ một cơ chế mang tính "cởi trói", các doanh nghiệp dệt may Việt Nam phải tự tạo bước nhảy cho riêng mình."

Hàng dệt may Việt Nam đang cạnh tranh ngay chính trên sân nhà

Phong Phú đầu tư hệ thống máy dệt mới

Áp lực cạnh tranh bủa vây

Đón sóng TPP và các FTA, doanh nghiệp FDI đầu tư ồ ạt vào Việt Nam với quy mô lớn, hàng hóa dệt may Việt Nam lại cạnh tranh ngay chính trên sân nhà để giành thị phần. Theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (Vitas), tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam 6 tháng đầu năm đạt 12,67 tỷ USD, tăng 4,72% so với cùng kỳ năm ngoái, thấp hơn mức tăng trưởng kỳ vọng và chỉ đạt 41% kế hoạch xuất khẩu cả năm. Đây là mức tăng trưởng kim ngạch thấp nhất của ngành dệt may trong vòng trong 10 năm trở lại đây. Đáng chú ý mức tăng trưởng xuất khẩu phần lớn đóng góp của các doanh nghiệp FDI.

Dệt may trong nước đang gặp khó khăn do thiếu đơn hàng, một phần do mức tiêu thụ của một số thị trường lớn trên thế giới giảm, đồng thời tình hình bất ổn về chính trị, kinh tế cũng ảnh hưởng đến sức mua. Đơn hàng dệt may có sự chuyển hướng, một số đơn hàng lớn đòi hỏi gia công đơn giản lại dịch chuyển sang Bangladesh, Campuchia…

Hiện nay, khi các FTA với Mỹ và EU còn chưa có hiệu lực, nhiều nước tại châu Á đã có những động thái thu hút đơn hàng do các nước này đã được hưởng các ưu đãi thuế quan từ các FTA với các thị trường nhập khẩu. Trong khi đó, hàng dệt may xuất khẩu của Việt Nam vẫn đang phải chịu thuế suất nhập khẩu từ 17% - 18%.

Bên cạnh đó, lương tối thiểu ở các nước như Myanmar, Bangladesh, Sri Lanka cũng thấp hơn Việt Nam. Ngay cả tại thị trường Trung Quốc, trước bối cảnh hàng loạt doanh nghiệp dệt may ngừng hoạt động, nước này đã giảm tỷ lệ đóng BHXH từ 22% xuống còn 18%, khiến hàng Việt Nam kém cạnh tranh hơn so với Trung Quốc.

Theo báo cáo mới nhất của Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam khi so sánh với Campuchia tại cùng thị trường EU. Ông Sebastian Eckardt - Chuyên gia kinh tế cao cấp của WB cho biết: Campuchia và Việt Nam đều xuất hàng dệt may sang EU. Hiện tại, hàng dệt may chiếm 70% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Campuchia và 16% xuất khẩu hàng hóa Việt Nam. Ngành này tạo 700.000 việc làm tại Campuchia (35% lao động công nghiệp) và gần 1,2 triệu việc làm tại Việt Nam (10% việc làm trong các doanh nghiệp). Cả hai nước đều ký hiệp định thương mại với EU và được tiếp cận thị trường như nhau. Campuchia đã tăng thị phần sản phẩm dệt kim và thêu trên 2 lần tại EU trong vòng 4 năm. Tính theo giá trị danh nghĩa Campuchia đã xuất gần 2,2 tỉ USD hàng dệt kim vào EU trong năm 2014, gần gấp 3 lần xuất khẩu của Việt Nam. Qua đó thấy rằng, "Việt Nam đang phải cạnh tranh với các nước khác, nhất là trong các ngành công nghiệp chế tạo sử dụng nhiều nhân công tay nghề thấp phục vụ xuất khẩu"- Sebastian Eckardt đánh giá.

Trước khi trông chờ vào một chính sách tạo bước nhảy vọt, các doanh nghiệp phải tự gia tăng nội lực cho mình, đồng thời phát huy thế mạnh vốn có để tạo lợi thế cạnh tranh thông qua giải pháp mang tính đột phá.

Doanh nghiệp tự tạo bước đà

Trước khi trông chờ vào một chính sách tạo bước nhảy vọt, các doanh nghiệp phải tự gia tăng nội lực cho mình, đồng thời phát huy thế mạnh vốn có để tạo lợi thế cạnh tranh thông qua giải pháp mang tính đột phá. Để tận dụng lợi thế từ các FTA và TPP các doanh nghiệp phải đảm bảo quy tắc xuất xứ, liên kết và đầu tư xây dựng các vùng miền nguyên liệu, tăng tốc đầu tư mở rộng sản xuất, đổi mới thiết bị công nghệ và sản phẩm, cùng hệ thống kiểm soát chặt chẽ.

Theo Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas), cả nước có khoảng 4.000 doanh nghiệp dệt may, trong đó có 650 doanh nghiệp nước ngoài, số doanh nghiệp may chiếm 70%, dệt chiếm 17%, kéo sợi 6%, nhuộm 4%, phụ trợ 3%. Từ những con số này có thể thấy, Việt Nam đang rất mạnh trong khâu cuối cắt - may, còn đối với lĩnh vực kéo sợi, dệt, nhuộm thì đang thiếu sự đầu tư tương xứng. Vì vậy, ngành dệt may cần từng bước chuyển dần từ gia công sang hình thức FOB (tự chủ nguyên phụ liệu), ODM (tự thiết kế, sản xuất), OBM (làm tất cả các khâu sản xuất ra thành phẩm và tự phân phối), hạn chế việc xuất khẩu qua khâu trung gian. Chủ động tìm kiếm thị trường mới để tránh lệ thuộc những thị trường truyền thống khi có sự cố xảy ra như việc Anh rời khỏi Liên minh châu Âu vừa qua, khiến đơn hàng xuất khẩu dệt may của Việt Nam bị ảnh hưởng.

Để tiết giảm chi phí, các doanh nghiệp phải cấu trúc lại bộ máy, cải tiến nhằm giảm các giai đoạn trung gian, lao động dư thừa, tinh gọn bộ máy… đồng thời áp dụng hệ thống quản trị tiên tiến, khoa học, đầu tư xây dựng máy móc thiết bị, kỹ thuật công nghệ cao, nghiên cứu phát triển những sản phẩm mới mang tính khác biệt để tăng sức cạnh tranh, đầu tư đào tạo đội ngũ nhân lực có chất lượng cao hội nhập quốc tế, qua đó có chính sách phát huy nguồn nhân lực một cách hiệu quả.

Ông Sebastian Eckardt cũng khuyến nghị rằng: Hiện nay các doanh nghiệp đầu tư ngoài chiếm 71% xuất khẩu và 59% nhập khẩu của Việt Nam và chiếm ưu thế trong các mặt hàng chế biến, chế tạo chính. Do vậy, tuy có kết quả xuất khẩu cao nhưng Việt Nam vẫn phải tăng cường sự tham gia của các doanh nghiệp trong nước vào hoạt động xuất khẩu và đây vẫn là một thách thức, nhất là khi đi vào thực hiện các hiệp định thương mại tự do sắp tới như Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương, Cộng đồng Kinh tế ASEAN, Hiệp định Thương mại tự do với EU.

Đối với bản thân doanh nghiệp dệt may muốn phát triển bền vững, doanh nghiệp cần học hỏi, đầu tư các công nghệ để sản xuất sợi, vải tiên tiến nhất trên thế giới để tạo ra chuỗi cung ứng khép kín. Việc sử dụng thiết bị công nghệ cao, dù đắt nhưng sẽ làm thay đổi chất lượng sản phẩm, nhất là sản phẩm đầu cuối. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng rất cần quan tâm đến việc cải thiện chất lượng trong đào tạo nguồn nhân lực để phục vụ lĩnh vực này, từ đó góp phần khẳng định thương hiệu sản phẩm ngành dệt may Việt Nam.

LÀM GÌ
ĐỂ CÓ THỂ CƠ CẤU LẠI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM?

Nhất Huy ghi

Dệt may Việt Nam phải tự tạo bước đà trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt như hiện nay

> CÁC DOANH NGHIỆP DỆT MAY VIỆT NAM TIẾP TỤC PHÁT HUY TRÍ TUỆ NGƯỜI VIỆT ĐỂ ĐÓNG GÓP SỨC MÌNH VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA NGÀNH DỆT MAY THẾ GIỚI. NHẤT LÀ TRONG GIAI ĐOẠN HỘI NHẬP SÂU RỘNG HIỆN NAY".
>
> ANH HÙNG LAO ĐỘNG
> Trần Thị Đường

Đó là câu hỏi và là nỗi trăn trở không chỉ của các doanh nghiệp dệt may Việt Nam mà còn mối lo chung cho những người đang dõi theo và yêu mến ngành dệt may. Có những thế hệ hầu như dành trọn tuổi trẻ và tình yêu của mình cho dệt may và có những đóng góp cho sự phát triển của ngành trong suốt thời gian qua. Vậy trước muôn vàn những khó khăn ấy, chúng ta phải hành động thế nào?

Được gặp và trao đổi với Anh hùng lao động Trần Thị Đường, bà cho biết: "Quá trình hội nhập cho thấy các doanh nghiệp dệt may Việt Nam có sức phát triển bền bỉ và mạnh mẽ, một số doanh nghiệp có dáng dấp doanh nghiệp quốc tế như Phong Phú, Việt Tiến, Việt Thắng, May 10, Nhà Bè… đây là tín hiệu đáng tự hào của ngành chúng ta. Tôi mong muốn các doanh nghiệp dệt may Việt Nam tiếp tục phát huy trí tuệ người Việt để đóng góp sức mình vào sự phát triển chung của ngành dệt may thế giới, nhất là trong giai đoạn hội nhập sâu rộng hiện nay".

Tuy nhiên, để phát triển trước một lộ trình dài, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam lại tỏ ra đuối sức và từ đó bộc lộ nhiều yếu điểm. Đây là khe hở giúp các doanh nghiệp FDI áp đảo và giành thị phần. Bà nhấn mạnh: "Sức sống doanh nghiệp phụ thuộc nhiều vào nguồn nhân lực có chất lượng cao, vì vậy chúng ta phải ra sức chiêu mộ những nhân tài để đào tạo một đội ngũ kế cận đủ sức cạnh tranh và hội nhập quốc tế".

Qua cuộc trao đổi với Anh hùng lao động Trần Thị Đường và một số chuyên gia kinh tế dệt may, chúng tôi ghi chép lại những ý kiến để trả lời cho câu hỏi: Làm gì để có thể cơ cấu lại ngành dệt may?

- Nhân lực vẫn là vấn đề cốt lõi mà dệt may Việt Nam đang thiếu, đặc biệt là đội ngũ chuyên gia cao cấp. Để giải bài toán này chúng ta cần liên kết với các trường đại học, cao đẳng để thành lập các khoa chuyên về công nghệ dệt may, từ đó có chính sách ưu đãi trong tuyển sinh như miễn hoặc giảm học phí, các doanh nghiệp cấp học bổng cho sinh viên và cam kết bố trí công việc sau khi tốt nghiệp đạt ngưỡng… Có chính sách lựa chọn những sinh viên giỏi, hỗ trợ hoặc cấp học bổng để gửi đi đào tạo tại nước ngoài học về chuyên ngành dệt, nhuộm. Dành một phần vốn ODA để hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho công nghiệp hỗ trợ dệt may tại các cơ sở đào tạo trong nước (trang bị công cụ, thiết bị dạy học, thực hành, mời giảng viên là chuyên gia các nước sản xuất và cung cấp thiết bị, công nghệ hiện đại). Các doanh nghiệp phải có chính sách lương, thưởng, chế độ đãi ngộ để giữ chân lao động. Đồng thời liên tục đào tạo và cập nhật kiến thức cho đội ngũ chuyên viên cao cấp của công ty.

- Vốn là vấn đề quan trọng của các doanh nghiệp dệt may muốn tăng quy mô, mở rộng sản xuất. Vì vậy, nhà nước cần hỗ trợ các doanh nghiệp về vốn đầu tư từ các quỹ đầu tư với lãi suất ưu đãi để đầu tư cho ngành, hoặc những chương trình hợp tác đầu tư.

- Các chính sách hỗ trợ từ phía nhà nước: Nhà nước cần thống nhất, quy hoạch và cấp phép các khu công nghiệp dệt may lớn, trọng điểm trong cả nước, tránh gây tình trạng chồng chéo. Tập trung phát triển tại nơi có đông lao động để thu hút đầu tư vào lĩnh vực sợi, dệt, nhuộm - hoàn tất, nâng cấp hạ tầng, kết nối giao thông thủy, bộ, cảng biển tại các khu vực này. Đồng thời, nhà nước hỗ trợ các địa phương đầu tư xử lý nước thải tại các KCN để vừa thu phí xử lý vừa chịu trách nhiệm về môi trường cho chính địa phương mình, đồng thời giảm gánh nặng về vốn cho doanh nghiệp. Các chính sách ưu đãi đầu tư (như thuế đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, giá điện, nước...) nên tập trung hướng đến thu hút công nghệ tiên tiến, ưu tiên đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ... mà không ưu đãi tràn lan. Đối với các dự án dệt, nhuộm hoàn tất đã đi vào hoạt động, cần có sự kiểm soát chặt chẽ khâu xử lý nước thải, hiện tượng chuyển giá, các chế độ cho người lao động. Đồng thời trong giai đoạn khó khăn, cần ưu tiên giảm tỷ lệ đóng Bảo hiểm xã hội và các khoản chi phí khác.

- Doanh nghiệp phải hỗ trợ, liên kết lẫn nhau để cùng phát triển: Các doanh nghiệp mạnh trong nước cần phối hợp triển khai một số dự án lớn tại các trung tâm dệt may của cả nước, hình thành chuỗi liên kết tại mỗi vùng, miền, tạo ra đối trọng trong khu vực giữa doanh nghiệp trong nước và FDI về quan hệ lao động, thu nhập, bảo vệ môi trường, nghĩa vụ với Nhà nước, địa phương, người lao động. Đặc biệt, cần chú trọng khâu chuyển giao công nghệ, lồng ghép chương trình đào tạo cán bộ quản lý kỹ thuật, công nghệ khi ký hợp đồng mua máy móc, thiết bị.

- Tăng cường vai trò của hiệp hội trong việc đề xuất chính sách về lao động, kiểm tra chuyên ngành, thủ tục hành chính... tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho doanh nghiệp. Làm đầu mối kết nối giữa các doanh nghiệp trong nước với nhau, với khách hàng, nhà đầu tư, nhà cung cấp thiết bị, công nghệ tiên tiến của nước ngoài.

DỆT MAY VIỆT NAM MUỐN PHÁT TRIỂN PHẢI CÓ NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG!

Phương Khanh

Nhân lực được xem là vấn đề cốt lõi quyết định sự phát triển lớn mạnh của mỗi doanh nghiệp, đặc biệt là nguồn nhân lực về dệt may. Để đáp ứng nhu cầu phát triển của mình, bản thân mỗi doanh nghiệp trong ngành dệt may phải tự nỗ lực đào tạo và xây dựng nhân lực cho riêng mình.

Doanh nghiệp tích cực vào cuộc

Để đáp ứng nhu cầu phát triển ngày càng nhanh và mạnh, dệt may Việt Nam cần một nguồn nhân lực lớn và chất lượng cao, bình quân mỗi năm ngành dệt may cần thêm 100.000 lao động.

Ông Trương Văn Cẩm - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Dệt May Việt Nam cho biết: "Cơ cấu lao động của Việt Nam hiện nay rất phù hợp để phát triển ngành may mặc. Tuy nhiên, nguồn nhân lực cho ngành này tại Việt Nam đông nhưng chất lượng thấp. Và hiện đang xảy ra tình trạng thiếu lao động trình độ cao cho các khâu đầu tư thượng nguồn như vải, nhuộm". Theo thống kê, trong tổng số 2,5 triệu lao động nhóm ngành sợi - dệt - nhuộm cần khoảng 300 - 400 kỹ sư một năm nhưng hiện tại các trường đại học chỉ cung cấp được 10% so với nhu cầu.

Đón đầu các FTA, nhiều doanh nghiệp dệt may Việt Nam tăng tốc đầu tư cho khâu dệt - nhuộm bằng nhiều hình thức: sáp nhập, đầu tư mới, liên doanh liên kết và mở rộng phạm vi… tuy nhiên nhân lực chưa theo kịp quy mô. Chưa kể các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đầu tư ồ ạt với quy mô lớn đã tạo ra cạnh tranh về nhân lực đối với các doanh nghiệp Việt Nam. Phần lớn lao động dệt may Việt Nam đến từ nông thôn chưa qua đào tạo, đặc biệt ý thức nghề nghiệp và tác phong công nghiệp, do đó các doanh nghiệp dệt may phải tốn nhiều thời gian đào tạo, đồng thời sau khi lành nghề họ lại mang tư tưởng nhảy việc.

Để đáp ứng được mục tiêu xuất khẩu 50 tỉ đô la Mỹ hàng dệt may vào năm 2025, ngành dệt may của Việt Nam cần đến 17,9 triệu cọc sợi, và sản xuất được 12 tỉ m^2 vải. Bên cạnh đó, lực lượng lao động của Việt Nam phục vụ trong ngành dệt may đến năm 2025 dự kiến là 5 triệu người, tăng từ mức 2,6 triệu lao động trong năm 2015.

Theo đó, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam ra sức tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực cho riêng mình, thậm chí các doanh nghiệp cần phải thuê chuyên gia nước ngoài để tư vấn đào tạo, hoặc gửi CB.CNV đi đào tạo nước ngoài. Đồng thời, để cải thiện một phần tình trạng thiếu lao động, các doanh nghiệp dệt may chủ động hợp tác với các trường để xây dựng những chương trình đào tạo phù hợp thông qua các khóa học ngắn hạn, dài hạn…

Phong Phú tiên phong áp dụng Kaizen để chuẩn hóa đội ngũ

Phong Phú tiên phong áp dụng Kaizen

Trước những khó khăn về thị trường, nhân lực, Phong Phú chủ động nâng cao nội lực doanh nghiệp mà trước tiên là đội ngũ nhân lực. Ông Phạm Xuân Trình - Tổng giám đốc Tổng công ty CP Phong Phú chia sẻ: "Khó khăn luôn đi kèm với cơ hội nếu doanh nghiệp biết xây dựng cho mình nội lực mạnh, phản ứng nhanh và linh hoạt với mọi biến động của thị trường. Đặc biệt là chiến lược đầu tư cho đội ngũ nhân lực và tư duy đổi mới mang tính đột phá của cán bộ quản lý".

Phong Phú kết hợp với Viện Kaizen Việt Nam tổ chức lớp học phổ biến kiến thức Kaizen cho đội ngũ quản lý các cấp của Phong Phú, qua đó tiếp tục cải tiến quy trình sản xuất, kinh doanh nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm. Nhận định về chương trình đào tạo, huấn luyện của Kaizen, ông Phạm Xuân Trình cho rằng những triết lý của Kaizen phù hợp với văn hóa của Phong Phú. Đó là việc cải tiến liên tục, hôm nay phải tốt hơn hôm qua. Phương pháp Kaizen giúp đội ngũ quản lý xác định vai trò của từng cá nhân trong chuỗi mắt xích công việc mà mình phụ trách, tiết kiệm thời gian, tối ưu hóa quy trình sản xuất, kinh doanh để mang lại hiệu quả cao nhất cho doanh nghiệp.

"Chúng tôi muốn bắt đầu sự thay đổi của mình từ những điều nhỏ nhất, ít tốn kém nhất nhưng mang lại hiệu quả cao nhất, mà trước tiên chính là thay đổi tư duy của đội ngũ cán bộ quản lý", ông Trình nhấn mạnh.

Sau 05 tháng hợp tác và triển khai khóa học Kaizen cho đội ngũ quản lý của Phong Phú, các học viên phải trình bày một đề tài liên quan đến việc cải tiến của mình tại nơi làm việc với trưởng đơn vị và Ban Tổng giám đốc để được công nhận chứng chỉ. Sau khóa học, mỗi học viên sẽ áp dụng những kiến thức Kaizen vào thực tế công việc nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và hỗ trợ những người xung quanh.

Theo đó, Phong Phú đã áp dụng những kiến thức Kaizen vào việc sắp xếp lại các hệ thống sản xuất, lao động và việc tuân thủ quy trình cải tiến, bước đầu tăng năng suất và chất lượng sản phẩm. "Phong Phú là một trong số các doanh nghiệp dệt may tiên phong trong việc ứng dụng những lý thuyết của Kaizen vào thực tế. Đây chính là tiền đề quan trọng nâng cao vị thế của Phong Phú trên thương trường. Việc tạo ra một sản phẩm chất lượng cao với chi phí thấp giúp sản phẩm của Phong Phú có sức cạnh tranh cao. Tuy nhiên muốn có chi phí thấp buộc công ty phải cải tiến liên tục. Chúng tôi đánh giá cao tinh thần tiên phong, đổi mới không ngừng của đội ngũ lãnh đạo Phong Phú", Tiến sĩ Nguyễn Hiệp - Giám đốc Viện Kaizen Việt Nam chia sẻ.

Mục tiêu của Phong Phú là xây dựng đội ngũ quản lý tiêu chuẩn, luôn luôn sáng tạo, đổi mới… đồng thời lan tỏa tinh thần sáng tạo đến toàn thể CB.CNV, đào tạo thêm đội ngũ kế cận ngày một lớn mạnh.

"Khó khăn luôn đi kèm với cơ hội nếu doanh nghiệp biết xây dựng cho mình nội lực mạnh, phản ứng nhanh và linh hoạt với mọi biến động của thị trường. Đặc biệt là chiến lược đầu tư cho đội ngũ nhân lực và tư duy đổi mới mang tính đột phá của cán bộ quản lý"

Ông Phạm Xuân Trình

Phát huy nguồn lực - Tốc độ trí tuệ

Phòng Phát triển thị trường

"Tận dụng tốt những nguồn lực hiện có, khắc phục những hạn chế tồn tại để phát triển với tốc độ nhanh và trí tuệ nhất, Phong Phú đang làm tốt vai trò dẫn đầu của mình" - Ông Trần Quang Nghị - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam phát biểu trong hội thảo "Phát huy nội lực - Tốc độ trí tuệ".

Quang cảnh hội thảo: "Phát huy nội lực - Tốc độ trí tuệ"

Tốc độ trí tuệ đi kèm hiệu quả

Trong 06 tháng đầu năm 2016 tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam gặp nhiều khó khăn thách thức, điều đó ảnh hưởng trực tiếp đến các doanh nghiệp dệt may. Đánh giá về vấn đề này, ông Phạm Xuân Trình - Tổng giám đốc Phong Phú cho biết: "Vấn đề cạnh tranh về giá và cạnh tranh lao động, sức mua của thị trường trong và ngoài nước giảm mạnh đã ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp dệt may, buộc họ phải tự thân vận động. Mỗi doanh nghiệp phải tự đánh giá lại mình, tìm ra những hướng đi riêng biệt và sẽ không còn chỗ đứng cho các doanh nghiệp mắc phải những yếu kém như: không có thị trường ổn định, không tạo ra sản phẩm tốt, không đủ năng lực quản trị, công nghệ và thiết bị lạc hậu… những yếu tố ấy sẽ dẫn đến chất lượng sản phẩm thấp, giá không cạnh tranh, thị trường không có chỗ đứng".

Trước những biến động chung, Phong Phú đánh giá lại toàn bộ hệ thống của mình và đưa ra những giải pháp ứng biến linh hoạt, phân tích những rủi ro, yếu kém. Đánh giá về tình hình hoạt động trong 06 tháng đầu năm 2016, ông Phạm Xuân Trình phát biểu: "Phong Phú tiếp tục đầu tư phát triển theo hướng lấy chuỗi cung ứng khép kín từ sợi - dệt - nhuộm - may làm cốt lõi, kết hợp đầu tư phân bổ theo khu vực theo hướng chuyên môn hóa hiện đại nhằm đảm bảo tăng trưởng nhanh, bền vững và hiệu quả, đáp ứng được nhu cầu của thị trường. Tổng công ty từng bước đầu tư thay đổi công nghệ, thiết bị tiên tiến tiết giảm chi phí, nhân công lao động, sản phẩm hướng đến thân thiện môi trường... Tổng công ty triển khai hàng loạt giải pháp về thị trường, quản trị sản xuất, giải pháp về nhân lực, giải pháp về thương hiệu và giải pháp tài chính".

Hội thảo nêu lên những vấn đề đạt và chưa đạt được của Phong Phú trong 06 tháng đầu năm, đồng thời đưa ra giải pháp thực hiện trong 06 tháng cuối năm một cách quyết liệt. Đồng thời lắng nghe báo cáo các hoạt động sản xuất kinh doanh, thị trường, đầu tư, nhân lực… và các chuyên đề về bài học đầu tư, gia tăng giá trị sản phẩm cốt lõi, mở rộng thị trường và kinh doanh, cũng như ý kiến đóng góp của anh chị em CB.CNV chủ chốt trong toàn Tổng công ty.

Ông Trần Quang Nghị chia sẻ: "Trong bất kỳ hoàn cảnh nào, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam phải duy trì được tốc độ, trí tuệ của mình để mang lại hiệu quả cao nhất. Phát triển nhanh, mạnh nhưng phải bền vững". Ông cũng cho biết thêm: "Phong Phú luôn là điển hình đi trước để làm gương cho các doanh nghiệp, đồng thời Tổng công ty cần tập trung thế mạnh vào những sản phẩm mang tính giá trị cao".

Đầu tư chiều sâu, phát triển sản phẩm cốt lõi

Nhìn lại chặng đường đã qua, tăng tốc cho giai đoạn phát triển mới là vấn đề mang tính sống còn của các doanh nghiệp dệt may. "Cơ hội là cái bày ra trước mắt những không phải doanh nghiệp nào cũng có được, còn đối với thách thức thì doanh nghiệp nào cũng phải hứng chịu", ông Lê Tiến Trường - Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam phát biểu.

Ông cũng chỉ ra những thách thức mà các doanh nghiệp dệt may Việt Nam tiếp tục gánh chịu trong thời gian tới: Từ nay đến năm 2019 tình hình dệt may sẽ còn tiếp tục khó khăn thậm chí thu hẹp, vì vậy chúng đừng quá trông chờ vào các FTA. Nếu hệ thống sản xuất của các doanh nghiệp dệt may Việt Nam không tiết giảm được 10% chi phí sản xuất sẽ không thể cạnh tranh với các nước. Những biến động về lao động, lương, thị trường… sẽ trực tiếp ảnh hưởng đến các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đang loay hoay trong việc tìm ra sản phẩm khác biệt, nếu làm hàng thấp cấp hoặc trung bình thì giá cả không thể cạnh tranh với làng nghề và doanh nghiệp tư nhân nhỏ lẻ, làm hàng cao cấp thì làm không tới và thị phần này đã bị Trung Quốc chiếm lấy.

Vì vậy, Phong Phú nên tập trung tất cả các nguồn lực vào lợi thế mạnh nhất của mình để tạo ra sản phẩm chất lượng nhất, khác biệt nhất và có giá trị gia tăng cao nhất - ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh

Ông Phạm Phú Cường - Phó Tổng giám đốc Vinatex chia sẻ: "Chúng ta cần có một cơ chế mới, một tốc độ mới trong phát triển. Nếu không đánh giá đúng thực tiễn và tình hình thị trường sẽ dẫn đến bất lợi cho doanh nghiệp. Đầu tư phát triển phải có chiều sâu và quyết liệt". Ông đánh giá cao đội ngũ tinh nhuệ và lành nghề của Phong Phú, ông kỳ vọng đội ngũ ấy sẽ ngày càng tỏa sáng hơn nữa để tạo điểm nhấn khác biệt giúp gia tăng lợi thế của Phong Phú trên thị trường.

Ông Trần Quang Nghị khẳng định: "Không có TPP, chúng ta cũng phải phát triển và phát triển liên tục bằng chính tinh thần, trí tuệ và bản lĩnh của con người Việt Nam trong hội nhập quốc tế".

KHĂN BÔNG KẺ THÙ GIẤU MẶT

Thu Trang

Khăn bông là vật dụng không thể thiếu và gần gũi trong cuộc sống hàng ngày của mỗi người, tuy nhiên việc lựa chọn và sử dụng khăn không đúng cách vô tình biến chúng trở thành một "kẻ thù giấu mặt" với nguy cơ tiềm ẩn nhiều căn bệnh về da.

Hiểm họa khó lường

Trong mỗi chiếc khăn mà bạn sử dụng hàng ngày chứa đến hàng triệu vi khuẩn và con số này được nhân lên gấp đôi sau mỗi lần sử dụng mà mắt thường không thể nhìn thấy được. Đối với những người da bị mụn thì đây là một trong những nguyên nhân giúp mụn lây lan.

Thường ngày mức độ nguy hại của vi khuẩn trên khăn rất ít, nhưng nếu bạn có mang vi khuẩn như MRSA (tụ cầu vàng kháng Methicillin, có trên 10% người khỏe mạnh bình thường), và nếu có chỗ da bị khô nẻ hoặc có vết thương có thể sẽ bị nhiễm trùng. Trường hợp nếu vi khuẩn này xâm nhập vào máu, nó có thể gây nên những bệnh nhiễm trùng nghiêm trọng như: nhiễm khuẩn huyết, viêm phổi, nhiễm trùng da gây mụn nhọt, mưng mủ.

Sử dụng khăn không đúng cách

Theo một khảo sát nhỏ cho thấy trung bình mỗi người dùng khăn từ 6 - 8 lần, điều đó có nghĩa tỷ lệ tiếp xúc giữa khăn với các vùng da nhạy cảm, đặc biệt da mặt là rất lớn.

Đồng thời khảo sát cũng cho thấy phần lớn người tiêu dùng có thói quen dùng một chiếc khăn để lau mặt, lau người, lau tay. Và đại đa số trên 06 tháng mới thay khăn một lần, không quan tâm nhiều đến chất liệu khăn mà mua sắm chủ yếu dựa vào cảm nhận của bản thân.

Từ những thói quen ấy, người tiêu dùng vô tình đã tiếp tay cho bệnh tật tấn công sức khỏe. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái và bảo vệ sức khỏe cho mình qua những lời khuyên sau nhé.

Quan tâm nguồn gốc của khăn!

Khi lựa chọn một chiếc khăn, bạn nên quan tâm đến nguồn gốc của sản phẩm và thương hiệu của chiếc khăn. Đây được xem như một lời cam kết của nhà sản xuất đối với sức khỏe người tiêu dùng. Nếu bạn còn hoài nghi về những thông tin trên nhãn mác hãy đến những địa chỉ đáng tin cậy để lựa chọn cho mình những chiếc khăn đảm bảo an toàn.

Hầu hết người tiêu dùng mua khăn dựa vào sự cảm nhận của bàn tay mà không quan tâm hoặc hiểu về chất liệu. Phần lớn khăn trên thị trường được sản xuất từ chất liệu cotton, tuy nhiên loại khăn này lại không phù hợp với một số loại da nhờn hoặc nhạy cảm.

Ngoài khăn cotton còn nhiều chất liệu khác như: bamboo, modal, tencel, soybean, nontwist… rất tốt cho da với tính năng mềm mịn, kháng khuẩn, ngăn tia cực tím, bảo vệ và tái tạo da. Hiện nay trên thị trường, Phong Phú với nhãn hiệu khăn bông cao cấp Mollis là đơn vị duy nhất sản xuất tất cả các loại chất liệu đặc biệt này.

Bao nhiêu lâu thay khăn một lần?

Theo khuyến cáo của các bác sĩ da liễu, không được sử dụng khăn quá 3 tháng. Vì quá trình lão hóa trên da thay đổi sẽ tạo ra các xác tế bào chết lưu lại, khi sử dụng khăn, số xác tế bào này sẽ di cư sang khăn và lưu lại theo thời gian. Tuyệt đối không được để khăn bị ẩm ướt quá 3 tiếng đồng hồ, vì đây là nguyên nhân tạo điều kiện thuận lợi cho vi khuẩn sinh sôi, nảy nở nhanh chóng.

Trong quá trình sử dụng nếu phát hiện khăn bị ố, nhớt, khô cứng hoặc mốc… bạn nên lập tức thay một chiếc khăn mới.

Giặt khăn thế nào cho đúng?

Bạn nên giặt khăn sau 4 - 5 lần sử dụng. Sau khi dùng khăn xong, bạn cần phải phơi nơi thoáng mát để đảm bảo độ khô ráo. Khi giặt, đặc biệt là những khăn như tơ tằm, nên dùng dầu gội đầu, nước muối hay bột giặt ít kiềm để bảo vệ khăn. Ngoài ra, nên sử dụng nước xả vải trong lần giặt cuối để giữ độ mềm.

Bạn có thể sử dụng giấm thay cho chất làm mềm vải, hoặc có thể giặt khăn bằng máy giặt bình thường, nhưng không cần xà phòng mà chỉ cần một chén giấm. Sau đó, giặt sạch lại bằng chất tẩy rửa thông thường.

Đặc biệt, nếu bạn đang bị bệnh, cần phải khử trùng khăn với thuốc tẩy chứa clo (đối với khăn trắng) hoặc chất khử trùng như lysol có chứa phenol (đối với khăn màu), hoặc khử trùng bằng nước nóng trong 5 phút.

Mollis - Sản phẩm khăn bông cao cấp thân thiện môi trường

Mỗi loại khăn có một công năng!

Bạn nên bỏ thói quen dùng khăn mặt để làm khăn đa năng thay cho khăn tắm, khăn tay… khi bạn sử dụng như vậy sẽ tiếp tay cho vi khuẩn từ tay, tóc, phần dưới của cơ thể… sẽ xâm nhập vào mũi, miệng, mắt gây nhiễm khuẩn, đặc biệt là với những người có làn da mẫn cảm. Vì vậy bạn nên dùng theo công năng của chúng và phân biệt rõ ràng đâu là khăn mặt, khăn tắm và khăn tay.

Bạn tuyệt đối không dùng chung khăn với người khác. Khi khăn mới mua về, có thể bị nhiều người sờ mó để lại vi khuẩn, trực tiếp sử dụng sẽ gây mất vệ sinh. Bạn hãy nên giặt sạch trước khi dùng chúng.

Khăn bông cao cấp Mollis của Phong Phú là sản phẩm xanh, thân thiện môi trường được sản xuất trên dây chuyền công nghệ khép kín với chất lượng vượt trội, được người tiêu dùng đánh giá là sản phẩm số một trên thị trường khăn bông hiện nay.

Mọi thông tin chi tiết vui lòng truy cập website: mollis.com.vn

XỬ LÝ NƯỚC THẢI VẤN ĐỀ CỐT LÕI CỦA SẢN XUẤT XANH

Phòng Kỹ thuật Đầu tư

Phát triển kinh tế gắn liền với bảo vệ môi trường trở thành tiêu chuẩn chung trên toàn thế giới. Một trong những vấn đề đặt ra cho các nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam chính là xử lý nước thải từ các nhà máy dệt nhuộm. Việc nâng cao chất lượng trong quá trình nhuộm và tiết kiệm năng lượng cho nhà máy cũng là vấn đề thiết yếu được quan tâm.

Trong chuyến thăm và làm việc tại Việt Nam, ông Misumasa Akita - Giám đốc Môi trường - Công ty Kurabo đã phân tích các vấn đề về tình trạng nước thải nhuộm trên toàn cầu. Hiện nay, ngành nhuộm đã bị lên án như một trong những thủ phạm tệ nhất thế giới về gây ô nhiễm nguồn nước do sử dụng hơn 2.000 hóa chất và trên 7.000 loại thuốc nhuộm. Qua nhiều năm nghiên cứu và kinh nghiệm làm việc tại nhà máy nhuộm, ông Mitsumasa Akita đưa ra nhiều dẫn chứng về nguyên nhân gây ra ô nhiễm nguồn nước, từ đó đề xuất các phương pháp xử lý nước thải nhuộm. Và phương pháp sử dụng keo tụ hay xử lý bùn hoạt tính thường được các nhà máy sử dụng trong thời gian này. Còn hấp thụ bằng than hoạt tính và oxy hóa bằng hóa chất ít được sử dụng hơn.

Ông Mitsumasa Akita đã khảo sát hệ thống xử lý nước thải của một số doanh nghiệp dệt may tại Tp. Hồ Chí Minh, đồng thời chỉ rõ những ưu khuyết điểm mà các doanh nghiệp Việt đang mắc phải, từ đó đưa ra những tư vấn cho các doanh nghiệp trong việc xử lý nước thải một cách hiệu quả nhất với chi phí tiết kiệm nhất.

Nhận thức tầm quan trọng của việc sản xuất xanh, hướng đến phát triển bền vững, Phong Phú luôn có những cải tiến và áp dụng công nghệ mới trong xử lý nước thải. Phong Phú hợp tác với Tập đoàn khí công nghiệp Messer nghiên cứu ứng dụng khí CO_2 trong xử lý nước thải. Ứng dụng CO_2 xây dựng trên cơ sở kỹ thuật thay thế acid sulphuric (H_2SO_4 98%) dùng để trung hòa pH cho nước thải có độ kiềm cao bằng khí CO_2 công nghiệp.

Khi sử dụng CO_2 giúp việc trung hòa nước thải có tính kiềm cao được nhanh chóng và không xảy ra tình trạng quá acid, điều này nâng cao hiệu suất xử lý của vi sinh giúp chất lượng nước thải sau xử lý vi sinh được nâng cao và giảm chi phí xử lý ở các công đoạn liền kề. Đồng thời với đặc tính của H_2SO_4 rất nguy hiểm khi lưu trữ và sử dụng nhưng khi dùng CO_2 thì khắc phục được nhược điểm này.

Công trình Nghiên cứu ứng dụng khí CO_2 trong xử lý nước thải tại Phong Phú

Bên cạnh vấn đề về xử lý nước thải, ông Hatano Isao - Kỹ sư ngành dệt may chia sẻ về gia công nhuộm và hoàn tất, đây là công đoạn quan trọng giúp nâng cao giá trị sản phẩm về màu sắc, chất liệu cũng như tính năng. Ông cho biết Nhật Bản đã xây dựng được hệ thống làm bóng bằng ammoniac giúp tăng thêm tính ổn định kích thước, mềm hóa cảm quan của sợi cotton, giúp tăng thêm tính thẩm mỹ của vải, nhất là vải khaki. Không những vậy, họ đã thử nghiệm thành công phương pháp mới nâng cao tính năng của sản phẩm sợi, đó là áp dụng công nghệ polymer hóa ghép điện tử (graft polymerization), có khả năng gia công "hút ẩm phát nhiệt", "cảm giác mát khi tiếp xúc", "kháng khuẩn", "khử mùi"… Ông cũng mong tương lai Việt Nam sẽ áp dụng những phương pháp này vào trong các sản phẩm ngành dệt may.

Để hướng đến một nền công nghiệp xanh, các doanh nghiệp phải đảm bảo và tuân thủ nhiều quy trình nghiêm ngặt, trong đó vấn đề quan tâm hàng đầu chính là xử lý nước thải ra môi trường. Bảo vệ môi trường chính là bảo vệ cuộc sống của cộng đồng và xã hội.

Hệ thống xử lý nước thải hiện đại và khép kín tại Công ty CP Dệt May Quảng Phú

SỐNG TỐT CHO MÔI TRƯỜNG LÀ SỐNG TỐT CHO CHÍNH MÌNH

Vũ Hoàng

Đây là thông điệp mà Tổng công ty CP Phong Phú đưa ra nhằm nâng cao ý thức của toàn thể CB.CNV trong việc thực hiện nếp sống văn minh công nghiệp, bảo vệ môi trường.

Mỗi người là một sứ giả môi trường

Môi trường - vấn đề mà xã hội đang quan tâm hàng đầu hiện nay, mỗi ngày khi lướt nhanh các trang báo hoặc tivi người ta lại phát hiện thêm những cơ sở sản xuất bẩn, thực phẩm bẩn, hàng hóa kém chất lượng từ Trung Quốc tràn vào Việt Nam… đến những vấn nạn xả thải ra môi trường đã gióng lên hồi chuông cảnh báo về tình trạng ô nhiễm, mất cân bằng gây hoang mang trong phần lớn người dân Việt Nam. Xuất phát từ vấn nạn trên, mỗi người phải tự bảo vệ cuộc sống cho riêng mình. Mỗi doanh nghiệp bằng những biện pháp khác nhau đã nêu cao ý thức bảo vệ môi trường và hướng đến sản xuất xanh, phát triển bền vững.

Phong Phú là một doanh nghiệp tiên phong trong công tác bảo vệ môi trường và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong toàn thể CB.CNV. Điển hình cho hoạt động này chính là việc quan tâm đến hệ thống cây xanh, không vứt rác bừa bãi, giao thông một chiều, hút thuốc đúng nơi quy định, thực hiện chương trình 3S tại hệ thống khối phòng ban và 5S tại các nhà máy sản xuất trong toàn Tổng công ty.

Việc mỗi CB.CNV nêu cao ý thức bảo vệ môi trường và chấp hành nghiêm túc những quy định Tổng công ty, xử lý những rác thải do chính mình tạo ra chính là một hành động văn hóa, thể hiện văn minh công nghiệp, nêu cao ý thức bảo vệ môi trường trong toàn thể CB.CNV để tạo nên một không gian làm việc sạch đẹp, không ô nhiễm. Đồng thời, việc thực hiện vệ sinh công nghiệp giúp tiết giảm chi phí, tăng năng suất lao động và chất lượng sản phẩm.

Vì vậy, mỗi CB.CNV phải tiên phong là một sứ giả môi trường, thực thi bằng chính ý thức, sự tuân thủ và nghiêm túc của bản thân mình. Bởi lẽ, những khẩu hiệu hành động được trang trí khắp khuôn viên của Phong Phú không bằng một khẩu hiệu được treo trong chính trái tim của mỗi người, và câu khẩu hiệu ấy phải được gìn giữ, lan tỏa và phát huy hơn nữa.

Tự phục vụ bữa ăn giữa ca

Để đảm bảo sức khỏe trong công tác cũng như cam kết không ngừng nâng cao chất lượng cuộc sống cho CB.CNV, Tổng công ty luôn quan tâm đến bữa cơm giữa ca bằng việc tăng giá trị khẩu phần ăn định kỳ, chọn lựa nhà cung cấp thực phẩm sạch, có nguồn gốc rõ ràng, đảm bảo chất lượng, an toàn. Tổng công ty tự trồng rau sạch và làm giá sạch phục vụ bữa ăn giữa ca, xây dựng những nhà ăn khang trang, sạch đẹp, thực đơn phong phú, đảm bảo dinh dưỡng và đa dạng. Ngoài ra, Tổng công ty còn phục vụ trà, café, sữa, nước ngọt… tận nơi cho CB.CNV làm ca đêm.

Mới đây, Tổng công ty tiên phong áp dụng chương trình tự phục vụ bữa ăn giữa ca cho toàn thể CB.CNV tại Nhà ăn 2 và sắp tới là Nhà ăn 1 và Nhà ăn 3. Chương trình không chỉ tiết kiệm thời gian, chi phí mà còn thực hiện tác phong và nếp sống văn minh công nghiệp.

Chị Phương Anh - Hệ thống sản xuất gia dụng cho biết: "Khi mới bắt đầu thực hiện chương trình tôi thấy còn nhiều bỡ ngỡ, tuy nhiên được sự hướng dẫn của anh em tình nguyện viên, cũng như xem video hướng dẫn tôi dần quen với hoạt động này. Với tôi, đây là một chương trình hay và thiết thực vì chỉ có tự thu dọn những sản phẩm của mình thì mọi người mới có ý thức không vứt rác bừa bãi".

Sau thời gian triển khai chương trình, toàn thể CB.CNV đã chấp hành nghiêm túc và tuân thủ đúng quy trình, tạo ra không gian ăn uống văn minh, lịch sự. Đồng thời, tại các nhà ăn cũng bố trí khu vực hút thuốc riêng nhằm tránh ảnh hưởng đến không gian chung của mọi người. Anh Thanh Phong - Hệ thống sản xuất Sợi chỉ may chia sẻ: "Mỗi người một hành động nhỏ có thể tạo nên hiệu quả lớn và vì một môi trường sống xanh - sạch - đẹp chung của tất cả mọi người. Nhìn không gian Nhà ăn 2 lúc nào cũng tươi xanh, sạch sẽ bữa cơm giữa ca của công nhân chúng tôi dường như ngon và thoải mái hơn".

Hy vọng, mỗi CB.CNV Phong Phú chấp hành nghiêm túc những quy định của Tổng công ty, nêu cao ý thức bảo vệ môi trường, sẽ tạo nên một Phong Phú không rác thải, xanh sạch và an toàn bởi lẽ sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình.

Một góc bàn ăn

CB.CNV tự phân loại thức ăn thừa, các vật dụng tại line thu dọn

Mô hình tự phục vụ bữa ăn giữa ca tại Nhà ăn 2

Phòng Tổng hợp

Luật tố tụng hành chính

Ngày 25/11/2015, Quốc hội đã thông qua Luật Tố tụng Hành chính năm 2015. Luật gồm 23 chương, 372 điều quy định về trình tự, thủ tục khởi kiện, giải quyết vụ án hành chính, thi hành án hành chính và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong tố tụng hành chính, có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2016. Trong đó có một số điểm mới như sau:

- Quy định về phát hiện và kiến nghị sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ văn bản quy phạm pháp luật trong quá trình giải quyết vụ án hành chính.
- Quy định về giải quyết vụ án hành chính theo thủ tục rút gọn tại tòa án.
- Quy định về thủ tục giải quyết vụ án hành chính có yếu tố nước ngoài.
- Tòa án nhân dân cấp tỉnh có thẩm quyền giải quyết khiếu kiện quyết định hành chính, hành vi hành chính của Ủy ban nhân dân, Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp huyện.

Luật điều tra hình sự

Luật tổ chức cơ quan điều tra hình sự năm 2015 sẽ có hiệu lực từ ngày 01/07/2016 với một vài điểm mới như:

- Quy định cụ thể nhiệm vụ, quyền hạn của Cục trưởng Cục Điều tra chống buôn lậu; Cục Kiểm tra sau thông quan; Cục Hải quan tỉnh, liên tỉnh; Chi cục trưởng Chi cục Hải quan cửa khẩu phát hiện tội phạm.
- Bổ sung quy định cơ quan Cảnh sát phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao thuộc Công an nhân dân, cơ quan Kiểm ngư là cơ quan được giao tiến hành một số hoạt động điều tra.

Hỗ trợ nhà cho hộ nghèo

Từ ngày 16/02/2016, Thông tư số 08/2015/TTBXD ngày 29/12/2015 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng về hướng dẫn thực hiện Quyết định số 33/2015/QĐ-TTg về chính sách hỗ trợ nhà ở đối với hộ nghèo theo chuẩn nghèo giai đoạn 2011 - 2015 có hiệu lực. Theo đó, đối tượng được hỗ trợ nhà ở phải bảo đảm đủ các điều kiện sau:

- Là hộ nghèo, đang sinh sống và có hộ khẩu thường trú tại địa phương, có trong danh sách hộ nghèo do UBND cấp xã quản lý.
- Là hộ độc lập có thời gian kể từ khi lập hộ mới đến khi Quyết định số 33/2015/QĐ-TTg có hiệu lực thi hành tối thiểu 5 năm.
- Hộ chưa có nhà ở hoặc đã có nhà ở nhưng nhà ở quá tạm bợ, hư hỏng, dột nát, có nguy cơ sập đổ và không có khả năng tự cải thiện nhà ở.
- Hộ chưa được hỗ trợ nhà ở từ các chương trình, chính sách hỗ trợ của Nhà nước, các tổ chức chính trị xã hội khác (hoặc đã được hỗ trợ nhưng bị sập, hư hỏng...).

Luật tạm giữ, tạm giam

Luật thi hành tạm giữ, tạm giam năm 2015 sẽ có hiệu lực kể từ ngày 01/07/2016, điều chỉnh về nguyên tắc, trình tự, thủ tục thi hành tạm giữ, tạm giam; tổ chức, nhiệm vụ, quyền hạn của cơ quan quản lý, thi hành tạm giữ, tạm giam; quyền, nghĩa vụ của người bị tạm giữ, tạm giam; trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan trong thi hành tạm giữ, tạm giam. Người bị tạm giữ, người bị tạm giam có một số quyền như:

- Được bảo vệ an toàn tính mạng, thân thể, tài sản, tôn trọng danh dự, nhân phẩm; được phổ biến các quyền và nghĩa vụ của mình, nội quy của cơ sở giam giữ.
- Được bảo đảm chế độ ăn, ở, mặc, đồ dùng sinh hoạt cá nhân, chăm sóc y tế, sinh hoạt tinh thần, gửi, nhận thư, nhận quà, nhận sách, báo, tài liệu.
- Được gặp thân nhân, người bào chữa, tiếp xúc lãnh sự.
- Được hướng dẫn, giải thích và bảo đảm thực hiện quyền tự bào chữa, nhờ người bào chữa, trợ giúp pháp lý.
- Được bồi thường thiệt hại theo quy định nếu bị giam, giữ trái pháp luật.

Đầu tư vốn nhà nước

Ngày 31/12/2015, Bộ trưởng Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 219/2015/TT-BTC "Hướng dẫn một số nội dung của Nghị định số 91/2015/NĐ-CP về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn tài sản tại doanh nghiệp". Theo đó:

- Việc trích lập khấu hao tài sản cố định của doanh nghiệp; xử lý các khoản chênh lệch tỷ giá ngoại tệ, trích lập các khoản dự phòng được thực hiện theo quy định hiện hành của Bộ Tài chính và các văn bản sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế (nếu có).
- Bãi bỏ quy định về mức trích lập 2 quỹ khen thưởng, phúc lợi của doanh nghiệp bằng 2 tháng lương thực tế thực hiện trong năm tại Khoản 2, Điều 7 về "Việc thanh toán chi phí quản lý khai thác công trình thủy lợi".

Chia tài sản ly hôn

Ngày 06/01/2016, Tòa án Nhân dân tối cao - Viện Kiểm sát Nhân dân tối cao và Bộ Tư pháp đã ban hành Thông tư liên tịch số 01/2016/TTLTTANDTC-VKSNDTC-BTP "Hướng dẫn thi hành một số quy định của Luật Hôn nhân và Gia đình". Theo đó, về nguyên tắc, khi ly hôn tài sản được chia đôi nhưng có tính đến các yếu tố sau đây để xác định tỷ lệ tài sản mà vợ chồng được chia:

- Hoàn cảnh gia đình của vợ, chồng.
- Công sức đóng góp của vợ, chồng vào việc tạo lập, duy trì và phát triển khối tài sản chung.
- Bảo vệ lợi ích chính đáng của mỗi bên trong sản xuất, kinh doanh và nghề nghiệp để các bên có điều kiện tiếp tục lao động tạo thu nhập.
- Lỗi của mỗi bên trong vi phạm quyền, nghĩa vụ của vợ chồng.

Phạt không biên bản

Theo quy định của Luật Xử lý vi phạm hành chính năm 2012, việc xử phạt phải dựa trên cơ sở biên bản vi phạm. Tuy nhiên, tại Điều 56 về "Xử phạt vi phạm hành chính không lập biên bản", trong 2 trường hợp dưới đây, cảnh sát giao thông được quyền xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ mà không phải lập biên bản:

- Xử phạt cảnh cáo.
- Xử phạt tiền đến 250.000 đồng đối với cá nhân và 500.000 đồng đối với tổ chức. Trong trường hợp đó, người có thẩm quyền xử phạt phải ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính tại chỗ.

Lãi chậm đóng bảo hiểm

Ngày 03/02/2016, Bộ trưởng Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 20/2016/TT-BTC "Hướng dẫn thực hiện cơ chế quản lý tài chính về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và chi phí quản lý bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp". Tiền lãi chậm đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế được xác định hằng tháng theo công thức sau:

- Số tiền lãi phải thu phát sinh trong tháng = Số tiền chậm đóng lũy kế đến cuối tháng x Lãi suất chậm đóng.
- Lãi suất chậm đóng (%/tháng) là mức lãi suất bình quân tính theo tháng do Bảo hiểm xã hội Việt Nam thông báo đầu năm.

GIÁ TRỊ GIA TĂNG

Những sáng kiến mới

trong dệt may của Fabric Link Network năm 2015 - 2016

Trúc Hồ *dịch*

Mỗi năm Fabric Link Network bình chọn và trao giải thưởng cho những sáng kiến mới trong ngành dệt may nhằm ghi nhận những tổ chức, cá nhân đã có những nghiên cứu sáng tạo để đưa những ý tưởng dệt may độc đáo áp dụng vào thực tiễn cuộc sống. Năm nay top những giải thưởng bao gồm công nghệ xơ mới và những khái niệm mới về nền tảng chuỗi cung ứng.

Adidas' 3D Shoe làm từ rác thải nhựa đại dương

Loại giày này được giới thiệu trong phiên họp lần thứ 21 của Liên hiệp quốc tại Paris là một minh chứng cho thấy ngành công nghiệp có thể thay đổi thiết kế và giúp ngăn chặn ô nhiễm đại dương. Phần trên đế đệm của loại giày này được dệt kim sử dụng sợi nhân tạo tái chế từ rác thải nhựa, phần đế đệm được in 3D từ nhựa và lưới đánh cá tái chế. Thông qua đối tác Parley for the Oceans, Adidas đang nghiên cứu tìm kiếm những nguyên liệu bền vững để giải quyết vấn đề ô nhiễm rác thải đại dương và đưa ra một tiêu chuẩn mới cho ngành công nghiệp sản xuất giày cũng như quần áo thể thao của thế giới.

Alexium's Alexiflam - Crockban™

Alexium vừa tung ra giải pháp thân thiện môi trường ngăn chặn vải phai màu khi ma sát khô trên các bề mặt khác hay trên da, giúp giảm lượng thuốc nhuộm cần sử dụng. Alexiflam - Crockban™ có thể dùng riêng hoặc đi kèm với hóa chất Alexiflam™ FR. Trong những thử nghiệm ban đầu, sản phẩm này có thể áp dụng thành công trên các loại vải có tỉ lệ thành phần polyester cao vốn rất khó xử lý trong quá trình nhuộm và có tác dụng cải thiện bề mặt vải mềm mịn hơn rất nhiều so với quy trình sản xuất thông thường.

Bolt Threads Công nghệ kéo sợi tơ nhân tạo mới

Công ty Bolt threads vừa giới thiệu giải pháp công nghệ mới khắc phục vấn đề nan giải suốt nhiều thập niên qua trong quy trình

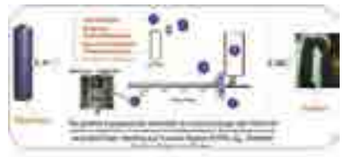
sản xuất hàng loạt tơ nhện công nghiệp phục vụ nhu cầu con người với mức chi phí hợp lý. Quy trình này sử dụng kỹ thuật lên men bia để sản xuất ra loại tơ Engineered Silk™ trên quy mô lớn. Loại men này được nuôi cấy như men bia và tạo ra tơ protein. Sau khi lọc bỏ lớp protein trong men sẽ thu được sợi tơ ngắn tương tự như xơ rayon hay nylon nhưng có đặc tính bền hơn, co giãn hơn, mềm mại hơn so với những loại xơ tự nhiên lấy từ tơ tằm hay tơ nhện. Trong quá trình lên men Bolt Threads có thể tác động để thay đổi chất lượng, bổ sung những tính năng đặc biệt cho loại tơ Engineered silk tùy theo mong muốn của nhà sản xuất.

Directa Plus S.p.A./Colmar

Directa Plus - một trong những nhà sản xuất và cung cấp những sản phẩm có nguồn gốc graphene (siêu vật liệu từ nguyên tử carbon liên kết thành dạng tinh thể hình tổ ong) đã hợp tác với Colmar để giới thiệu ứng dụng mới Graphene Plus (G+) trong lĩnh vực thời trang thể thao. Đặc tính nổi bật của G+ là khả năng hoạt động như một màng lọc giữa cơ thể con người với môi trường bên ngoài. Nhờ vào tính năng dẫn nhiệt của G+ mà hơi ấm cơ thể người được phân tán ra bên ngoài hoặc được giữ lại trong thời tiết lạnh, đảm bảo mức nhiệt độ lý tưởng cho người sử dụng. G+ còn có tính năng tĩnh điện và kìm hãm vi khuẩn để giảm ma sát với sản phẩm khi luyện tập thể thao cường độ cao. Việc ứng dụng G+ tốn chi phí không đáng kể nhưng lại có thể làm tăng vượt trội tính năng của sản phẩm. G+ có nguồn gốc thiên nhiên, không hóa chất, được thiết kế riêng phù hợp với từng loại sản phẩm như vải thông minh, nguyên liệu composite hay giải pháp môi trường. Sự hợp tác giữa Colmar's và Directa Plus giúp họ phát minh ra những sản phẩm chuyên dụng như áo jackets trượt tuyết, bộ đồ trượt tuyết, đồ lót kỹ thuật và polo shirt với nhiều tính năng cải tiến đặc biệt phục vụ nhu cầu con người tốt hơn.

Georgia Tech/SoftWear Automation, Inc.

Từ năm 1990 Mỹ cắt giảm 85% ngành công nghiệp dệt may, tương đương 100 tỷ USD giá trị sản phẩm may mặc mỗi năm. Trước tình hình đó Georgia Tech và Softwear Automation đã phát triển quy trình làm rập mới kết hợp thị giác máy móc, robot tự động và công nghệ máy tính để tạo ra máy may tự động. Họ cũng đang nghiên cứu thiết kế lại và thay đổi toàn bộ chuỗi giá trị dệt may bằng việc đưa vào dây chuyền sản xuất tự động hóa và công nghệ may tự động với hi vọng giúp ngành công nghiệp may của Mỹ trở nên cạnh tranh hơn về chi phí sản xuất. Việc thiết lập lại chuỗi giá trị được định vị theo hướng phục vụ thị trường thời trang nhanh "fast fashion" vốn đòi hỏi số lượng sản phẩm ít nhưng thiết kế đa dạng, nhanh chóng bắt kịp xu hướng mới và giá phải cạnh tranh. Điều này giúp giảm thiểu tồn kho trong chuỗi giá trị, giảm chi phí cho nhà bán lẻ và nhà sản xuất. Chương trình nghiên cứu phát triển công nghệ mới này được tài trợ bởi Quỹ US Manufacturing innovation của Walmart nhằm củng cố nền sản xuất dệt may trong nước.



ỨNG DỤNG

DỆT MAY CÔNG NGHỆ CAO TRONG CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Ngô Anh Tuấn *dịch*

Theo một báo cáo gần đây bởi công ty chuyên cung cấp thông tin toàn cầu là Textiles Intelligence, thị trường cho trang phục y tế đang tăng trưởng một cách ấn tượng. Đồng thời có những phát minh mới trong việc chăm sóc sức khỏe con người.

Biến động mang tính toàn cầu

Trang phục y tế toàn cầu trong thời gian gần đây đang có sự tăng trưởng mạnh, nguyên nhân bắt nguồn từ sự gia tăng của các bệnh mãn tính ở nhiều nơi trên thế giới như là tiêu chảy, tim mạch, ung thư, viêm phổi… Ngoài ra, sự già hóa dân số và gia tăng các ca phẫu thuật tại các nước có nền y học tiên tiến như Mỹ và châu Âu cũng là những nguyên nhân quan trọng dẫn đến tăng cao nhu cầu về trang phục y tế.

Những yếu tố trên là thách thức không nhỏ đối với các nhà quản lý y tế cộng đồng. Nhiệm vụ của họ không chỉ là giảm và đẩy lùi các bệnh mãn tính trong xã hội mà họ phải thực hiện hai điều đó với khoản chi phí hợp lý nhất. Tuy nhiên, sự bất ổn về kinh tế, chính trị trên toàn cầu trong suốt thời gian qua khiến chi phí chăm sóc, cung cấp dịch vụ y tế ngày càng tăng cao và một số cơ quan y tế cộng đồng đã chi vượt quá ngân sách cho phép mà hiệu quả đem lại vẫn chưa cao. Việc đẩy lùi các bệnh tật vẫn sẽ tiếp tục là một trong những nhiệm vụ khó khăn đối với chính phủ các nước trong thời gian tới.

Ngược lại, với ngữ cảnh các cơ quan y tế chật vật với vấn đề chi phí chăm sóc sức khỏe, thì người dân lại ngày càng đòi hỏi cao hơn về chăm sóc sức khỏe. Ngoài việc khám chữa bệnh thông thường, họ còn đang tìm kiếm những biện pháp khác nhau để luôn duy trì tình trạng thể chất và tinh thần một cách tốt nhất. Vấn đề này đặt ra một câu hỏi lớn, buộc những tổ chức, cá nhân trên toàn cầu đi tìm hướng giải quyết mới.

Dệt may công nghệ cao ra đời

Đi tìm lời giải cho bài toán trên, các nhà nghiên cứu và sản xuất đã phát triển loại quần áo công nghệ cao ứng dụng những tính ưu việt của lĩnh vực điện tử, công nghệ y khoa và dệt may. Cụ thể hơn, loại quần áo này khi mặc vào có thể bảo vệ con người trước các tác nhân lây lan của bệnh truyền nhiễm, thu thập và phân tích các thông tin về tình trạng sức khỏe của người mặc để giúp người mặc có thể phòng ngừa, điều trị và duy trì tình trạng sức khỏe ở mức tốt nhất.

Nhận ra những lợi ích của nhu cầu chăm sóc sức khỏe tăng cao, các nhà cung cấp loại quần áo y tế này đang cố gắng rút ngắn khoảng cách giữa công nghệ cao và các loại trang phục phổ thông, đa chức năng để có thể tạo nhiều loại trang phục thường ngày phục vụ cho nhu cầu của con người. Cho đến hiện tại, các nhà sản xuất vải không dệt hiện đang dẫn đầu xu thế trong phân khúc quần áo y tế và họ đã đạt được một số thành tựu và vị trí quan trọng trong lĩnh vực này.

Ngoài ra, còn có một số công ty đang tập trung nghiên cứu các loại quần áo có thể giúp người mặc chủ động trong việc kiểm soát sức khỏe của họ thay vì phải dựa vào những hệ thống y tế truyền thống vốn dĩ đã quá tốn kém và nhiều thủ tục.

Những phát minh trong lĩnh vực vải công nghệ cao và những ưu việt của vi mạch điện tử đã mở ra hướng phát triển cao hơn cho lĩnh vực quần áo y tế. Một số sản phẩm tiêu biểu gần đây có thể nêu tên như là: dây lưng làm bằng vải dệt có thể giảm đau lưng, dây quấn eo có thể kiểm soát sự co thắt cơ và nhịp tim của phụ nữ mang thai, vớ giúp theo dõi huyết áp cho người đang điều trị bằng thuốc viên và áo sơ mi có thể kích điện dùng cho những người bị bệnh tim.

Các chuyên gia trong lĩnh vực này tin rằng công nghệ của quần áo y tế có thể cách mạng hóa lĩnh vực chăm sóc sức khỏe hiện nay. Trong tương lai nếu việc sử dụng quần áo y tế được phổ thông hóa thì chi phí cho lĩnh vực y tế công sẽ được giảm xuống rất nhiều.

LỊCH LÃM CÙNG ÁO THUN POLO

Duy Minh

Áo thun Polo đã ra đời rất lâu, từ cách đây hơn 100 năm. Xuyên suốt chiều dài lịch sử cho tới ngày nay, nó vẫn luôn là loại áo được ưa chuộng đối với các tín đồ thời trang bởi sự thoải mái, tiện lợi và không kém phần thời thượng.

Jean René Lacoste
Cha đẻ của thương hiệu thời trang POLO

Câu chuyện chiếc áo Polo đầu tiên

Chiếc áo Polo lần đầu tiên được mặc vào cuối những năm 1800 bởi những người chơi Polo - một môn thể thao đánh khúc côn cầu trên ngựa khởi nguồn từ Anh quốc. Chiếc áo Polo ban đầu có chất liệu cotton dày, dài tay. Để phần cổ áo không bị bay khi chơi bóng, những người chơi Polo đã nghĩ ra việc đính thêm khuy vào cổ áo.

Người tạo ra chiếc áo Polo hiện đại và được ưa thích ngày nay không ai khác chính là Jean René Lacoste, một tuyển thủ tennis huyền thoại người Pháp. Ông đã tạo ra những chiếc áo Polo phiên bản ngắn tay bằng chất liệu cotton mỏng và thoải mái hơn, với phần cổ nhỏ mềm mại. Chiếc áo Polo hiện đại có biểu tượng cá sấu trên ngực xuất hiện lần đầu tiên tại giải quần vợt Mỹ mở rộng năm 1926 khi Lacoste giành được chức vô địch. Từ đó, chiếc áo này đã nổi lên như một hiện tượng, biểu trưng cho đẳng cấp lịch lãm, phong độ và dần vượt ra khỏi khuôn khổ của thế giới thể thao để trở thành món đồ thời trang nam được yêu thích nhất mọi thời đại.

Đến các thương hiệu áo Polo nổi tiếng

Lacoste: Những chiếc áo thun Polo hiệu Lacoste thường nhẹ, dệt theo kiểu pique thưa thoáng khí, với logo hình con cá sấu được may khâu tinh tế, có khả năng phát sáng và đặc biệt rất nhiều màu sắc để các quý ông lựa chọn.

Polo Ralph Lauren: Đây là thương hiệu áo thun Polo được ưa thích của giới mày râu với logo nhỏ bên ngực trái mang hình một vận động viên chơi Polo, thiết kế đơn giản, đường chỉ may chắc chắn và bền, chất liệu thun co giãn và thấm hút mồ hôi tốt, luôn đem lại sự thoải mái cho người sử dụng.

Tommy Hilfiger: Một thương hiệu nổi tiếng với dòng áo thun Polo nam làm bằng chất liệu 100% cotton, không có bất kì sự pha trộn nào khác nên các sản phẩm áo thun của hãng này rất nhẹ và thoáng. Cổ áo Polo của Tommy Hilfiger thường dày dặn và không bị phai màu. Ngoài ra, cúc áo Polo của sản phẩm chính hãng thường được làm bằng ngọc trai hay vỏ xà cừ và được dập logo.

Hugo Boss: Thương hiệu của sự sắc sảo, sang trọng và đẳng cấp, là biểu tượng đúng nghĩa của thời trang nam đến từ nước Đức. Đặc biệt, các mẫu áo thun Polo hãng này lấy cảm hứng từ quốc kì của các nước rất được lòng những người cuồng mộ môn thể thao vua.

Và tiêu chí lựa chọn áo Polo

Size áo: Phom vừa chuẩn với dáng người không chỉ giúp thoải mái, tự tin khi mặc mà còn làm tăng sự quyến rũ hình thể. Do đó, khi chọn mua áo, size áo và vóc dáng của người mặc là những tiêu chí rất quan trọng, cần được lưu ý.

Màu sắc: Những người có màu da sáng hoặc trắng rất dễ lựa chọn bởi hầu hết các loại màu sắc đều làm tôn lên nước da của họ, ngay cả những màu nổi bật như đỏ, hồng, tím, nâu hay xanh rêu. Riêng những người có nước da ngăm đen không nên chọn áo có màu tối như nâu, đen vì những gam màu này sẽ khiến gương mặt không được sáng và già đi trông thấy. Những màu nhạt như trắng, hồng phớt, xanh lơ sẽ làm tôn lên vóc dáng rắn rỏi với nước da mạnh mẽ của nam giới.

Chất liệu: Khi mua áo thun Polo, chất liệu vải là một tiêu chuẩn cần để ý hàng đầu. Chất liệu vải thun co giãn hoặc cotton, thấm hút mồ hôi tốt, thoáng mát và thoải mái, điều này sẽ khiến các nam giới trở nên năng động mà không phải e ngại về vấn đề mùi cơ thể.

Đường may: Đường chỉ may sắc nét cũng là một yếu tố góp phần làm tăng giá trị chiếc áo thun của bạn, hãy để ý thêm điều này khi chọn áo thun.

Nha Trang - Chuỗi sản xuất dệt kim khép kín

Công ty CP Dệt May Nha Trang với chuỗi sản xuất sản phẩm dệt kim khép kín từ sợi - dệt - nhuộm - may cho ra đời những sản phẩm chủ lực như Polo Shirt, T-shirt… Sản phẩm theo tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng. Tổng năng lực xuất khẩu hiện nay đạt 8 triệu sản phẩm/năm.

Thị trường xuất khẩu chính của công ty là Mỹ chiếm khoảng 80% với khách hàng chiến lược là Tập đoàn Sanmar, Hàn Quốc khoảng 15% và Nhật Bản khoảng 5%. Ngoài việc duy trì và phát triển khách hàng truyền thống trong năm 2016 công ty tiếp tục xúc tiến và mở rộng sang thị trường châu Âu.

Năm 2016, để tiếp tục mở rộng và chiếm lĩnh thị trường, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế, công ty đưa vào hoạt động dự án đầu tư mới là Nhà máy dệt - nhuộm với tổng năng lực sản xuất 5.000 tấn/năm theo công nghệ của châu Âu với hệ thống dệt nhuộm tự động bằng máy móc thiết bị, công nghệ tiên tiến hàng đầu thế giới.

GUESS

"định nghĩa" mới về jean

Nhật Minh

Ra đời vào năm 1981, thương hiệu Guess khuấy động và mở đầu cho một khuynh hướng thời trang mang hơi thở hiện đại. Với sự phá cách trong thiết kế, chăm chút từng mẫu mã, đầu tư vào chất lượng từng sản phẩm đã giúp Guess tạo nên hình ảnh của một thương hiệu hoàn mỹ và nhanh chóng gia nhập hội thời trang thế giới như một trong những nhãn hiệu hàng đầu.

Cảm hứng Pháp - Mỹ

Lớn lên ở vùng Marseilles và thừa hưởng tinh thần quyến rũ, thanh lịch của nước Pháp, năm 1977, bốn anh em nhà Marciano gồm George, Armand, Paul và Maurice mang theo những nét đặc trưng ấy sang California. Hòa trộn vào hơi thở tự do của miền đất mới, nhà Marciano và đã xây dựng thương hiệu thời trang Guess vào năm 1981 với cửa hàng bán quần jean đầu tiên đặt tại Beverly Hills.

Bằng sự nhạy bén trong kinh doanh, am hiểu trong thị trường thời trang cộng với óc sáng tạo phong phú, anh em nhà Marciano đã nhanh chóng đưa thương hiệu Guess phát triển trên toàn thế giới và trở thành một thương hiệu của sự đam mê, trẻ trung và một khao khát mãnh liệt vươn tới những giá trị mới của thời trang.

Thời trang jean đại chúng

Mặc dù không phải là cha đẻ của chiếc quần jean ngày nay, lại ra đời sau Levi's hơn 10 thập kỷ, nhưng Guess vẫn chiếm được ngôi vị thương hiệu thời trang hàng đầu với những sáng tạo mới lạ và chất liệu độc đáo. Chính sự kết hợp giữa phong cách tự do phóng khoáng của Mỹ và sự tinh tế của châu Âu đã giúp anh em nhà Marciano tạo ra những chiếc quần jean đá rửa (stone-washed) với những mảng vải được mài bạc ở phần đùi rất cá tính và sexy, có độ ôm sát, cho cảm nhận mềm mại trên nền chất liệu vốn dĩ thô cứng, và thiết kế đường dây kéo (zippers) ở mắt cá chân đem đến phong cách bụi bặm, mạnh mẽ, gợi cảm và đầy quyến rũ. Thay đổi tưởng như đơn giản này của Guess lại chính là một bước tiếp cận đột phá và có sức ảnh hưởng mang tính đại chúng, góp phần đưa jean đến với mọi ngóc ngách thế giới để trở thành thương hiệu thời trang của mọi người.

Bên cạnh jean là chất liệu chính tạo nên thành công cho Guess, thương hiệu này còn mở rộng và hoàn thiện các dòng sản phẩm thời trang, phụ kiện khác với những nhãn hiệu con như Baby Guess, Guess Kids dành cho trẻ em, Marciano dành cho nam giới, G by Guess cung cấp các sản phẩm phổ biến, phù hợp với xu hướng giới trẻ và có mức giá dễ chịu hơn.

Ấn tượng các chiến dịch quảng cáo

Guess là một trong những thương hiệu chú trọng trong việc truyền bá thông điệp của mình. Ngay từ khi bắt đầu, các chiến dịch quảng cáo hãng này luôn gây ấn tượng mạnh mẽ, đã trở thành yếu tố mang tính quyết định cho sự thành công của thương hiệu. Không chỉ truyền tải những ý tưởng độc đáo, phổ biến xu hướng và phong cách mới, thương hiệu Guess còn khởi xướng phong cách đen - trắng trong các chiến dịch quảng cáo của mình, trở thành nét đặc trưng riêng, khẳng định dấu hiệu nhận biết của thương hiệu.

Dưới tầm nhìn thấu đáo của Paul Marciano, Guess tung ra những chiến dịch quảng cáo rầm rộ, với nhiều tên tuổi người mẫu và cả nhiếp ảnh gia được phát hiện như: người mẫu Claudia Schiffer, Naomi Cambpbell, Carrè Otis, Laetitia Casta, Eva Herzigova; nhiếp ảnh gia Wayne Maser, Ellen Von Unwerth, Neil Kirk, Raphael Mazzucco. Chính những gương mặt quảng cáo đó đã tạo nên hình tượng tiêu biểu của một "The Guess Girl" trẻ đẹp, năng động, tự tin và quyến rũ, đi kèm với hàng loạt trang phục được thiết kế theo phong cách đồng bộ từ quần áo đến phụ kiện. Điển hình là năm 2000, Guess đã gặt hái cho mình thành công khi tung chiến dịch quảng cáo bộ sưu tập quần jean và quần short gợi cảm được trình diễn bởi những siêu mẫu nóng bỏng như Naomi Campbell, Claudia Schiffer, Anna Nicole Smith, Eva Herzigova "đốt cháy" sàn diễn và tạo nên cơn sốt thời trang jean.

Trải qua hơn ba thập niên hình thành và phát triển, Guess vẫn duy trì là một trong những thương hiệu thống trị thời trang jean thế giới với những sáng tạo denim mang phong cách Âu Mỹ đậm bản sắc riêng, có thể thỏa mãn nhu cầu mọi khách hàng. Năm 2015, Guess được phân phối tại hơn 1.187 cửa hàng trải dài khắp 90 quốc gia, cùng hệ thống bán hàng trực tuyến rộng khắp thế giới với doanh thu đạt hơn 2,5 tỷ USD.

Kinh doanh gắn với hoạt động cộng đồng

Xuất phát từ mục tiêu kinh doanh gắn liền lợi ích cộng đồng, Guess sớm đã thành lập hẳn một quỹ mang tên The Guess Foundation từ năm 1994, thể hiện tinh thần trách nhiệm của tập đoàn đối với các hoạt động từ thiện. Trên thực tế, số lượng tổ chức phi lợi nhuận được Guess hỗ trợ ngày càng tăng. Hàng năm, The Guess Foundation luôn cứu xét những trường hợp xin trợ cấp tài chính và là mạnh thường quân cho nhiều tổ chức hoạt động cứu trợ khác nhau như nâng cao giáo dục cộng đồng, giúp đỡ người vô gia cư và bảo vệ môi trường. Guess còn hỗ trợ cho quá trình nghiên cứu và điều trị AIDS, ung thư, cứu trợ thiên tai… Ngoài ra, Guess Community Outreach cũng dành nhiều thời gian, công sức, thực phẩm và các sản phẩm Guess để giúp đỡ những người thiếu thốn ở nhiều cộng đồng, quốc gia.

Bạn có biết?

- Con số bên trong logo hình tam giác của Guess đại diện cho số văn phòng đầu tiên của thương hiệu này.
- "Guess" được hình thành sau khi Georges Marciano đọc được dòng chữ "Guess what's in Big Mac?" trên một bảng quảng cáo.
- Có khoảng 30 người tham gia vào công đoạn sản xuất một chiếc quần jean của Guess.
- Các chiến dịch quảng cáo của Guess đã mở đường cho khoảng 85% sản phẩm hãng này được ưa thích.

ĐOÀN THANH NIÊN PHONG PHÚ

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

Đoàn thanh niên

Tuổi trẻ Phong Phú trên mọi mặt trận luôn nỗ lực để cống hiến sức mình cho sự nghiệp phát triển chung của Tổng công ty thông qua các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tăng năng suất lao động… và phát huy vai trò xung kích trên mọi mặt trận của mình.

Lễ kết nạp đoàn viên mới cho 77 thanh niên ưu tú

Đổi mới - Cùng phát triển

Đây là tên chương trình Hội trại kỷ niệm 85 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, thực hiện công tác Đoàn năm 2016, là chương trình trọng điểm trong năm của Đoàn TN Tổng công ty. Đồng thời, đây là nơi giao lưu, trao đổi và học tập kinh nghiệm lẫn nhau giữa đoàn viên thanh niên và tri ân những thế hệ cán bộ đoàn Phong Phú qua các thời kỳ.

Các bạn đoàn viên thanh niên thực hiện cuộc hành trình đến khu di tích lịch sử văn hóa Minh Đạm, Đây là một khu di tích lịch sử mang biểu tượng của trí thông minh, tài thao lược quân sự và tinh thần quả cảm của dân tộc trong cuộc kháng chiến cứu nước thần kỳ.

Bên cạnh các hoạt động về nguồn, hội trại với nhiều nội dung chương trình đặc sắc như thiết kế thời trang, văn nghệ và đêm lửa trại kết nối ý nghĩa giúp mỗi đoàn viên thanh niên ý thức vai trò và trách nhiệm của mình trong sự nghiệp phát triển chung và đóng góp sức mình cho sự phát triển của đơn vị với khẩu hiệu hành động "đâu cần thanh niên có, việc gì khó có thanh niên".

Ghi nhận và vinh danh

Trong năm qua, công tác Đoàn và phong trào thanh niên của Tổng công ty luôn nỗ lực, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ chính trị tại đơn vị, được Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tặng bằng khen cho đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong công tác đoàn và phong trào thanh niên năm 2015 và nhiều thành tích khác được Đoàn khối Doanh nghiệp Trung ương, Đoàn Tập đoàn Dệt May khen tặng.

Qua các hoạt động phong trào năm 2015, Đoàn thanh niên Phong Phú có 77 đoàn viên và 20 cán bộ đoàn xếp loại xuất sắc trên tổng số 589 đoàn viên. Trong đó có 10 đoàn viên xuất sắc tiêu biểu được bầu chọn từ các đơn vị đã đóng góp xuất sắc cho công tác Đoàn và hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Theo đó, 10 anh chị đoàn viên thanh niên có thành tích xuất sắc gồm đồng chí Ngô Thị Xuân Nhi và đồng chí Nguyễn Thị Hiền thuộc liên chi Đoàn Ngành sản xuất Sợi Chỉ may, đồng chí Lê Mạnh Hùng và đồng chí Đinh Công Trịnh thuộc liên chi Đoàn Công ty CP Quốc

Thắp sáng tinh thần tuổi trẻ Phong Phú

tế Phong Phú, đồng chí Phan Hồng Thắm thuộc liên chi Đoàn Ngành sản xuất Vải, đồng chí Nguyễn Minh Tuân thuộc chi đoàn Văn phòng Tổng công ty, đồng chí Lê Thị Năm và đồng chí Nguyễn Thị Kim Phương thuộc chi đoàn Công ty TNHH Coats Phong Phú, đồng chí Trương Đình Nguyên và đồng chí Nguyễn Xuân Phương thuộc liên chi Đoàn Ngành sản xuất Gia dụng.

Lễ kết nạp đoàn viên mới năm 2016

Thực hiện nghị quyết của Đoàn thanh niên Tổng công ty nhiệm kỳ (2012 - 2017) về việc phát triển đoàn viên mới, qua đó phát triển lực lượng đoàn viên kế thừa góp phần xây dựng tổ chức Đoàn ngày càng vững mạnh, xứng đáng là đơn vị Đoàn cơ sở vững mạnh nhiều năm liền. Với ý nghĩa đó, trong thời gian qua Đoàn Thanh niên Phong Phú đã có rất nhiều hoạt động phong trào thông qua các hoạt động văn hóa văn nghệ thể dục thể thao, các công trình thanh niên, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, các hoạt động chăm lo cho đời sống và bảo vệ quyền lợi chính đáng cho đoàn viên thanh niên… thu hút đông đảo lực lượng thanh niên ưu tú cùng tham gia và đứng vào hàng ngũ của Đoàn.

Sau thời gian học lớp cảm tình Đoàn, Đoàn Thanh niên Tổng công ty tổ chức lễ kết nạp đoàn viên mới cho 77 thanh niên ưu tú. Tại buổi lễ, đồng chí Nguyễn Hồng Thái - Bí thư Đoàn thanh niên Phong Phú gửi lời chúc mừng đến 77 đoàn viên mới, đồng thời chia sẻ một số định hướng hoạt động Đoàn trong thời gian tới, cũng như kỳ vọng một thế hệ đoàn viên thanh niên với sức trẻ, nhiệt huyết, sáng tạo sẽ đóng góp sức mình cho sự phát triển hơn nữa hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên

Tiếp tục phát huy tinh thần tuổi trẻ

Đoàn thanh niên là nơi tập hợp và rèn luyện những thế hệ tương lai của Phong Phú, như lời ông Phạm Xuân Trình - Tổng giám đốc Tổng công ty: "các bạn chính là thế hệ kế thừa và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp của Phong Phú và phát huy tinh thần ấy lên tầm cao mới. Để hoàn thành xuất sắc xứ mệnh của mình, bản thân mỗi anh chị em cán bộ đoàn viên thanh niên phải học tập, trao dồi, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và phẩm chất chính trị, trở thành những cá nhân điển hình tiên tiến".

Định hướng cho tinh thần và sức trẻ của mình, Đoàn thanh niên Phong Phú tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, kết nạp những thanh niên tiên tiến đứng vào hàng ngũ của Đoàn… thực hiện các công trình thanh niên, tham gia sáng tiến cải tiến kỹ thuật để tăng năng suất lao động, tiên phong trong các hoạt động cộng đồng, sẻ chia đối với những CB.CNV có hoàn cảnh khó khăn và xã hội.

Đoàn Thanh niên thành lập các đội xung kích trong công tác thực hiện nếp sống văn minh công nghiệp, vì một Phong Phú xanh - sạch - đẹp, tiên phong trong việc thực hiện chương trình tự phục vụ bữa ăn giữa ca, nhắc nhở, tuyên truyền và hỗ trợ những CB.CNV chưa thực hiện tốt nếp sống văn minh công nghiệp.

Đoàn thanh niên tham quan khu di tích lịch sử núi Minh Đạm

Tôn vinh những đoàn viên xuất sắc tiêu biểu năm 2015

Không đóng máy qua đêm - Là khẩu hiệu thiết thực mà anh Lưu Thành Chiến - Huy chương đồng thợ giỏi Tập đoàn Dệt May Việt Nam của Tổ Bảo trì dệt khí - Hệ thống sản xuất Vải luôn tâm niệm và là cái mốc để phấn đấu trong công tác bảo trì của mình cũng như của cả đội.

Sinh năm 1984 nhưng anh Lưu Thành Chiến đã gắn bó với Phong Phú được 12 năm. Từ ngày đầu là sinh viên khoa cơ khí mới bước chân ra khỏi giảng đường đầy bỡ ngỡ khi gia nhập Phong Phú nhưng anh có quyết tâm thực hiện thật tốt công việc của mình với tinh thần học hỏi, làm việc hăng say và rất cố gắng trong từng chi tiết công việc.

Sau những tháng năm làm việc miệt mài, học hỏi, trau dồi tay nghề anh đã đạt được những kết quả đáng tự hào trong năm 2015 vừa qua: Giải nhất cuộc thi thợ giỏi công nghệ cấp Tổng công ty, Huy chương đồng cuộc thi thợ giỏi công nghệ cấp Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Chiến sĩ thi đua cấp Tổng công ty. Đặc biệt hơn là sự nhiệt tâm với nghề, bằng kiến thức và bàn tay chung sức của anh em đồng nghiệp giúp anh Lưu Thành Chiến giải quyết chất lượng của toàn vùng dệt khí, khắc phục được tình trạng dày thưa ngang kéo dài liên tục của máy dệt khí Picanol Pus mà chuyên gia Picanol không giải quyết được.

Khi được hỏi về động lực để anh đưa ra sáng kiến hữu ích này, anh bộc bạch: "Dày thưa ngang là lỗi rất khó kiểm soát, khi mắc lỗi này vải sẽ bị hạ loại, ảnh hưởng rất lớn đến năng suất chất lượng, uy tín nhà máy cũng như Tổng công ty, nhất là ảnh hưởng đến thu nhập của anh chị em và bản thân mình trong tổ. Nhìn máy bị đóng, nằm chơ vơ như đứa con bị thương mỗi lần lên ca tôi cảm thấy áy náy vô cùng, tôi nung nấu quyết tâm tìm mọi cách để cải tạo lỗi này của máy. Được sự cổ vũ, hỗ trợ rất nhiều của anh em trong vùng sau hơn một năm ấp ủ tìm tòi thì mình cũng "chữa lành" được khuyết tật của máy. Vui mừng lắm!"

Không ĐÓNG MÁY QUA ĐÊM

Thu Hạnh

Một góc Nhà máy dệt vải nơi anh Lưu Thành Chiến đang công tác

Anh Lưu Thành Chiến tâm sự: "2015 là một năm đầy ấn tượng của tôi, đây là một kết quả ngoài sự mong đợi. Khi làm việc, tôi tâm niệm cố gắng cống hiến tốt nhất khả năng của mình để công việc anh chị em được thuận tiện nhất, năng suất nhất. Với mình không đóng máy qua đêm đó là mục tiêu, đó là thành công thực sự." Anh trải lòng: "Ngày trước khi mới vào Phong Phú, tôi không nghĩ sẽ gắn bó lâu dài như thế này đâu. Nhưng rồi cái tình, cái nghĩa của người Phong Phú đã giữ chân tôi lại. Trong cuộc sống, Phong Phú cũng là nơi đã se duyên cho tôi với một nửa còn lại của mình, là nơi cho gia đình tôi một "tổ ấm yêu thương" khi được mua căn hộ chung cư Nhân Phú với giá ưu đãi. Trong công việc, Phong Phú là ngôi trường lớn đã cho tôi những kinh nghiệm dày dặn, những người thầy đồng nghiệp chỉ dẫn, hỗ trợ hết sức nhiệt tình".

Năm 2015, Tổng công ty có 13 chiến sĩ thi đua, món quà mà Ban Tổng giám đốc khích lệ tinh thần là một chuyến đi tham quan đất nước Hàn Quốc xinh đẹp, chia sẻ sau chuyến đi anh hào hứng: "Chuyến đi cho tôi thấy một đất nước Hàn Quốc phát triển, một thế giới mới với những thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến. Tôi nhận ra rằng, công nghệ của thế giới liên tục phát triển và công nghệ dệt cũng vậy. Vì thế bản thân mình phải luôn phấn đấu tìm tòi, học hỏi để không bị tụt hậu, không bị cũ so với thế giới".

Với quyết tâm ấy, anh Lưu Thành Chiến cùng với những đồng nghiệp của mình đã và đang tiếp tục thực hiện sáng kiến "cải tiến đường đi của sợi ngang". Chúc cho những dự định và sáng kiến của anh trong năm 2016 được thành công. Chúc cho những chiếc máy dệt Phong Phú luôn được vận hành và không phải đóng máy qua đêm.

Vì sao nhiều người gắn bó lâu bền với Phong Phú?

Xuất ngũ năm 2010, anh gia nhập vào đại gia đình Phong Phú như một sự tình cờ, bởi lẽ nhà anh ngay cạnh Tổng công ty, hàng ngày chứng kiến cảnh tấp nập cô chú ra vào ca. Và hàng xóm nhà anh cũng có rất nhiều cô chú làm việc và gắn bó với Phong Phú từ khi còn trẻ đến tuổi nghỉ hưu.

Anh đặt ra câu hỏi: Vì sao nhiều người gắn bó lâu bền với Phong Phú đến vậy? Câu hỏi ấy dường như chưa có một sự trả lời nào thỏa đáng và câu trả lời chính xác nhất chính là sự trải nghiệm của bản thân.

Sau sáu năm gắn bó với Phong Phú, anh đã dần nghiệm ra được sợi dây liên kết và chất keo kết dính khiến nhiều thế hệ CB.CNV gắn bó mái nhà chung này là ở cái tình anh em đồng nghiệp và ở cái tâm của lãnh đạo dành cho người lao động. Cảm nhận được cái tình và cái tâm ấy, giờ đây anh Hiếu cũng mong mỏi được gắn bó lâu bền với đại gia đình Phong Phú. Anh luôn tự nhủ bản thân sẽ không ngừng học hỏi, phấn đấu để hoàn thành tốt công việc của mình và góp một phần nhỏ công sức cho sự nghiệp chung của Phong Phú. Và sáng kiến thẻ giữ xe đa năng là một nỗ lực của anh giúp giải quyết bài toán chi phí và tình trạng ùn ứ giờ cao điểm.

Đóng góp từ những điều bình dị

Số lượng CB.CNV mỗi lần vào ra vào ca tại các nhà xe Tổng công ty rất lớn đặc biệt các giờ cao điểm, dẫn đến việc thu và phát thẻ theo phương pháp truyền thống đã gây nên tình trạng ùn ứ, vất vả và thậm chí mất kiểm soát. Trước tình hình ấy, anh Phạm Trọng Hiếu đề xuất thực hiện tích hợp thẻ giữ xe vào thẻ CB.CNV và quản lý bằng hệ thống mã vạch. Sáng kiến này nhanh chóng được triển khai và áp dụng mang lại hiệu quả tích cực với độ chính xác tuyệt đối, đồng thời giúp tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả cao.

Giờ đây CB.CNV ra vào nhà xe rất thuận tiện, giảm ùn tắc

Tâm - Tình Phong Phú

Với tính cách được trui rèn trong quân ngũ, tinh thần ham học hỏi của tuổi trẻ, cộng với sự cần cù, chịu khó, anh tự mình mày mò và phác thảo ý tưởng in thẻ ra vào trên phôi trắng thay vì đặt in offset ở các nhà in để tiết giảm chi phí. Giải pháp này giúp tiết kiệm nửa giá thành in ấn so với trước đây.

Khi đưa vào ứng dụng trên thực tế, anh tiếp tục tìm cách để sử dụng chiếc thẻ ra vào được hữu ích, tiết kiệm hơn và nảy ra ý tưởng tích hợp ba chức năng (thẻ ra vào cổng, thẻ ăn và thẻ giữ xe) vào một thẻ CB.CNV. Để chủ động hơn trong công tác in ấn và phát hành, anh trao đổi cùng nhà cung cấp phần mềm để tìm ra chức năng nhập liệu mà không cần hình ảnh, chỉnh sửa và cải tiến phần mềm sao cho có thể sử dụng linh hoạt các thẻ trắng đen và màu tích hợp được, giúp thao tác của người kiểm tra thẻ thực hiện nhanh và chuẩn xác. Từ ý tưởng này, chi phí của mỗi chiếc thẻ chỉ còn lại khoảng 3.000 đồng thay vì 40.000 đồng như trước đây.

Anh Phạm Trọng Hiếu đã được bình chọn là Chiến sĩ thi đua cùng với nhiều thành tích khác trong năm 2015 như: Giấy khen của Bộ Tư lệnh Tp. Hồ Chí Minh trong Hội thao An ninh Quốc phòng và PCCC. Đồng thời góp phần vào thành tích của lực lượng tự vệ Tổng công ty để đạt hạng nhất toàn Cụm thi đua 8…

Anh Phạm Trọng Hiếu với những chiếc thẻ giữ xe đa năng

Trung thực, sôi nổi và xung phong trong mọi công tác đó là những gì cơ bản nhất khi nói đến anh Phạm Trọng Hiếu - Nhân viên nghiệp vụ, Đội Bảo vệ PCCC, một trong 13 chiến sĩ thi đua của Tổng công ty năm 2015.

Hạnh Phúc

sẽ mỉm cười khi tình yêu đủ lớn

Khôi Vỹ

Tôi gặp chị Nguyễn Thị Hiền rất tình cờ trong một lần đưa đoàn phóng viên đến tham quan Nhà máy Sợi khi tôi mới gia nhập Phong Phú. Ấn tượng để lại trong tôi và đoàn về hình ảnh một công nhân nhỏ nhắn, thao thác vô cùng nhanh nhẹn, chính xác, cùng sự tập trung cao độ.

Bằng đi một thời gian, chúng tôi có dịp gặp lại Hiền trong các hoạt động đoàn thể của Phong Phú và có thời gian trao đổi kỹ hơn về công việc. Qua nhiều lần trò chuyện chúng tôi hiểu hơn về những nỗ lực mà chị đã trải qua và một phần nào đó giúp phác họa rõ bức tranh thành công về sự nỗ lực của con người dù bất kỳ đâu và vị trí nào.

Chị Nguyễn Thị Hiền - Thợ giỏi cấp ngành

Chị Nguyễn Thị Hiền (ngoài cùng) cùng với 12 chiến sĩ thi đua Tổng công ty năm 2015

> “Nối sợi và xử lý lỗi em làm nhanh lắm, nhưng chia sẻ cảm xúc thì không biết nói gì! Vì niềm vui thực sự ở trong tim. Nó giống cảm giác như chín năm về trước khi lần đầu tiên nhận lương vậy!”

Thành công phải qua khổ luyện

Tôi bỗng nhớ đến câu nói của một nhà văn nổi tiếng “Trên bước đường thành công không có dấu chân của những người lười biếng” và thật sự nếu có nỗ lực thành công sẽ đến sớm hay muộn. Gia nhập Phong Phú vào tháng 01/2006 với bao bỡ ngỡ của tuổi mới lớn và công việc mà mình thực hiện, chị cảm thấy hạnh phúc vì được bước chân vào một môi trường làm việc khang trang, tiện nghi với hệ thống máy móc hiện đại. “Khi mới vào làm việc ở Nhà máy sợi với tôi mọi thứ đều mới mẻ và lạ lẫm, nhưng với tuổi trẻ cùng sự chỉ bảo tận tâm của quý anh chị trong đơn vị, tôi nắm bắt công việc và nỗ lực hoàn thành chúng” - chị Hiền chia sẻ.

Chị nhớ như in lần đầu tiên nhận lương bằng chính sức lao động của mình, chị vui mừng không thể nói thành lời. Niềm hạnh phúc vì những thành quả mà mình làm nên đã thôi thúc chị cố gắng và cố gắng hơn nữa trong công việc mà mình đảm trách.

Thường ngày, bên cạnh việc nỗ lực hoàn thành công việc của mình, chị tranh thủ học hỏi thêm những kinh nghiệm quý báu từ các cấp quản lý, anh chị đồng nghiệp từ đó thử nghiệm ứng dụng vào những thao tác công việc của mình. Chị chia sẻ “mỗi anh chị có những phương pháp và kinh nghiệm rất hay giúp cải thiện thao tác và năng suất lao động. Mỗi người mình học hỏi một chút và cải tiến để bổ sung cho những điều yếu kém của bản thân”.

Thật thà, chịu khó và rất tôn trọng kỷ luật đó là những gì chúng tôi hình dung nhiều về chị “khi là một công nhân đứng máy, mình luôn tuân thủ quy trình cũng như kỷ luật lao động để tạo ra những sản phẩm sợi đẹp và chất lượng nhất”. Điều đó giúp chị đạt giải nhất cuộc thi thợ giỏi khu máy kéo sợi - nhà máy sợi cấp Tổng công ty và đại diện Tổng công ty tham dự thợ giỏi cấp ngành và giành danh hiệu thợ giỏi công nghệ cấp Tập đoàn Dệt May Việt Nam năm 2015.

Nhiều phần thưởng cho sự nỗ lực

Để trở thành người đại diện cho Tổng công ty tranh tài với đại diện các đơn vị khác tại cuộc thi thợ giỏi cấp ngành lần V diễn ra tại Huế, chị phải nỗ lực cùng anh chị em tập luyện liên tục. Khi được hỏi về cảm giác khi trở thành đại diện Phong Phú để tham gia tranh tài, chị tươi cười: “Cuộc thi không chỉ là nơi giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm mà còn là một cuộc so găng tay nghề của đại diện các đơn vị, vì vậy bản thân mình và chị Hải Lý có phần áp lực bởi mang trên vai hình ảnh thương hiệu Phong Phú, vì vậy hai chị em phải cố gắng rất nhiều”.

Năm 2011, chị nhận được Bằng khen của Tập đoàn Dệt May Việt Nam về thành tích hoàn thành xuất sắc trong công tác, nhiều năm liền là lao động giỏi. Ngoài công tác chuyên môn giỏi, ít ai biết chị còn là một cán bộ đoàn năng nổ của nhà máy và phần thưởng đoàn viên xuất sắc nhiều năm liền, 2015 chị là Đoàn viên xuất sắc tiêu biểu cấp Tổng công ty.

Với những gì mà bản thân chị nỗ lực, 2015 được xem là năm gặt hái được những phần thưởng xứng đáng, chị được vinh danh là một trong 13 chiến sĩ thi đua cấp Tổng công ty. Tôi còn nhớ như in khi thực hiện đoạn phóng sự để vinh danh trong chương trình Liên hoan mừng xuân cuối năm, chị cười và chia sẻ rất chân tình: “Nối sợi và xử lý lỗi em làm nhanh lắm, nhưng chia sẻ cảm xúc thì không biết nói gì! Vì niềm vui thực sự ở trong tim. Nó giống cảm giác như chín năm về trước khi lần đầu tiên nhận lương vậy!”

Chị chia sẻ thành quả có được của chị luôn có sự giúp sức của gia đình và mọi người xung quanh, chị mong mỏi mỗi anh chị em hãy cố gắng yêu thương, gắn bó và theo đuổi niềm đam mê công việc của mình rồi hạnh phúc sẽ mỉm cười khi tình yêu ấy đủ lớn.

Bài học lớn về tinh thần *Tiết Kiệm*

Thu Hương

Chị Huyền Trân đang miệt mài với công việc hằng ngày của mình

Là một trong những công nhân có tay nghề và năng suất lao động thuộc top đầu trong Phân xưởng Dệt, chị Nguyễn Thị Huyền Trân là đại diện cho những điển hình tiên tiến trong lao động và danh hiệu chiến sĩ thi đua là một trong những phần thưởng xứng đáng cho những nỗ lực của chị trong năm 2015.

Chăm chỉ - Bí quyết đạt năng suất cao

Làm đúng quy trình sản xuất với tinh thần trách nhiệm cao, luôn chăm chỉ trong công việc, thao tác xử lý nhanh gọn, vì vậy năm 2015 chị Nguyễn Thị Huyền Trân đạt được năng suất và chất lượng cao nhất vùng với sản lượng đạt 221.084 m (107%), chất lượng đạt 97,39%. Đồng thời, chị đạt giải nhì trong Hội thi thợ giỏi công nghệ cấp Tổng công ty.

Khi được hỏi bí quyết để có năng suất và sản lượng cao chị cho biết tất cả do sự chăm chỉ mà thành. Chị giải thích khi chăm chỉ bạn sẽ cảm thấy yêu thích công việc mình hơn, đồng thời ông bà ta vẫn thường nói "cần cù bù thông minh" là thế.

Với thợ dệt, ngoài việc am hiểu máy móc, mặt hàng, thành thục thao tác thì yếu tố chăm chỉ đóng vai trò quan trọng trong việc xử lý nhanh, gọn những lỗi sản phẩm phát sinh, hạn chế việc ngừng máy giúp công suất chạy ổn định. Việc đi tua liên tục và bám máy sẽ giúp từng sản phẩm mình làm ra có chất lượng ổn định. Chị kể: "Tôi vào Phong Phú năm 1993 và được đào tạo là công nhân vận hành máy dệt, đến năm 2008 được điều chuyển sang làm công tác kiểm tra chất lượng của phân xưởng. Trong công việc, tôi luôn phấn đấu với tinh thần làm việc cao nhất bằng vốn kiến thức của mình và không ngừng học hỏi kinh nghiệm quý báu từ những anh chị đi trước, đồng nghiệp. Vào những tháng đầu năm 2011, trước tình hình lao động của phân xưởng có nhiều biến động, tôi tình nguyện trở lại làm công nhân vận hành máy nhằm đáp ứng nhu cầu sản xuất chung. Và hiện nay tôi được giao vận hành 07 máy Tsudakoma hiện đại nhất nhà máy".

Câu chuyện của chị cho chúng tôi thấy được một tinh thần làm việc không ngại khó, ngại khổ… đồng thời biết phát huy điểm mạnh của mình trong một guồng máy chung. Việc phát huy thế mạnh không chỉ tạo hiệu quả công việc mà còn giúp CB.CNV có động lực và sáng tạo trong công việc mà mình đảm trách.

Phấn đấu để xứng đáng với danh hiệu

Với chị, danh hiệu chiến sĩ thi đua năm 2015 là một phần thưởng xứng đáng cho quá trình nỗ lực không ngừng của bản thân và sự hỗ trợ giúp đỡ của các cấp, đồng nghiệp. Đây không chỉ là niềm vinh dự mà còn là trách nhiệm đối với bản thân và công việc để xứng đáng với những tình cảm mà mọi người trao tặng. "Chiến sĩ thi đua là một danh hiệu cao quý mà bản thân tôi phải phấn đấu liên tục mới có được, vì vậy tôi cần cố gắng nhiều hơn nữa để gìn giữ và phát huy". Không chỉ hoàn thành tốt vai trò của mình, chị còn luôn tận tâm chia sẻ kinh nghiệm cho những thế hệ đi sau giúp họ làm tốt công việc, chị quan niệm: "Với tôi không có chuyện giấu nghề, trong công việc phải biết chia sẻ cho mọi người, tất cả vì lợi ích chung của Tổng công ty".

Chị luôn tự hào khi nói về nơi làm việc của mình và cảm thấy hạnh phúc khi chọn và gắn bó với Phong Phú trong suốt hành trình tuổi trẻ. "Từ sự quan tâm, chăm lo đời sống CB.CNV qua các hoạt động thi đua, bữa cơm giữa ca, lương, thưởng… tôi thấy mình may mắn và phải nỗ lực để xứng đáng với những phúc lợi ấy". Chị cho biết thêm, mỗi lần nói đến công việc với bạn bè chị rất tự hào và hào hứng kể về Phong Phú, nơi chị đặt cả tình yêu thương vào đó.

Chị Huyền Trân trong lễ tôn vinh chiến sĩ thi đua

Những chiếc khăn bông Phong Phú chứa đựng nhiều tình cảm của người thợ dệt

Những người thầy đầu tiên

18 tuổi, chị Huyền Trân bắt đầu làm việc tại Phong Phú. Khi bắt đầu công việc, chị hòa nhập rất nhanh bởi có những người thầy hết mình vì chị và mọi người. Người thầy ấy không ai khác chính là Anh hùng lao động Châu Thị Kim và cô Nga, chính họ đã truyền nguồn cảm hứng trong công việc và tình yêu nghề với tâm niệm nâng cao năng suất lao động và tạo ra những sản phẩm có chất lượng để phục vụ nhu cầu cuộc sống.

Khi theo dõi những thao tác của chị, các cô sẽ góp ý để loại bỏ đi những thao tác thừa, trung gian không cần thiết giúp thao tác trở nên nhanh nhẹn, hiệu quả hơn. Chị nhớ khi mới vào nghề, có lần máy lỗi chị loay hoay mãi vẫn chưa xử lý kịp, thấy vậy cô Châu Thị Kim đã nhanh chóng hỗ trợ và hướng dẫn tận tường chị.

Bài học lớn nhất mà chị học được ở những người thầy của mình chính là tinh thần làm việc hết sức nghiêm túc, kiên trì và gắn bó với công việc, coi máy như người bạn. Và bài học lớn hơn là tinh thần tiết kiệm, chị chia sẻ: "Các cô từng dạy chúng tôi rằng, trong bất kỳ công việc gì chúng ta phải biết tiết kiệm, tránh lãng phí, nhất là của công. Mỗi sự tiết kiệm dù nhỏ nhất cũng sẽ mang lại lợi ích thiết thực cho chính doanh nghiệp và chính bản thân mỗi người lao động. Việc tiết kiệm không chỉ thể hiện tinh thần làm việc có trách nhiệm mà còn thể hiện được ý thức của mỗi người".

23 năm kết duyên và cống hiến cho Phong Phú, chị được tiếp một ngọn lửa lao động nhiệt huyết và tin yêu. Ngọn lửa ấy sẽ được thắp sáng và truyền lại cho các thế hệ tiếp theo của Phong Phú với một tinh thần: Khi chăm chỉ, bạn sẽ nhận lại được một kết quả xứng đáng.

Cuộc Sống Quanh Ta

10 CÂU NÓI *Vạn năng*

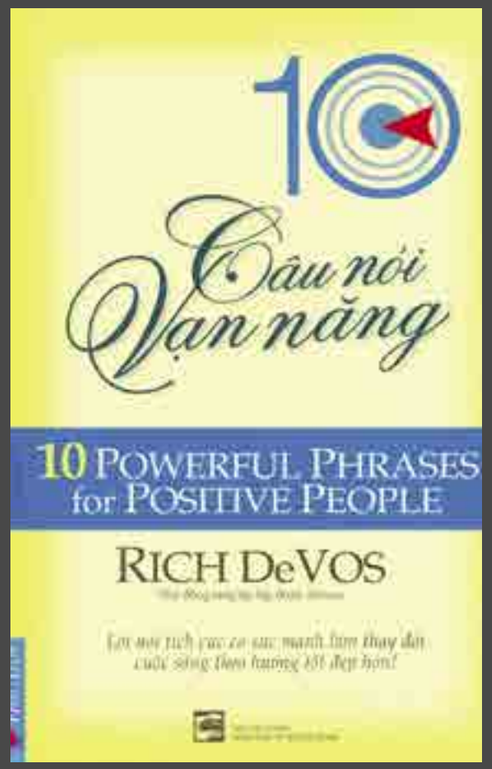
Một cuốn sách hay như một người bạn cùng song hành với bạn trên đường đời. Tôi giới thiệu với các bạn một cuốn sách hay nữa, tựa nó cũng là tựa bài viết này: 10 câu nói vạn năng của tác giả Rich Devos.

PKH

Hãy sống với thái độ lạc quan bạn nhé! Trong cuốn sách, tác giả Rich Devos sẽ đem đến cho bạn chiếc chìa khóa mà ông đã khám phá về sức mạnh tiềm năng của 10 câu nói có khả năng làm thay đổi cuộc sống của bạn. Đó là:

1. "Tôi đã sai" là cách ta chấp nhận đối mặt với tình huống khó khăn, bạn cần điều chỉnh lại quan điểm, suy nghĩ để chấp nhận thiếu sót của mình và xem xét cách thức nào tốt nhất để xử lý lại công việc. Chính khả năng đương đầu giải quyết những bất trắc mới cho thấy năng lực thật sự của bạn.

2. "Tôi xin lỗi" để bạn không còn đưa ra lý lẽ biện hộ cho hành vi của mình, biết nhận lỗi lầm mình đã phạm. Lời này đơn giản nhưng rất khó để bạn nói ra. Nếu bạn làm được điều đó sẽ giúp bạn giảm bớt gánh nặng mà bạn phải mang trong lòng nếu cứ giữ thái độ im lặng.



3. "Bạn có thể làm được" vì chúng ta hay sợ, sợ thất bại, sợ bị người khác chỉ trích, sợ bản thân, không tự tin… hãy bắt tay vào việc, bạn có thể làm được, hãy đề ra mục tiêu và dám nghĩ, dám làm.

4. "Tôi tin ở bạn" với lòng tin tưởng chúng ta sẽ được tăng thêm sức mạnh, nhiệt huyết đưa cộng đồng, những người xung quanh và bản thân tiến lên theo chiều hướng tích cực. Ta cần tin vào công việc mình đang làm để đi tới mục tiêu đã đề ra. Truyền cảm hứng cho người khác tin vào bản thân họ bằng câu nói "Tôi tin ở bạn" sẽ có sức truyền cảm mạnh mẽ, lan toả để cùng phát triển.

5. "Tôi tự hào về bạn" dù bằng lời nói hay bằng mẫu tin nhắn ngắn gọn cũng sẽ giúp người bạn của mình nhận ra tiềm năng của họ, phát huy tài năng, gặt hái được thành công vượt xa giấc mơ, có thể làm thay đổi cả cuộc đời con người.

6. "Cảm ơn" là lời nói với thái độ trân trọng biết ơn những phúc lành mà tạo hóa đã ban tặng, những phúc lợi mà những người xung quanh đã làm cho mình. Đừng quên chia sẻ hạnh phúc đó với những người kém may mắn hơn mình. Lòng tri ân có sức mạnh vô cùng to lớn và là một trong những chìa khóa mở ra một xã hội tốt đẹp, tích cực hơn.

7. "Tôi cần bạn" là câu nói chứa đầy sức mạnh để khẳng định không ai là người thừa, mỗi người đều có một vị trí. Chúng ta cùng cộng lực để cùng dang rộng cánh bay trên bầu trời bao la.

8. "Tôi tín nhiệm bạn" việc này phải thực hiện nghiêm túc vì sự tín nhiệm có thể nhanh chóng bị đổ vỡ khi bạn không thực hiện đúng lời hứa. Lòng tin một khi đã mất thì rất khó lấy lại (Câu nói này tạo được ảnh hưởng tích cực nhất khi bạn nói với ai đó rằng bạn tin tưởng họ sẽ tạo động lực rất tốt để họ đạt được đến mục tiêu khác).

9. "Tôi trân trọng bạn" để hiểu rằng mọi người đều có vai trò quan trọng trong cuộc sống. Trao tôn trọng thì sẽ nhận được sự tôn trọng. Tôn trọng người khác cũng là tôn trọng chính mình!

10. "Tôi yêu bạn" là câu nói đầy sức mạnh, tôi muốn ôm lấy tất cả mọi người vào lòng. Tình yêu nam nữ, tình cảm gia đình, tình bạn thân ái đều là những sắc thái biểu hiện khác nhau của tình yêu thương. Tôi yêu bạn bằng cả trái tim để làm cho gia đình, những người xung quanh được hạnh phúc.

Hãy dành thời gian để đọc, để ngẫm và để hành động, cố gắng dành cho nhau những lời nói chân tình, những lời nói vạn năng để tạo cho những người xung quanh bạn sống tích cực, sống với thái độ lạc quan để thay đổi cuộc đời bạn làm cho trái đất, xã hội ngày càng tốt đẹp hơn.

TRÊN BƯỚC ĐƯỜNG TÔI ĐI

Nguyễn Văn Minh

Mặt trời nhô lên khỏi đỉnh núi, trải dài mênh mang nắng ấm áp xuống cánh đồng lúa xanh bát ngát còn đọng sương mai. Buổi sáng hôm nay cũng giống như bao buổi sáng nào nhưng riêng trong tôi có điều khác mới. Vào khoảng thời gian này, cách đây hơn ba mươi năm, tôi đặt những bước chân đầu tiên vào làm việc ở Nhà máy Sợi Nha Trang mà giờ có tên gọi thân quen, gần gũi Công ty CP Dệt May Nha Trang.

Hôm nay là ngày cuối cùng tôi làm việc tại công ty vì đến tuổi hưu, chiếc xe ô tô đưa đón công nhân chạy băng băng trên đường dài. Tôi dán mắt qua ô cửa nhìn thấy cảnh đồi núi, làng mạc, dòng sông… ngược về phía sau của hoài niệm.

Ngược dòng thời gian, tôi nhớ ngày đó tôi và bạn bè cùng lớp chia tay nhau trong buổi liên hoan cuối năm học vào một hè phượng hồng rực lửa. Rồi mỗi đứa mỗi nơi. Vài đứa may mắn được bước vào ngưỡng cửa đại học. Những đứa còn lại luôn mãi vấn vương nuối tiếc cho quãng đời học sinh đã đi qua, màu áo trắng giờ chỉ còn là kỷ niệm. Ngày qua ngày, thời gian cứ dần trôi.

Nhà máy Sợi Nha Trang trên đất quê nhà đón nhận những người lao động trẻ trong đó có tôi. Tôi đã đặt chân đi vào lối rẽ trong đời với những điều tươi mới phía trước. Môi trường lao động thật sự đã cuốn hút tôi. Máy móc hiện đại, công nghệ tiên tiến và hơn hết với đồng nghiệp quanh mình là những người đồng trang lứa đã giúp tôi bắt nhịp nhanh với cuộc sống lao động ở đây. Tôi trải qua nhiều công việc, gặp gỡ được nhiều bạn nghề. Từ đó, trong tôi có sự thay đổi về quan niệm, góc nhìn cuộc sống. Giờ tôi mới thấu hiểu được rằng đường đời có nhiều lối để đi tới nơi mà ta chọn. Duy chỉ có điều mình nghĩ thế nào, làm ra sao trên quãng đường đó. Giống như bao bạn bè đồng nghiệp khác, tôi cũng có một mái ấm gia đình nho nhỏ. Gia đình - cơ quan trở thành nhịp cầu kết nối suốt chặng đường dài thời gian của tôi. Trong cuộc sống với nhiều bộn bề lo toan, có những khi tôi cảm thấy lung lay yếu mỏi, lúc đó cơ quan - gia đình đã vực tôi lên. Có lẽ, chúng ta sẽ thấy cởi mở nhẹ nhàng hơn và thực sự hạnh phúc khi cảm nhận được việc làm của mình mang nhiều ý nghĩa tích cực và mọi người đến với nhau bằng tất cả tấm lòng vị tha nhân ái.

Điểm lại trong thời gian dài tôi đã làm được nhiều việc và cũng không ít những việc vẫn còn dở dang. Thành thực mà nói, có những việc mãi mãi chỉ là ước mơ dài bởi cơ hội đã đi qua quá xa rồi. Nếu có được thì phần nào cũng chỉ là những điều nhắn nhủ chia sẻ cho các bạn bè ở phía sau. Đôi khi tôi cũng thầm nhủ lòng mình rằng cuộc sống biết bao nhiêu cho đủ đầy. Cứ cố gắng được chừng nào, vui chừng đó. Đừng quá nặng với những gì mình chưa có, nên bằng lòng với những gì mình có được, bởi lẽ quanh mình vẫn còn những ai đó có cuộc sống chưa tròn. Hãy hứng khởi, phấn chấn khi bắt đầu công việc ở cơ quan và thoải mái hạnh phúc khi trở về nhà. Mãi mãi giữ cho tâm hồn luôn nhẹ nhàng khoáng đạt, luôn tạo cho tinh thần thăng bằng vững vàng theo từng phút từng giây.

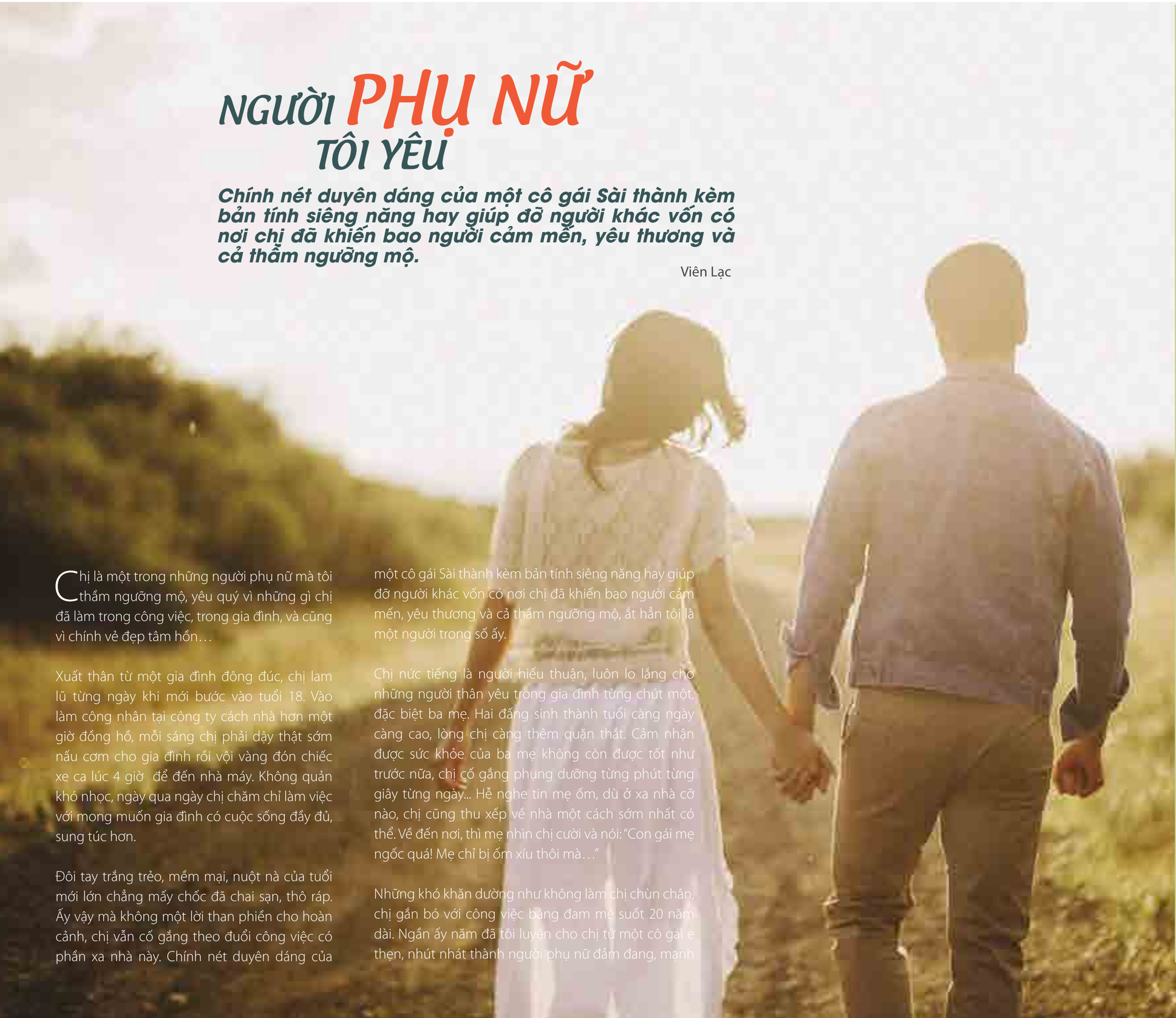
Hơn ba mươi năm - hơn nửa cuộc đời gắn bó với nơi làm việc, nơi cho tôi cuộc sống, sự cống hiến và trưởng thành. Tôi luôn thấm đượm những tình cảm thắm thiết yêu thương khi tôi nghĩ về. Tôi sắp rẽ sang một lối mới, khởi đầu vào một nhịp sống khác với bao sự đổi thay phía trước. Tôi luôn thầm đếm trong nâng niu từng khoảnh khắc… cho tôi được gửi lời cảm ơn chân tình và lời chào yêu mến đến anh chị em bạn đồng nghiệp, cùng với tất cả bạn bè gần xa chung sống dưới mái nhà đại gia đình Phong Phú.

Xe dừng ở bãi đỗ… anh chị em công nhân lần lượt bước xuống xe. Tiếng cười nói râm ran đi vào xưởng máy. Sân vườn công ty ngập tràn nắng ấm. Gió sớm lay nhẹ hai hàng cây cao xanh rờn thẳng tắp trước cổng như muốn nhắn gửi điều gì đó. Một chú chim vụt ra khỏi bụi cây sải cánh bay về phía lưng chừng núi. Mắt tôi khi gần khi xa dõi theo cánh chim. Bầu trời như xanh và cao hơn. Tôi lắng nghe - một ngày có nắng nhẹ mơ màng.

NGƯỜI PHỤ NỮ TÔI YÊU

Chính nét duyên dáng của một cô gái Sài thành kèm bản tính siêng năng hay giúp đỡ người khác vốn có nơi chị đã khiến bao người cảm mến, yêu thương và cả thầm ngưỡng mộ.

Viên Lạc



Chị là một trong những người phụ nữ mà tôi thầm ngưỡng mộ, yêu quý vì những gì chị đã làm trong công việc, trong gia đình, và cũng vì chính vẻ đẹp tâm hồn…

Xuất thân từ một gia đình đông đúc, chị lam lũ từng ngày khi mới bước vào tuổi 18. Vào làm công nhân tại công ty cách nhà hơn một giờ đồng hồ, mỗi sáng chị phải dậy thật sớm nấu cơm cho gia đình rồi vội vàng đón chiếc xe ca lúc 4 giờ để đến nhà máy. Không quản khó nhọc, ngày qua ngày chị chăm chỉ làm việc với mong muốn gia đình có cuộc sống đầy đủ, sung túc hơn.

Đôi tay trắng trẻo, mềm mại, nuột nà của tuổi mới lớn chẳng mấy chốc đã chai sạn, thô ráp. Ấy vậy mà không một lời than phiền cho hoàn cảnh, chị vẫn cố gắng theo đuổi công việc có phần xa nhà này. Chính nét duyên dáng của một cô gái Sài thành kèm bản tính siêng năng hay giúp đỡ người khác vốn có nơi chị đã khiến bao người cảm mến, yêu thương và cả thầm ngưỡng mộ, ắt hẳn tôi là một người trong số ấy.

Chị nức tiếng là người hiếu thuận, luôn lo lắng cho những người thân yêu trong gia đình từng chút một, đặc biệt ba mẹ. Hai đấng sinh thành tuổi càng ngày càng cao, lòng chị càng thêm quặn thắt. Cảm nhận được sức khỏe của ba mẹ không còn được tốt như trước nữa, chị cố gắng phụng dưỡng từng phút từng giây từng ngày... Hễ nghe tin mẹ ốm, dù ở xa nhà cỡ nào, chị cũng thu xếp về nhà một cách sớm nhất có thể. Về đến nơi, thì mẹ nhìn chị cười và nói: "Con gái mẹ ngốc quá! Mẹ chỉ bị ốm xíu thôi mà…"

Những khó khăn dường như không làm chị chùn chân, chị gắn bó với công việc bằng đam mê suốt 20 năm dài. Ngần ấy năm đã tôi luyện cho chị từ một cô gái e thẹn, nhút nhát thành người phụ nữ đảm đang, mạnh mẽ. Kết hôn ở tuổi 27, chị se duyên cùng anh thợ kỹ thuật trong ngành và hạnh phúc ngập tràn cùng hai cô công chúa xinh xắn đáng yêu. Giỏi cả việc công lẫn việc nhà, chị lo từng chút một không quản khó nhọc. Nhìn chị quán xuyến đôi đường đều vẹn toàn, tôi không khỏi thầm thán phục. Có thể nói, cuộc sống hạnh phúc viên mãn là món quà tặng thưởng xứng đáng cho người phụ nữ trải qua bao năm tháng khó nhọc.

Thật tự hào khi tôi được quen biết chị tại nơi làm việc. Những ngày đầu tiên đi làm, mọi thứ còn rất bỡ ngỡ từ môi trường, công việc, chính sự cởi mở, thân thiện và nhiệt tình hướng dẫn, chỉ bảo từng chút một của chị khiến tôi cảm thấy ấm áp như ở nhà. Thực tâm, tôi luôn mang trong mình lòng biết ơn chị sâu sắc, người sẵn sàng hỗ trợ, thậm chí bảo vệ cho một đứa em còn non nớt mới bước vào nghề như tôi.

Còn nhớ một lần bất cẩn, tôi đã phạm phải sai lầm nghiêm trọng khi giao hàng nhầm địa chỉ từ quận Tân Bình xuống tận… Đồng Tháp. Cứ nghĩ lần này đành nói lời tạm biệt nơi mình đang làm việc, tôi đã bật khóc trong cuộc gọi điện thoại với chị. Ngay lập tức, chị bình tĩnh gọi điện cho nhà xe, vận chuyển cấp bách trong đêm hôm đó để đem hàng hóa trở về và giao lại đúng hẹn cho khách hàng.

Sau sự việc đó, không một lời trách móc hay la rầy, chị hướng dẫn cặn kẽ lại từng chi tiết, chỉ ra cái sai và cách làm đúng đắn cho tôi. Và đặc biệt, chị đã mở ra cho tôi cơ hội khi nhận phần lỗi về mình trước mặt người quản lý. Với một nhân viên mới vào nghề như tôi, nhút nhát và kém kinh nghiệm dường như đấy là bài học đáng giá!

"Em cảm ơn chị!" - người chị của tôi và tất cả mọi người.

Nơi cuộc sống nở hoa

"Ai cũng chọn việc nhẹ nhàng
Gian khổ sẽ dành phần ai?
Ai cũng một thời trẻ trai
Cũng từng nghĩ về đời mình…"
Lời người xưa vang vọng đến tương lai
Một lẽ sống và một thời tuổi trẻ
Khi đôi tay còn tràn đầy sức khỏe
Ôm trong lòng nhiều hoài bão ước mơ

Hãy giơ tay nắm lấy những bàn tay
Sống vì mọi người, chữ "thương" đâu khó
Còn đâu đó nơi phồn hoa tráng lệ
Thương phận người sống lầm lũi lo toan
Mái tranh sơ loang lỗ trận mưa chiều
Thương đàn trẻ chưa lần đi đến lớp
Thương những người già sức yếu, cô đơn
Họ phải đi xin từ đầu đường xó chợ
Có ai nghĩ sinh ra là mắc nợ?
Nợ cả cuộc đời, nợ nghĩa, nợ ơn
Không! Ta sống vì ý nghĩa cao hơn
Sống vì mọi người, vì quê hương xứ sở
Mong cuộc đời đầy trăm hoa đua nở
Vun đắp cho đời mãi mãi một màu xuân

Rồi một chiều nghe khúc nhạc bên sông:
"Sống trong đời sống cần có một tấm lòng
Để làm gì em biết không?
Để gió cuốn đi…."
Vâng! Cứ để gió cuốn đi
Đi càng cao càng xa
Để tâm hồn bao la dung hòa từng nỗi khổ
Đời người thì hữu hạn
Nhưng tâm hồn là không có đường biên.

Trọng Hiếu

Sớm thu

Mở
Cửa sổ
Gió thu tràn
Khoan khoái tay dang
Lòng lắng nghe cung đàn
Gió lùa reo từng kẽ lá
Ríu rít vô tư tiếng chim ca
Dịu dàng hương ngọc lan thoảng xa xa...
Sớm mùa thu yêu đời đến lạ
Vài ngôi sao còn nhấp nháy
Lưu luyến mây nhẹ bay
Bình minh đón ngày
Bao dịu êm
Màn đêm
Khép...

Ngọc Nữ

Đóa hoa lòng

Vườn hương đất mẹ ngát thành đồng
Dấu ấn vinh quang vượt bão giông
Những đức hy sinh vì sự nghiệp
Bao gương dũng cảm thắm cờ hồng
Tình riêng chung thủy ngời nhân cách
Nghĩa cả sắt son rạng giống dòng
Kỷ niệm nâng cao tầm quốc sử
Ơn người con tặng đóa hoa lòng.

Lê Quý Thông

Thu

THU đến quê hương rực ánh sao,
THU sang đất nước thoáng dường bao.
THU vàng gợi cảm màu thanh lịch,
THU biếc khơi tình sắc nhã tao.
THU vén chân mây đời thoải mái,
THU nâng cuộc sống lực dồi dào.
THU mơ ánh nguyệt tình lưu luyến,
THU mộng giai nhân khách xuyến xao.
THU mát bên thềm trăng lấp lánh,
THU vui trước ngõ dạ nôn nao.
THU nuôi lý tưởng hoa tươi thắm,
THU dưỡng tư duy quả ngọt ngào.
THU trả tang bồng quên lối mộng,
THU lưu ký ức giữ niềm ao.
THU mừng thịnh vượng qua ghềnh thác,
THU chúc vinh quang vượt ải lao.
THU diệt mưu đồ trừ bá đạo,
THU yêu Tổ quốc quý đồng bào.
THU xanh bốn biển bang giao tốt,
THU sáng năm châu hội nhập cao.
THU thuận trời Nam sinh nữ kiệt,
THU hòa đất Việt phát anh hào.
THU trao cảnh đẹp vui nhân thế,
THU cảm thi nhân thắm má đào.

Huyền Linh

Truyện ngắn

Nắng chiều thu tháng tám

Ngọc Ân

"Hãy biết trân trọng người phụ nữ bên cạnh mình khi còn có thể"

Hôm nào cũng vậy, ông Chín về nhà với mùi rượu nồng nặc, chân nam đá chân chiêu, lướt khướt. Chưa bước qua được bậc nhà, ông đã kêu ré lên: "Con Tám, con Tám đâu, đi mua rượu cho bố mày, thêm hai con mực nữa. Mày đâu rồi?"

Con Tám còn đang lấy rơm cho bò ở ngoài vườn, nghe thấy bố gọi, nó hốt hoảng chạy cuống cuồng đi tìm bà Chín: "Bố lại say nữa mẹ à, con qua nhà thằng Tèo nhé, không xíu nữa bố đánh rồi chạy không kịp".

Bà Chín đang xắn ống quần vớt bèo ngoài ao về cho cá, cho heo. Bà nghe con nói vậy, lắc đầu ngao ngán, bước vội lên bờ, vứt vội con đỉa đang bám ở đầu gối, tất tưởi khuân đám bèo về thật nhanh. Ông Chín nằm vật vờ ở cửa, liên mồm liên miệng gọi con Tám đâu, chai rượu cầm ở tay đã cạn hết hơn một nửa.

Bà Chín vứt vội đám bèo vào góc sân, nhanh chân vào bếp xúc đống tro ra đổ vào cái đống mà ông Chín vừa mới nôn ra.

Thím Tư nói vọng từ bên kia hàng rào: "Ổng lại say nữa hả bà Chín, sao tôi thấy bà khổ thế, canh xem bữa nào ông say quá, đánh ông một trận cho bỏ tức đi, thấy ngày nào bà cũng ra đống rơm trốn, bộ bà không thấy tức sao?"

"Phận tôi thế, đành chịu thôi thím Tư ơi, ổng say thì ổng biết gì đâu mà đánh ổng…"

Bà Chín cười trừ. Dìu được ông vào giường, lại tất bật đi pha cho ông cốc nước gừng uống giải rượu. Rồi ra sân mang đám bèo vào băm, nhai vội miếng trầu đem nẹp vào chỗ đỉa bám cho cầm máu.

Nhớ thời mới lấy ông Chín, bà Chín là cô gái đẹp nhất nhì thôn Năm, theo ông qua tận thôn Mười làm dâu. Ông Chín không đẹp trai nhưng được tính thật thà, nhà cũng có của ăn của để. Ông say bà Chín như điếu đổ, quyết vượt sông vượt suối đưa được bà Chín về. Ngày đó thanh niên trong làng ai cũng xuýt xoa. Ai cũng nói phận phụ nữ như bà Chín thế là sướng còn gì bằng. Chồng thương, chồng chiều, chồng giữ…

Con Tám đã lóp ngóp về ở góc sân, gọi vọng vào: "Bố ngủ chưa mẹ, con vào nhà được chưa?"

"Con vào được rồi đấy, lấy cho mẹ nắm rơm vào thổi cơm luôn đi Tám"

Hai mẹ con ngồi bên góc bếp, nói đủ chuyện trên trời dưới đất, để quên đi rằng, ngày hôm qua, giờ này hai mẹ con còn run cầm cập ngồi chờ ông Chín ngủ quên trong cơn say để được vào nhà.

***

Hai vợ chồng ông Chín thời đó được cha mẹ cho năm đám ruộng kế bên xóm Chò, tươi tốt, năm nào cũng kéo lúa chín đến lún cả đoạn đường đất băng qua xóm. Hai mẹ con trâu bạc béo tốt, với cặp sừng cong vút, có thể kéo được năm sáu xe bò. Cuộc sống sung túc, bà Chín đã đẹp nay còn mặn mà hơn khiến lắm ông trong thôn nhìn sái cả cổ.

Mùa tháng 7, lũ lụt tràn về, ruộng đồng ngập úng hết cả, nhà được một con trâu mẹ cũng bị thằng cha nào đục nước béo cò bắt mất, được con lợn nái lại trôi lạc đi đâu, nếu không phải tại năm đó thì ông Chín đâu có như ngày hôm nay. Từ một gia đình khá giả, giờ hai ông bà gần như tay trắng. Và cũng từ đợt đó, ông Chín lâm vào rượu chè. Rồi bà Chín, từ gái một con trông mòn con mắt, đến lâm vào cảnh nhiều bữa cơm chỉ ăn với con tép ươn bà chài được lúc tờ mờ sáng. Nhà người ta cả vợ với chồng đồng tâm hiệp lực vượt qua khó khăn, còn bà Chín cứ lọ mọ một mình, lâu lâu ôm con Tám qua nhà thím Tư ngủ nhờ cho ông Chín qua cơn say. Năm đó con Tám mới được 18 tháng.

Bà Chín cứ chịu đựng như thế. Người ta khuyên bà đem bỏ quách ông đi, ôm con Tám về thôn Năm mà sống, rồi kiếm ông nào rổ rá cạp lại, thương mình và lấy, còn sướng hơn ở với ông Chín, không lo làm ăn, suốt ngày rượu chè, khổ vợ khổ con. Bà Chín chỉ cười trừ, rồi nước mắt giàn dụa: "Thân tôi khổ mấy cũng chịu được, chỉ sợ con Tám khổ, giờ nó học lớp hai rồi, đi học sợ bị bạn bè trêu chọc là cha mẹ bỏ nhau, rồi nhỡ mai sau lấy phải người không đàng hoàng, con Tám lại khổ. Âu cũng là phận vợ chồng, tay ấp má kề, bỏ ông thì tội ông lắm, ai chăm ông khi ốm đau bệnh tật. Kể ra khi ông ấy tỉnh rượu ông vẫn còn thương tôi lắm…" rồi bà lại khóc.

Đời người phụ nữ, hiền hậu quá, thủy chung quá, cam chịu quá, cũng thật đáng thương, những lúc ông Chín tỉnh rượu, không biết ông Chín thương bà Chín kiểu gì mà không thấy ông ấy đi làm kiếm tiền nuôi vợ con mà ru rú ở góc vườn, chẻ đi chẻ lại mấy gộc tre. Bữa nào có ai nhờ làm thuê gì ra tiền là ông lại đi mua rượu.

Có hôm ông trưởng thôn với bà Chủ tịch Hội Phụ nữ nhắn bà Chín lên nói chuyện. Mắt bà thâm tím, hai ông bà cán bộ chỉ còn biết lắc đầu. Biết là phận phụ nữ thương chồng thương con, nhưng mà bà cứ cam chịu thế, thật là tội, thật là đau để đâu cho hết.

Không biết tối hôm đó, họ nói chuyện gì mà khi gà chưa gáy hết canh năm đã thấy bà kêu con Tám dậy, tay xách nách mang, đội nón mang tơi, đội sương đội gió đi thẳng về thôn Năm. Mặt trời đã lên, ông Chín vẫn chưa tỉnh rượu.

Ông tỉnh, rồi ông kêu đói, ông kêu con Tám, kêu bà Chín, ông kêu toáng lên, rồi bỗng nhiên ông cảm thấy như mình đã đánh mất người phụ nữ tốt nhất trong cuộc đời. Những ngày sau đó, người ta thấy ông Chín vẫn say khướt, say lướt. Thấy ông lại kêu tên con Tám, kêu tên bà Chín, rồi ông nôn ra đó, tự ông phải dọn, ông phải tự kiếm tiền mua mắm, mua muối, mua rau. Ngày hôm sau, ông vẫn cứ say, ông không còn kêu con Tám nữa, bất giác ông kêu lên: "Tôi biết lỗi của tôi rồi, bà thương tôi thì về với tôi".

Mấy tháng sau, ông mua thêm được một bầy gà, ông xin ông Tư đi theo làm chân phụ hồ, kiếm thêm đồng bạc mua con heo nái, người ta thấy ông vẫn uống rượu nhưng chỉ những lúc có chén chú chén anh. Có hôm ông đi cổ vũ bóng chuyền ngày đại đoàn kết, thấy ông nói chuyện với bác trưởng thôn: "Mấy tháng trước, qua đón bà Chín về, nhưng bà không về, tôi thấy bả khóc, chắc còn thương tôi lắm đó ông, chắc mai mốt đàn gà lớn, tôi ôm con gà trống to nhất sang rước bả với con Tám về. Chắc xưa giờ bà khổ vì tôi lắm". Rồi người ta thấy ông trưởng thôn khoác vai ông Chín qua quán nhậu dì Năm. Chắc hôm đó ông lại say, nhưng mà say trong nỗi niềm hạnh phúc.

***

Một buổi chiều tà, trong ráng nắng vàng ươm có chút se lạnh của những ngày đầu thu, bà Chín xách đâu đám bèo xanh mướt, ngồi trên xe bò, ông Chín và con Tám ngồi vắt ngồi vẻo hai bên, đi về từ thôn Năm.

PHONG PHÚ
QUA ỐNG KÍNH

Kim Phương

Tôi nhớ đến một câu nói: "Những khoảnh khắc bình dị làm nên vẻ đẹp của cuộc sống" và những hình ảnh bình dị của Phong Phú trở nên sinh động và đẹp hơn dưới góc nhìn ống kính nhiếp ảnh.

Mỗi kỳ phát hành, Diễn đàn Phong Phú sẽ giới thiệu đến bạn đọc những hình ảnh chân thật và sống động nhất của Tổng công ty dưới góc nhìn nghệ thuật.

Trong số 44 này, Ban biên tập giới thiệu một số hình ảnh của Nghệ sĩ nhiếp ảnh, Phóng viên Kim Phương - Thông tấn xã Việt Nam nhân dịp đến thăm Tổng công ty CP Phong Phú. Chị chia sẻ: "Khi mới đặt chân đến Phong Phú cảm giác của sự thân thiện đã lan tỏa trong lòng tôi, từ những con đường, nhà máy, anh chị em công nhân… đều dấy lên trong tôi những đề tài sáng tác".

Tẩy tế bào chết hiệu quả tại nhà

Mỹ Xuân

Buổi sáng thức dậy, khi da mặt bạn trông không còn sáng mịn, không ăn phấn khi trang điểm nghĩa là đã đến lúc bạn cần tẩy tế bào chết. Thật ra khi chưa đến tuổi 30, da có thể tự loại bỏ các tế bào chết một cách thường xuyên theo chu kỳ 25 ngày. Nhưng sau 30 tuổi, quá trình này chậm lại. Các tế bào chết còn sót lại sẽ khiến cho làn da bị xỉn màu, bong tróc khiến mỹ phẩm dưỡng da bạn đang dùng giảm tác dụng. Tẩy da chết giúp loại bỏ những chất cặn bã trên bề mặt da, trả lại vẻ mịn màng, tươi trẻ, làm da bạn trông sáng hơn. Bên cạnh đó, da bạn cũng sẽ dễ dàng hấp thu mỹ phẩm dưỡng da. Vì thế, tẩy tế bào chết là cách nhanh nhất để làm mới khuôn mặt, giúp tăng tốc quá trình "loại trừ" các vảy da chết và tìm lại lớp da mới, mềm mại, sáng mịn.

Tuy nhiên, bạn không nên lạm dụng việc tẩy tế bào chết quá nhiều, chúng sẽ làm cho da trở nên mỏng hơn vì liên tục bị mất đi lớp tế bào sừng mới hình thành. Khi đó, da bị mỏng đi và dễ bị tổn thương, trở nên khô, dễ bắt nắng, dẫn đến tình trạng sạm nám. Sau khi tẩy tế bào chết, bạn nên đắp mặt nạ cho da, bôi kem dưỡng ẩm, sử dụng kem chống nắng khi tiếp xúc với ánh mặt trời. Việc tẩy tế bào chết tốt nhất chỉ nên thực hiện 1 lần/tuần. Dưới đây là một vài gợi ý nho nhỏ, đơn giản giúp bạn làm mới làn da của mình:

Da mặt

Bạn có thể tẩy tế bào chết cho da mặt một cách nhanh chóng bằng cách sử dụng hỗn hợp nước cốt chanh và đường (tốt nhất nên sử dụng đường vàng chưa qua tinh chế) hoặc dùng bột đậu đỏ kết hợp với sữa chua (có thể thay thế bằng sữa tươi). Sau đó, bạn trộn thành hỗn hợp đắp lên mặt và massage nhẹ nhàng khoảng 15 phút rồi rửa lại mặt thật sạch với nước ấm. Ngoài ra, bạn có thể dùng bột cám gạo hoặc bột yến mạch thay thế cho bột đậu đỏ. Bạn nên lưu ý khi massage phải thật nhẹ nhàng để tránh làm tổn thương cho da mặt nhé.

Môi

Cách đơn giản nhất để "làm mới" đôi môi của bạn chính là kem đánh răng, một nguyên liệu dễ tìm tại nhà. Khi áp dụng phương pháp này, bạn nhớ xóa đi hết vết son môi. Như vậy khi thoa kem đánh răng lên sẽ không bị son môi cản lại, giúp các tinh chất trong kem đánh răng thấm sâu vào môi và tẩy tế bào chết hiệu quả.

Cho một ít kem lên đầu ngón tay thoa đều lên khắp đôi môi. Để như vậy cho kem thấm vào môi khoảng 10 phút, sau đó bạn dùng bàn chải đánh răng loại nhỏ tán nhẹ để lấy đi những lớp tế bào chết trên môi. Kem đánh răng chứa nhiều fluor, canxi, ancol… giúp đánh bật các loại vi khuẩn có hại trên môi, lấy đi lớp sừng đã bị chết.

Toàn thân

Ngoài da mặt, phần da còn lại cũng cần tẩy tế bào chết theo định kỳ ít nhất mỗi tuần một lần. Đặc biệt là những vùng da thường xuyên va chạm, cọ xát sẽ dễ bị chai sần như khuỷu tay, đầu gối, mắt cá chân, cổ chân và gót chân.

Bạn dùng 1/2 chén đường và 1/4 chén dầu ôliu (hoặc 1 trái chanh tươi) trộn đều với nhau thành hỗn hợp. Sau đó, bôi lên toàn thân và massage nhẹ nhàng theo vòng tròn đều khắp cơ thể để những lớp da chết bong tróc ra.

Nếu bạn dùng chanh, trong chanh có chứa nhiều vitamin giúp làn da trắng hồng tự nhiên. Nhưng khi đi ra ngoài, bạn nên che chắn cẩn thận vì lúc này da rất dễ bắt nắng.

Ngoài ra, bạn có thể dùng hỗn hợp cám gạo - sữa tươi (hoặc bã cà phê) - dầu dừa nhẹ nhàng chà xát lên da toàn thân trong 15 phút. Sau đó, tắm lại sạch bằng nước ấm.

Mỗi ngày, làn da bạn sẽ già đi theo thời gian và tác động của môi trường. Tẩy tế bào chết là cách nhanh nhất để làm mới khuôn mặt, trả lại vẻ sáng mịn, tươi trẻ cho làn da. Hãy thử biến căn phòng của mình thành một spa nhỏ và thư giãn vào những ngày nghỉ cuối tuần nhé.

Một số lưu ý khi tẩy tế bào chết

- Không dùng kem tẩy tế bào chết của cơ thể dùng cho vùng mặt và ngược lại. Vì loại dành cho cơ thể sẽ quá mạnh đối với da mặt.
- Không chà xát quá mạnh lên da vì sẽ làm tổn thương da. Massage nhẹ nhàng theo hình vòng tròn khi tẩy tế bào chết ở vùng mặt.
- Da khô và da nhạy cảm không nên dùng kem tẩy thường xuyên. Tháng đầu tiên thực hiện 2 tuần/1 lần và tiếp theo là 1 tuần/1 lần. Cần thử phản ứng trước khi dùng cho dù bạn sử dụng các loại kem tẩy tự nhiên.

Đậm đà hương vị

Thịt Vịt Kho Sả

Trong những ngày mùa thu khí trời mát mẻ gia đình quây quần bên nhau, và món thịt vịt kho sả với hương vị đậm đà sẽ giúp bữa cơm thêm ngon miệng, ấm áp.

Thanh Ngân

Nguyên liệu

- 1 kg thịt vịt
- 1 củ gừng
- 4 - 5 củ sả
- Hành củ
- Củ tỏi nhỏ
- Ớt
- Gia vị: mắm, muối, đường, bột ngọt, tiêu, nghệ
- 1 cốc rượu trắng

Cách thực hiện

- Thịt vịt chặt miếng vừa ăn, gừng thái sợi… sau đó ướp thịt vịt với gừng và rượu trắng để tẩy bớt mùi, sau 2 - 3 phút rửa thịt với nước sạch và để ráo.
- Băm nhỏ hành, tỏi, ớt, sả.
- Cho hành, sả, ớt và gia vị vào thịt vịt ướp trong thời gian 10 - 15 phút cho ngấm.
- Cho thịt vịt vào nồi đảo đều để thịt săn lại, sau đó thêm nước xâm xấp, để lửa đều.
- Nồi thịt sôi khoảng 10 - 15 phút, hạ nhỏ lửa và để liu riu cho thịt ngấm gia vị, chín đều. Sau khi thấy nước keo, nêm lại cho thật vừa ăn và đợi nước kho sánh lại thì tắt bếp.
- Thịt vịt kho sả ăn với cơm nóng.

Lưu ý

- Việc khử mùi vịt rất quan trọng bởi nó ảnh hưởng trực tiếp đến hương vị món ăn.
- Khi chọn thịt vịt, bạn nên mua thịt vừa mới mổ xong, không có mùi. Thịt màu hồng tươi, có sự đàn hồi. Da có màu trắng không bị thâm.
- Nếu bạn thích ăn béo có thể thay nước kho thịt bằng nước dừa.

Chè Bưởi

Nguyên liệu

- 200 gr cùi bưởi tươi
- 400 ml nước cốt dừa
- 100 gr đậu xanh
- 150 gr bột năng
- 200 gr đường trắng
- Muối
- Vài bông hoa bưởi và 2 ống vani

Cách thực hiện

- Cùi bưởi phải bỏ sạch phần vỏ xanh bên ngoài, xắt cùi bưởi dạng hạt lựu.
- Cho muối vào cùi, bóp cho cùi ra hết dầu, rửa sạch với nước lạnh.
- Ngâm cùi với trong nước từ 4 - 5 tiếng cho cùi hết đắng, xả thật sạch vắt ráo.
- Đổ cùi đã làm sạch vào tô, cho đường và nước cốt dừa vào đảo đều, để một lúc cho đường ngấm vào cùi.
- Ngâm đậu xanh khoảng 1 - 2 giờ để đậu mềm
- Khi cùi bưởi ngấm đường, cho vào chảo sên lại. Lúc đầu nên vặn to lửa cho đường tan lỏng. Khi đường đã tan hết, vặn nhỏ lửa, đảo đều cho đến khi đường khô lại, bám quanh miếng cùi là được.
- Cho cùi bưởi đã sên đường ra mâm rắc đều bột năng lên, lắc nhẹ cho cùi bám đều bột.
- Cho cùi bưởi bọc bột năng vào nồi, đổ nước xâm xấp rồi đun sôi.
- Khi thấy cùi bưởi nổi lên, miếng cùi trong suốt thì vớt ra để riêng cho ráo nước. Giữ lại nước luộc để nấu chè.
- Đậu xanh ngâm nở, đãi sạch vỏ.
- Cho đậu xanh vào nồi hấp chín, nên dùng nồi hấp cho đậu được khô ráo, không nát.
- Đun sôi lại nước luộc cùi bưởi, hòa bột năng còn lại với nước vào một tô nhỏ, sau đó cho từ từ vào nồi nước đang sôi, quậy đều.
- Khi nước đã sánh lại, rắc đều đậu xanh đã chín vào nồi, sau đó cho tiếp cùi bưởi vào. Quá trình này cần quậy liên tục để chè không bị cháy, để đậu và cùi bưởi chín đều trong nồi chè. Cho vani và hoa bưởi vào để tạo mùi thơm.
- Quậy đều tay khoảng 3 phút sau khi cho cùi bưởi là được.
- Khi ăn, múc chè ra chén, rưới lên trên một lượt nước cốt dừa. Chè bưởi không chỉ ngon miệng mà còn giúp cải thiện bệnh ho.

Chè bưởi là món ăn dân dã và ngon miệng, được rất nhiều người ưa thích bởi hương vị đặc trưng của chúng và cũng là món tráng miệng độc đáo cho gia đình bạn sau bữa cơm.

Thu Thủy

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ

Địa chỉ : 48 Tăng Nhơn Phú, KP3, P. Tăng Nhơn Phú B, Q.9, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08 6684 7979 - Fax: 08 3728 1893

E-mail : info@phongphucorp.com

Website : phongphucorp.com